

Camera di Commercio Italo-Russa
in collaborazione con

COMPETENCE
at the heart of your reputation

presentano il

WORKSHOP

DISCOVER RUSSI@ 2017

**COME MIGLIORARE LA REPUTAZIONE DEL VOSTRO BRAND
IN RUSSIA ATTRAVERSO I MEDIA TRADIZIONALI E ONLINE**

Milano c/o CCIR: Corso Sempione, 32/B - Il piano

1° appuntamento: 18-19-20 settembre 2017

2° appuntamento: 17-18-19 ottobre 2017

3° appuntamento: 15-16-17 novembre 2017

1. PROGRAMMA CON INCONTRI PRESSO LA SEDE CCIR DI MILANO

18 settembre / 17 ottobre / 15 novembre 2017

Modulo 1: Social Media in Russia

Ore 09.30-10.00 Registrazione dei partecipanti

Ore 10.00-13.00 Introduzione dei lavori

- ✓ Il panorama dei Social Media in Russia (caratteristiche, target, strumenti);
- ✓ Come costruire una strategia di social media marketing per la Russia;
- ✓ Vkontakte vs Facebook: come utilizzarli per comunicare con i russi;
- ✓ OK: come usarlo e quando;
- ✓ Instagram & Twitter: se e come funzionano in Russia? Instagram come luogo importante per le vendite e la promozione visuale di un brand.

Lorenzo Brufani - CEO, Competence

Yuliya Suloyeva - Executive Account, Competence

Modulo 2: Blogger Relations & Piattaforme 2.0 in Russia

Ore 14.00-14.30 Registrazione dei partecipanti

Ore 14.30-17.30 Introduzione dei lavori

- ✓ Blogger Relations in Russia: dalla teoria alla pratica
- ✓ Come costruire e consolidare dei rapporti con gli influencers on line russi
- ✓ L'utilizzo di piattaforme 2.0 in Russia
- ✓ Come utilizzare gli strumenti di monitoraggio del web per gestire e migliorare la reputazione on line di un prodotto o di una azienda

Yuliya Suloyeva - Executive Account, Competence

Julia Urakcheeva - CEO, Sova Communications

19 settembre / 18 ottobre / 16 novembre 2017

Modulo 3: Search Marketing in Russia

Ore 09.30-10.00 Registrazione dei partecipanti

Ore 10.00-13.00 Introduzione dei lavori

- ✓ I principali SE in Russia: Yandex vs Google RU
- ✓ Suggerimenti per una strategia Search sul mercato russo
- ✓ Best Practices & Best Tools per una efficace campagna digitale di internazionalizzazione di una azienda italiana in Russia

Yuliya Suloyeva - Executive Account, Competence

Federico Venturini - Web Marketing Specialist, Competence

Modulo 4: Social Media & Crisis Communication Russia

Ore 14.00-14.30 Registrazione dei partecipanti

Ore 14.30-17.30 Introduzione dei lavori

- ✓ Come prevenire una situazione di crisi sul web: analisi delle vulnerabilità, monitoraggio, strategie difensive e attività operative di preparazione
- ✓ Tecniche e strumenti per fronteggiare una crisi che esplode sui social ad opera di dipendenti o clienti insoddisfatti o a causa di media "ostili"
- ✓ Analisi di casi pratici

Lorenzo Brufani - CEO, Competence

Yuliya Suloyeva - Executive Account, Competence

Julia Urakcheeva - CEO, Sova Communications

20 settembre / 19 ottobre / 17 novembre 2017

Modulo 5: Relazioni con i Media in Russia

Ore 09.30-10.00 Registrazione dei partecipanti

Ore 10.00-13.00 Introduzione dei lavori

- ✓ Scenario dei media - stampa, online, TV, radio - per promuovere un prodotto/servizio o la reputazione di un'azienda in Russia
- ✓ Non solo Mosca e San Pietroburgo: come comunicare in modo efficace nelle diverse Regioni della Russia. La stampa locale russa: perché prenderla in considerazione?
- ✓ Come organizzare un evento per giornalisti in Russia
- ✓ Consigli sulla ricerca e gestione di un'agenzia di PR/Comunicazione in Russia da parte di un'azienda italiana

Julia Urakcheeva - CEO, Sovia Communications

Lorenzo Brufani - CEO, Competence

Modulo 6: Community & Government Relations

Ore 14.00-14.30 Registrazione dei partecipanti

Ore 14.30-17.30 Introduzione dei lavori

Government relations:

- ✓ Come ricercare ed entrare in contatto con gli stakeholder chiave. Un "Percorso" concreto per mettersi in contatto con le persone "giuste".
- ✓ Il corretto posizionamento di un'azienda europea in Russia ai tempi delle sanzioni e delle contro-sanzioni. Dal lavorare "per" al lavorare "con".
- ✓ Come impostare un programma di Government Relations e rendersi visibili tramite la partecipazione ad eventi istituzionali rilevanti in Russia.

Community relations:

- ✓ 5 trend nella società russa da conoscere per comunicare e vendere meglio.
- ✓ Corporate Social Responsibility: come creare un progetto di community relations in Russia costruendo delle relazioni con ONG, associazioni, ecc.

Julia Urakcheeva - CEO, Sovia Communications

Lorenzo Brufani - CEO, Competence

Condizioni di partecipazione per seminario *IN AULA*

Adesioni entro **1 settimana prima dall'inizio del percorso.**

Pacchetto percorso complessivo (3 giornate o 6 moduli - 36 ore di formazione in aula):

Soci CCIR € 720,00+ IVA - Secondo partecipante: € 650,00 + IVA

Non Soci CCIR € 900,00 + IVA - Secondo partecipante: € 750,00 + IVA

Pacchetto a Modulo (minimo 2 moduli a scelta - 12 ore di formazione in aula):

Soci CCIR € 360,00+ IVA (2 moduli) - Secondo partecipante: € 300,00 + IVA

Non Soci CCIR € 480,00 + IVA (2 moduli) - Secondo partecipante: € 420,00 + IVA

La partecipazione è a numero chiuso, fino ad esaurimento posti.

Per iscriversi al corso si prega di compilare l'apposito form di adesione on-line, collegandosi al link:

www.ccir.it/ccir/form-di-adesione-workshop-discover-russi-2017/.

Contatti

Per ulteriori informazioni, Vi invitiamo a contattare:

Segreteria CCIR

Tel.: +39 02 86 99 52 40 - E-mail: eventi@ccir.it

Ref.: Annamaria Panebianco

2.PROGRAMMA ON LINE (DISCOVER RUSSIA WEBIN@RS)

Date da definire in base al numero delle prenotazioni on line

Modalità di fruizione

Camera di Commercio Italo-Russa e Competence offrono la possibilità di partecipare al corso DISCOVER RUSSI@ anche con modalità Webinar. La formazione sarà erogata attraverso una piattaforma ad hoc.

Ogni live Webinar durerà 60 minuti e replicherà in short version lo stesso programma previsto in ogni singolo modulo in aula (pertanto: 3 ore di aula corrisponderanno a 1 ora circa di Webinar). I Webinar saranno tenuti dagli stessi docenti del corso in aula.

Potranno prendere parte ad ogni singolo Webinar un massimo di 25 persone.

Condizioni di partecipazione per seminario con modalità WEBINAR

Adesioni entro il **3 giorni prima dall'inizio del percorso.**

Pacchetto percorso complessivo ON LINE (6 ore = 6 moduli):

Soci CCIR € 240,00+ IVA - Secondo partecipante: € 190,00 + IVA

Non Soci CCIR € 300,00 + IVA - Secondo partecipante: € 240,00 + IVA

Pacchetto a Modulo ON LINE (minimo 2 moduli a scelta anche non consecutivi = 2 ore):

Soci CCIR € 100,00+ IVA - Secondo partecipante: € 80,00 + IVA

Non Soci CCIR € 140,00 + IVA - Secondo partecipante: € 115,00 + IVA

Per iscriversi al corso si prega di **compilare l'apposito form di adesione on-line**, collegandosi al link: www.ccir.it/ccir/form-di-adesione-workshop-discover-russi-2017/.

Contatti

Per ulteriori informazioni, Vi invitiamo a contattare:

Segreteria CCIR

Tel.: +39 02 86 99 52 40 - E-mail: eventi@ccir.it

Ref.: Annamaria Panebianco