

"Chamber Mentoring for International Growth"

Progetto realizzato con il contributo del fondo intercamerale di intervento di Unioncamere

"CHAMBER MENTORING FOR INTERNATIONAL GROWTH"

*Международный опыт через социальную сеть
италоговорящих экспертов в поддержку малых и средних
предприятий*

Описание проекта

Проект "Chamber Mentoring for International Growth" направлен на создание и запуск социальной сети (network) иностранных италоговорящих менеджеров и исследователей (итальянского происхождения и/или по разным причинам связанных с Италией), которые, постоянно проживая и работая за границей, готовы делиться своим профессиональным опытом с итальянскими предприятиями, участвуя в совместных проектах итальянских торговых палат, работающих в Италии и за рубежом.

Проект реализуется по инициативе Unioncamere, использует опыт и профессиональные знания специалистов из разных стран и ставит целью продвижение "итальянского таланта за рубежом" и создание единой команды экспертов и работников на итальянских предприятиях.

Проект включает несколько этапов. На первоначальном этапе:

1. Итальянские торговые палаты, работающие за рубежом, соответственно, и Итало-Российская Торговая Палата, должны отобрать менторов (Mentor), т.е. менеджеров, исследователей и предпринимателей, которые связаны с Италией, поскольку имеют итальянское происхождение, учатся или работают в Италии и т.д., и в настоящее время занимают высокие позиции в компаниях разного уровня, университетах, международных исследовательских центрах;
2. Одновременно с отбором менторов, в Италии сначала пройдет широкая кампания по продвижению проекта при поддержке Unioncamere и региональных торговых палат, а затем начнется отбор подшефных предприятий ("Mentee"). Сформированной таким образом команде подопечных будет предложена программа наставничества (mentorship program), которая разрабатывается на основании исследования спроса и предложения и с учетом обозначенных приоритетов (при постоянном взаимодействии итальянских торговых палат за рубежом).

Подопечными Mentee могут стать предприниматели или менеджеры тех итальянских компаний, которые заинтересованы в расширении собственного бизнеса на международных рынках. Участие в этом "внешнем" проекте поможет Mentee определить самую эффективную стратегию выхода на тот или иной иностранный рынок и/или укрепить свои позиции в той или иной сфере деятельности, не используя при этом традиционную систему консалтинга.

При отборе подопечных Mentee приоритет отдается итальянским предприятиям с высоким инновационным потенциалом или с большими возможностями для ведения бизнеса за границей, т.е. тем предприятиям, которые, даже располагая значительными ресурсами, опасаются это делать в связи с отсутствием надлежащей поддержки и mentoring.

“Chamber Mentoring for International Growth”

Progetto realizzato con il contributo del fondo intercamerale di intervento di Unioncamere

Первая встреча менторов и подопечных может состояться как в одной из зарубежных стран, так и в Италии по завершении набора специалистов (“recruitment”), которым занимается Итало-Российская Торговая палата.

Не исключается возможность проведения первой встречи в электронном формате (conference call, звонки по skype, видеоконференция, social networking и т.д.) и/или в рамках уже запланированных торгово-экономических делегаций в Италию или в Россию.

Ментор, на добровольной основе, в течение определенного периода времени делится с подопечным собственным опытом и консультирует его относительно страны, в которой он живет, и сферы деятельности, в которой он занят, с тем, чтобы стать в перспективе “советником” по стратегии выхода на рынок.

Цели проекта

Проект ставит перед собой следующие цели:

- создать международную сеть менеджеров, имеющих опыт в определенной сфере деятельности, способных обеспечить малым и средним итальянским компаниям конкурентное преимущество, которое заключается в наличии практического опыта, связанного с деятельностью по интернационализации предприятия;
- создать кластер итальянских предприятий с высоким потенциалом для проведения интернационализации с тем, чтобы обеспечить им участие в этих процессах и ускорить их развитие;
- наладить диалог между социальной сетью менторов и итальянскими институтами, отраслевыми категориями и другими организациями, которые оказывают поддержку предприятиям, с тем чтобы не только улучшить показатели отдельных предприятий, но и выявить их возможности и проблемы, для решения которых появятся новые механизмы и/или новые услуги.

Итало-Российской Торговой Палате поручено поддерживать и развивать социальную сеть менторов, распространять полученный подопечными предприятиями опыт и рассматривать целесообразность дальнейшего сотрудничества с итальянскими предприятиями в плане предоставления им информации о деловых предложениях, для чего необходимо создать что-то наподобие банка данных “База данных италоговорящих менеджеров в помощь малым и средним предприятиям”.

Привилегии для менторов

На основании первичного рассмотрения кандидатур потенциальных менторов, Итало-Российская Торговая Палата проанализирует и выберет тех, кто в большей степени отвечает требованиям, которые предъявляются к членам сообщества менторов.

Выбранные специалисты, которые должны будут на протяжении определенного периода времени заниматься своими подопечными, смогут воспользоваться следующими привилегиями:

- ✓ подтвердить уровень собственного профессионального опыта, усовершенствовав свои знания в области поддержки международного бизнеса и получив возможность исследовать конкретный случай на практике;
- ✓ приобрести известность в качестве профессионала в своей отрасли среди итальянских предпринимательских кругов;
- ✓ внести свой вклад в развитие “международной предпринимательской культуры” внутри предпринимательского и научно-исследовательского сообществ;

“Chamber Mentoring for International Growth”

Progetto realizzato con il contributo del fondo intercamerale di intervento di Unioncamere

- ✓ разделить успех на международном уровне предприятий в стране происхождения;
- ✓ иметь доступ к итальянской и международной сетям профессиональных экспертов в различных отраслях и извлекать пользу из обмена опытом по применению лучших методов управления;
- ✓ ориентироваться на передовую практику (best practice) в работе с итальянскими институтами и ассоциациями.

Требования к менторам

Для того, чтобы быть принятым в сообщество менторов, менеджер должен отвечать следующим требованиям:

- ✓ иметь итальянские корни, закончить итальянское учебное заведение, работать в контакте с Италией или иметь глубокие знания или профессиональный интерес к итальянскому рынку;
- ✓ подтвердить наличие опыта работы не менее 10 лет и постоянной работы в течение 3 лет на одном предприятии или в одной международной организации;
- ✓ иметь базовые знания об Италии;
- ✓ быть готовым бесплатно предоставлять свои специальные знания;
- ✓ подтвердить свое согласие стать членом социальной общности @chambermentoring (“social community” создается в рамках проекта и в перспективе может гарантировать преемственность набора его участников);
- ✓ подтвердить занимаемую должность менеджера (приоритетными, но необязательными являются следующие сферы деятельности предприятия: продажи и развитие бизнеса; закупки; разработка изделий; научные исследования и развитие; качество; маркетинг; коммуникации; производство, управление; business planning) или же занимаемый высокий пост в научно-исследовательском центре или университете.

Процесс отбора менторов

Отбор отвечающих всем требованиям кандидатов будет осуществлять Итальянский комитет проекта, в состав которого войдут представители Unioncamere, Assocamerestero и других итальянских организаций. Комитет не выставяет баллы, а лишь подтверждает кандидатуру соискателя или отказывает ему. Комитет занимается также подбором пары ментор / подопечный на основании предпочтений, изложенных обеими сторонами.

Кандидаты, которые в первый год проекта не смогут ответить всем критериям отбора, имеют возможность участвовать в проекте в последующие годы.

Подбор менторов для подопечных предприятий и программа наставничества (Mentorship)

Ядром проекта станет система, обеспечивающая взаимодействие спроса и предложения, благодаря базе данных, в которую будут вноситься профили менторов и подопечных.

Программа наставничества, рассчитанная на 8 месяцев, включает примерно 30 часов занятий для каждого подопечного, которые ментор может проводить по скайпу, в формате видеоконференции или при возможной встрече в Италии (частота и условия проведения занятий согласовываются сторонами при участии Итало-Российской Торговой Палаты, которая может, в случае необходимости, предложить свой офис или свои средства для проведения виртуальных совещаний).

“Chamber Mentoring for International Growth”

Progetto realizzato con il contributo del fondo intercamerale di intervento di Unioncamere

На протяжении всех восьми месяцев действия программы, стороны не должны быть непосредственно вовлечены в бизнес, во избежание возникновения конфликта интересов в период совместного общения.

Подопечные должны предоставлять правдивую и «прозрачную» информацию о своем предприятии с тем, чтобы получить эффективную помощь, отвечающую реальным потребностям предприятия.

Отзывы (Feedback), представление результатов и заключительное мероприятие

Итало-Российская Торговая Палата будет оказывать постоянную поддержку менторам и подопечным предприятиям и, соответственно, должна получать информацию от обеих сторон относительно каждой встречи и возникших в ходе них проблем с тем, чтобы при необходимости активизировать работу Комитета проекта.

По завершении проекта Итало-Российская Торговая Палата совместно с Комитетом проекта и итальянскими торговыми палатами, работающими за рубежом (которые уже реализовали подобный проект в других странах) проведут День “Международная сеть италогворящих экспертов в поддержку малых и средних предприятий”, в рамках которого будут представлены методология проекта, достигнутые результаты и действия по контролю, а также механизмы оценки и анализ уровня влияния такого «пользующегося спросом» бренда как данная социальная сеть, с точки зрения, ее коммуникативной функции, направленной на нематериальную поддержку производственной системы страны.

Референты проекта:

Итало-Российская Торговая Палата

Леонора Барбиани, Генеральный секретарь

E-mail: leonora.barbiani@ccir.it - тел.: +39 02 86995240

Джессика Фузи, Проекты и услуги для Членов Палаты

E-mail: jessica.fusi@ccir.it - тел.: +39 02 86995240

Аннамария Панебианко, Коммуникации и мероприятия

E-mail: annamaria.panebianco@ccir.it - тел.: +39 02 86995240