

Приложение А

XV Российско-Итальянский комитет предпринимателей

***Краткое изложение дискуссии на заседаниях
в Москве 4 октября 2017 года и в Милане 26 сентября 2017 года, с
учетом замечаний, полученных от московского
представительства ИЧЕ и ТПП РФ.***

Итало-Российская Торговая Палата (ИРТП) в сентябре 2017 года направила всем своим членам и партнерам - российским и итальянским компаниям (крупным, средним и малым предприятиям), а также индивидуальным предпринимателям - опросные листы. Число контактов составляет примерно 7000 (следует, тем не менее, отметить, что число полученных ответов оказалось значительно меньше общего числа адресатов).

Им было предложено высказать свое мнение по ряду вопросов, касающихся российско-итальянских экономических и торговых связей.

Необходимо было также указать, по каким направлениям, которые обсуждались на предыдущих заседаниях Комитета предпринимателей, ситуация улучшилась, ухудшилась или осталась без изменений, и появились ли в этот период новые проблемы.

По результатам проведенных опросов подготовлен обновленный обзор торгово-экономических связей между двумя странами в настоящий момент. Опросы также показывают, что многочисленные реформы, проводимые российским Правительством с целью привлечения инвестиций, начинают приносить первые результаты: если, с одной стороны, создаваемые льготы и возможности пока еще не ощущаются предприятиями в полной мере, то с другой стороны, отмечается все больший интерес итальянских предприятий к проектам по локализации производства в России, а для российского рынка - все меньшая привлекательность проектов исключительно по экспорту товаров.

По сравнению с итогами предыдущего заседания Комитета предпринимателей (осень 2016), ответы предпринимателей позволяют говорить о том, что ситуация стабилизируется и выравнивается: после нескольких лет глубоких изменений и обновлений российской экономической и предпринимательской системы, которые во многих случаях привели к уходу с российского рынка итальянских предприятий и уменьшению объема товарооборота между двумя странами, в первых трех кварталах 2017 года в целом наблюдается адаптация к новым условиям и поиск более выгодных условий и возможностей для сотрудничества.

Анализ полученных ответов

Замечания итальянских предпринимателей, работающих на российском рынке

Отрицательные последствия для бизнеса, на которые указали итальянские предприниматели, приводятся по трем макросекторам, каждый из которых, в свою очередь, подразделяется на различные проблематики:

1. ЭКСПОРТ В РОССИЮ ТОВАРОВ, осуществляемый итальянскими предпринимателями

Итальянские предприниматели снова указывают на следующие проблемы:

- **Санкции и контрсанкции:** по сравнению с предыдущими периодами, санкционный режим в последний год не оказал дальнейшего влияния на торговую деятельность предприятий. Ряд итальянских предпринимателей отрицательно относится к значительным ограничениям торговли и

ждёт отмены всех ограничительных мер; тем временем, в большинстве случаев, итальянские экспортеры восстановили свои обороты на российском рынке в условиях ранее введенных и уже известных ограничений.

- **Девальвация и стабилизация рубля:** предприятия снова отмечают, что обесценивание российского рубля продолжает влиять на покупательную способность и на потенциальных российских партнеров. Изменения курса рубля (несмотря на попытки Правительства его поддерживать) по-прежнему влияют на платежные операции, обуславливая задержки платежей или неплатежеспособность клиентов, и вообще серьезные трудности для российской стороны в выполнении условий торговых договоров, заключенных с итальянскими партнерами.

Постоянно присутствует тема таможенного оформления. Мнение итальянских предпринимателей заключается в следующем:

- **Евразийский экономический союз:** как уже известно, переход к единой системе сертификации экспортной продукции во всех странах Евразийского экономического союза улучшил систему оперативного управления в этом секторе. Предприниматели адаптировались к новым условиям, и информации о каких-либо новых изменениях, по сравнению с теми, что имели место в предыдущий период, после введения единых таможенных нормативов и сертификации, не поступило. Таким образом, мы делаем вывод, что с 2016 года по настоящее время в нормативную базу не было введено сложных или неточных положений.
Что касается таможенных пошлин, ситуация не изменилась: в целом, ставки таможенного тарифа в последний год не были увеличены. Однако, в более 50% случаев итальянские предприниматели заявляют, что стала более сложной процедура таможенного оформления образцов, в результате чего часто невозможно решить данный вопрос.
Необходимы также пояснения относительно обсуждаемого закона о нормах ввоза меховых изделий и их электронного чипирования.
- **Доступ к обновленной и исчерпывающей информации по таможне:** по этому направлению итальянская сторона не указывает на какие-либо изменения по сравнению с прошлым периодом. Из полученных ответов следует, что ситуация с доступом к информации улучшилась, с точки зрения ее качества и объема, тем не менее, ужесточился контроль за грузами, прибывающими из стран, попавших под санкции. В результате увеличились сроки таможенного оформления, что противоречит духу проекта «Зеленый коридор», цель которого - содействовать таможенному транзиту товаров, сократить сроки таможенного оформления и упростить все процедуры.
- **Распространенная практика «компромисса» с отдельными работниками таможни:** итальянские предприниматели продолжают указывать на случаи коррупции, к которой приходится вынужденно «прибегать» с тем, чтобы получить лицензии и разрешения. Безусловно, российская сторона начала проводить в жизнь политику упрощения бюрократических процедур. Этому способствует и переход к системе, при которой органы государственной и муниципальной власти оказывают услуги в электронном формате, что делает их более доступными для пользователей, в том числе и иностранных. Тем не менее, необходимость прибегать к «уловкам» остается.

А также:

- **Продажа товаров on-line (электронная торговля):** из ответов итальянских предпринимателей следует, что этот канал дистрибуции недостаточно известен и мало используется самими предприятиями; трансграничная торговля (*cross-border e-commerce*) затруднена из-за проблем логистического характера (по-прежнему недостаточно развита инфраструктура, связывающая крупные городские агломерации с другими обширными российскими территориями). Имеют место проблемы юридического характера, с платежами, с обеспечением доставки и возвратом купленного товара, а также с сертификацией. Такие же проблемы отмечаются и при осуществлении операций электронной торговли на внутреннем рынке.
В целом, электронная торговля - это канал, который предприятия и частные лица еще не освоили в полной мере, и они по-прежнему пользуются традиционными каналами сбыта.
- **Платежные операции:** для предприятий обеих стран по-прежнему отсутствует эффективный механизм перевода денежных средств в банковские учреждения стран-партнеров.
- **Контрафакция и недобросовестная конкуренция:** итальянские предприниматели по-прежнему указывают на болезненную для них проблему контрафакции продукции *Made in Italy*. Продолжает распространяться явление 'Italian sounding' для сельскохозяйственной продукции (не итальянская

продукция с пометкой «итальянская»); случаи контрафакции имеют место и в других товарных категориях; отмечаются также нарушения прав интеллектуальной собственности, торговых марок, патентов, авторских прав и т.д. В этой связи упоминается о специальном отделе при Агентстве ИЧЕ в Москве (действующем с апреля 2014 года), который совместно с Fair Trade оказал поддержку более 600 предприятиям.

- **Транспортные перевозки:** остаются нерешенными ранее указанные проблемы, связанные с отправкой товаров из Италии в Россию, а также имеет место недобросовестная конкуренция среди предпринимателей из третьих стран, в результате которой и итальянские, и российские предприятия становятся неконкурентоспособными.

2. ИНВЕСТИЦИИ И НАЧАЛО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ итальянских предпринимателей

- **Финансовые проблемы:** несмотря на то, что итальянские финансовые институты SACE и Simest открыли кредитные линии для итальянских и российских инвесторов в России, а банки Intesa Sanpaolo и Unicredit постоянно расширяют на территории РФ сеть своих отделений (за ними следуют UBI, Banca Popolare Group, Banca Pop. di Vicenza, ICCREA Bancaimpresa), итальянский средний и малый бизнес указывает на нехватку финансовых механизмов, при которых их запросы удовлетворялись бы и при этом не требовались бы дополнительные гарантии к тем, что предоставляет российский партнер. В ряде случаев отмечается ухудшение положения, по сравнению с прошлым периодом; в целом указывается, что банки оказывают недостаточную поддержку малым и средним предприятиям. В частности, малые предприятия все больше нуждаются в микрокредите.

Многие участники опроса обратились за разъяснениями в области налогового законодательства, относительно налогообложения прибыли производственных предприятий от финансовой деятельности и возможности вычета из доходов финансовых потерь в результате изменения курса валют.

- **Административные барьеры:** итальянские предприятия, реализующие инвестиционные проекты, по-прежнему отмечают неясный характер законодательства во многих регионах, в первую очередь, в Москве. В частности, отмечается, что импортируемое итальянское оборудование представляет собой высокотехнологичную и инновационную продукцию, и его сложнее использовать, чем аналогичное, но менее инновационное оборудование российского производства. Бюрократия и случаи коррупции имеют место на самых разных уровнях. В частности, указывается на необходимость вести мониторинг деятельности различных индустриальных парков (включая парки, получившие сертификат соответствия), поскольку в некоторых из них были допущены многочисленные злоупотребления, в особенности, при подключении к сетям.

По-прежнему отмечается недостаточное число на российской территории зон с развитой инфраструктурой, подходящей для размещения производства, за пределами таких освоенных городов, как Москва, С.-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Калуга и других густонаселенных центров.

Одним из важных моментов является получение информации о новых нормативах в области строительства и финансировании технологических округов.

- **Поиск персонала на местах:** предприниматели указывают на то, что ситуация с профессиональной подготовкой рабочей силы и руководителей среднего звена не улучшилась. Предприятия испытывают трудности с поиском квалифицированной рабочей силы, имеющей соответствующую подготовку и прочные профессиональные навыки. Немалое число предпринимателей считает, что ситуация с заработной платой ухудшилась.
- **Процедуры выдачи виз, видов на жительство и разрешений на работу:** в общем и целом, серьезные изменения в процедуре и трудности в получении виз и различных разрешений отсутствуют; тем не менее, запрашиваются разъяснения у российских дипломатических работников относительно несоблюдения межправительственных соглашений о выдаче пятилетних виз итальянским предпринимателям и огромного количества документов, запрашиваемых в российских консульствах.

3. УСЛУГИ, который оказываются итальянским предпринимателям

- **Услуги по интернационализации:** по мнению итальянских предпринимателей, стали более эффективными услуги по определению инвестиционных возможностей в России и улучшилась координация деятельности между учреждениями, обеспечивающими поддержку интернационализации предприятий. Следует сделать более оперативным информирование о тендерах в России и более эффективной поддержку со стороны институтов при подаче заявки на участие в тендере.
Необходимы разъяснения относительно отраслей и регионов, которые получили финансирование на реализацию инвестиционных договоров или договоров по «импортозамещению», прежде всего, в агропромышленном комплексе. В связи с этим требуется точная информация о доле российской продукции в поставках и каким образом определяется происхождение товаров и услуг; для сельскохозяйственной отрасли и агропромышленного комплекса запрашивается информация о порядке выделения государственных и/или региональных субсидий на реализацию проектов.
- **Возврат кредитов:** многие итальянские предприниматели вынуждены предпринимать многочисленные попытки для получения оплаты счетов. Положение остается критическим, что обусловлено нестабильностью рубля и сложностями в проведении платежных операций.
- **Арбитраж:** работает, даже если имеют место отдельные случаи необъективности и вынесения решения в пользу российской стороны, когда дело рассматривается в России.

Замечания российских предпринимателей, действующих на итальянском рынке

В последние годы, как это уже отмечалось в прошлом году, наблюдается уменьшение российских инвестиций в Италию. В прошлом инвестиции делались в таких отраслях, как тяжелая промышленность, энергетика и недвижимость. Перечислим выявленные проблемы:

- **Санкции и контрсанкции:** в сравнении с предыдущим периодом, за последний год, санкционные меры и их постепенное расширение продолжают оказывать отрицательное влияние на торговую деятельность опрошенных российских предприятий.
- **Девальвация и стабилизация рубля:** предприниматели отмечают, что обесценивание российского рубля существенно повлияло на покупательную способность. Изменения курса валют и нестабильность рубля (несмотря на попытки Правительства его поддерживать) по-прежнему влияют на платежные операции, обуславливая задержки платежей или неплатежеспособность клиентов и вообще серьезные трудности для российской стороны в выполнении условий торговых договоров, заключенных с итальянскими партнерами.
- **Сложная бюрократическая система на местах:** итальянский бюрократический аппарат по-разному влияет на бизнес, в зависимости от региона, населенного пункта или городского конгломерата, в которых российские предприятия намерены инвестировать или получить разрешения.
- **Отсутствие надлежащих структур для поддержки российских инвесторов в Италии:** по-прежнему отсутствуют надежные итальянские институты, в результате чего российские инвесторы часто предпочитают действовать в одиночку.
- **Уровень соответствия и эффективность кредитных линий / субсидий для малого и среднего бизнеса, банковской поддержки малых и средних предприятий и механизмов страхования кредита:** российские предприниматели указывают на трудный доступ к инструментам финансирования, необходимым для ведения бизнеса, особенно, в иностранной валюте.
- **Получение вида на жительство российскими инвесторами:** в соответствии с действующим законодательством, члены акционерного общества, члены его Административного Совета или заключившие договор о свободном предпринимательстве (ст. 2222 Гражданского Кодекса) получают визу, только если их предприятие действует в Италии не менее 3 лет (ст.39 Указа 394/99 с поправкой к п.4 Указа 334/04), что подтверждает *visura camerale* (справка), выдаваемая Торгово-промышленной палатой. Следовательно, российские партнеры, чьи предприятия в Италии действуют менее 3 лет, не могут иметь визу с разрешением свободного предпринимательства и вид на жительство, а только деловую визу, позволяющую пребывание на территории Италии не более 90 дней в полугодие. Для упрощения въезда в Италию российских инвесторов, которые

приобретали бы долю в уставном капитале итальянских компаний, существующих менее 3 лет, необходимо отменить данный закон.

- **Визы для российских граждан и виды на жительство для российских работников в Италии:** отмечаются некоторые сложности в получении разрешений для российских квалифицированных работников, которые напрямую нанимаются на работу итальянскими предприятиями. Кроме того, процедура выдачи виз требует длительного времени и выполнения излишне строгих формальностей, особенно, с момента введения сдачи отпечатков для всех запрашивающих визу.

Замечания российских предпринимателей сводятся, в основном, к области транспортных перевозок и касаются следующих отрицательных моментов:

- **Грузовой транспорт:** российские предприниматели, занимающиеся логистикой, указывают на существующий лимит европейских квот на движение тяжелого транспорта; кроме того, таможенное сопровождение препятствует свободному движению товаров.
- **Директива ЕС по перемещению работников:** российские предприниматели, занимающиеся логистикой, высказывают обеспокоенность по поводу исполнения директив 2014/67/UE и 96/71/UE, которые вступили в силу на территории Италии, в соответствии с Указом п. 136/2016, предусматривающим порядок перемещения наемных работников, в том числе, автоперевозчиков. Эти нормы устанавливают условия перемещения наемных работников внутри страны, а также обязанности, которые вменяются работодателям; на сегодняшний день нормы, установленные для логистического сектора, распространяются только на работников железнодорожного транспорта. Решение распространить данные нормы и на международных автоперевозчиков (включая погрузку и разгрузку в Италии) пока не рассматриваются компетентными органами, но российские предприниматели уже высказывают обеспокоенность по этому поводу.

Другие проблемы и замечания:

- **Совместный проект “Упрощенный таможенный коридор” (“Зеленый коридор”):** и российские, и итальянские предприниматели запрашивают информацию относительно состояния проекта, предложенного Федеральной Таможенной Службой Российской Федерации и Таможенной Службой Итальянской Республики, которые подписали в 2013 году Меморандум о намерениях. С прошлого года не поступало никакой новой информации.
- **Охрана окружающей среды:** российские малые и средние предприятия не уделяют должного внимания экологическим проблемам, что отрицательно влияет на конкурентоспособность их продукции на мировом уровне. Недавние предложения, которые находятся на рассмотрении российского Правительства, предусматривают введение системы поощрений для предприятий, производственные процессы которых не наносят вреда окружающей среде, и также реализацию плана государственных инвестиций в охрану окружающей среды.
- **Новый регламент ЕС о privacy:** итальянские и российские предприниматели запрашивают дополнительную информацию о последствиях введения в действие *Регламента о Privacy*, текст которого был одобрен Европейским парламентом 14 апреля 2016 года. Цель принятия Регламента заключается в стандартизации и координировании многочисленных действующих национальных законов в странах - членах ЕС. В частности, итальянские и российские компании, которые занимаются *трансграничными операциями* в Италии и в России, не имеют четкого представления об обязанностях, которые у них появляются в результате этой реформы, особенно, в условиях действия санкций в отношении нарушителей (максимально до 20 млн. евро или до 4% годового объема товарооборота).

Ряд итальянских предпринимателей указывает на необходимость установить правила с тем, чтобы снизить риски и неуверенность в следующих областях:

- **Ответственность изготовителя и ответственность за дефектный товар:** когда предприятие в Италии или в стране-члене ЕС производит продукцию на экспорт в одну из стран Евразийского экономического союза, принято, чтобы проектирование и производство изделия / станка соответствовало нормам ЕС и основывалось на принятых в ЕС технологиях и научном опыте. Тем не менее, зачастую проектируемая модель не соответствует стандартам Технического Регламента Евразийского экономического Союза или ГОСТа, принятых за основу. Подобные расхождения, в

случае какого-либо инцидента, могут спровоцировать, из-за различий в гражданском законодательстве, ответственность производителя за дефектный товар.

- **Текущий ремонт оборудования: риски при передаче «ноу-хау» и ответственность за использование оборудования в целях, не указанных в декларации.**

Высокий уровень компьютеризации текущего ремонта оборудования обеспечивает ремонтным предприятиям доступ к конфиденциальной информации, а именно, техническим чертежам и проектам оборудования и инструкциям по его использованию. Возникшая ситуация не только поднимает проблему незаконной передачи «ноу-хау», но и требует определить ответственность ремонтных предприятий в виде санкций, налагаемых на них за доступ к информации, в результате чего оборудование может использоваться покупателем не в тех целях, которые были указаны в момент покупки. Эта тематика особенно актуальна в случаях текущего ремонта станков и оборудования двойного назначения.