

PREVISIONE ATTIVITÀ CCIR 2018

Si riassumono le principali iniziative della Camera di Commercio Italo-Russa (CCIR), previste per l'anno 2018 al momento attuale:

Attività camerali

- Prosecuzione della campagna associativa per l'anno 2018 avvalendosi anche del supporto dell'Ufficio di Mosca.
- Ampliamento e miglioramento costante dei servizi offerti ai Soci per ottimizzarne l'efficacia e l'efficienza.
- Convocazione di Consigli di Amministrazione dei Soci CCIR ed Assemblea Generale dei Soci.

Attività istituzionali

Proseguimento e rafforzamento della collaborazione con le Istituzioni preposte allo sviluppo dei rapporti internazionali, con particolare interesse verso quelle che si occupano dei rapporti tra Italia e Russia.

Di seguito si segnalano le principali attività che verranno svolte:

- Partecipazione e supporto organizzativo con il MiSe per il coinvolgimento delle imprese alle sessioni della Task Force Italo-Russa sui distretti e le PMI, che si svolgeranno in Italia e Federazione Russa.
- Organizzazione delle due riunioni, per parte italiana e russa, del Comitato Imprenditoriale Italo-Russo (Milano e Mosca) - di cui CCIR detiene la presidenza per parte italiana - in vista del Consiglio Italo-Russo di Cooperazione Economica, Industriale e Finanziaria (date da definirsi).
- Collaborazione costante con le Istituzioni russe in Italia ed italiane in Russia, e con le realtà camerali italiana e russa in occasione di appuntamenti, eventi e progetti vari.
- Partecipazione ai regolari appuntamenti organizzati da Assocamerestero per le CCIE (Meeting dei Segretari Generali Area Europa; Meeting dei Segretari Generali da tutto il mondo; Convention Mondiale delle CCIE).

Attività tramite i Fondi Intercamerale 2017

Di seguito si segnalano le principali attività che verranno svolte:

- Proseguimento del Progetto "*Chamber Mentoring for International Growth: l'esperienza internazionale di una Rete di italici a disposizione delle Pmi*" (finanziato dal Fondo Intercamerale di Intervento 2016). L'iniziativa si pone come obiettivo la creazione di relazioni tra Manager e Ricercatori italiani ed italici da una parte, imprese del nostro Paese dall'altra parte al fine di trasmettere esperienze, competenze e know-how sul fronte dell'internazionalizzazione a chi ancora non ha intrapreso tale esperienza. Lo svolgimento delle attività di mentorship, quindi di interrelazione tra il Mentor ed il Mentee è previsto a cavallo tra gli ultimi mesi del 2017 e maggio 2018, con chiusura del progetto a giugno 2018; tale previsione è fatta sulla base delle scadenze del 2017).
- Monitoraggio costante della rete dei Ristoranti certificati, nell'ambito del progetto "*Ospitalità Italiana*", affinché si verifichi il rispetto dei parametri del disciplinare per la conferma e/o ottenimento del certificato OI (nel corso di tutto l'anno).

Organizzazione di missioni imprenditoriali di outgoing in Russia

Sviluppo e consolidamento dei contatti con le Regioni russe anche attraverso l'organizzazione di missioni di

outgoing. Tra i settori oggetto delle missioni, i principali sono quelli di eccellenza del Made in Italy: turismo, meccanica leggera, agroindustria, tutela ambientale, tessile, legno-arredo, moda, ecc..

Di seguito si segnalano le principali attività che si intende svolgere:

- Promozione e partecipazione al progetto “*Italy meets Caucasus*”, per la diffusione tra gli operatori italiani delle opportunità delle Regioni Caucasiche nei settori dell’industria agroalimentare, del turismo, dell’energia e della chimica e petrolchimica, nonché dell’edilizia e del design, in collaborazione con il Consolato Generale Onorario nel Sud della Russia e l’appoggio delle Camere di Commercio del territorio e delle locali Amministrazioni.
- Organizzazione e assistenza di una missione di imprenditori italiani operanti nei settori della meccanica, agroindustria, agricoltura, energia, ecc. (tbd).
- Organizzazione e assistenza di una missione di imprenditori italiani operanti nei settori dell’industria aeroportuale, ecc. (tbd).
- Organizzazione e assistenza di missioni imprenditoriali ai Tecnoparchi russi, in collaborazione con queste realtà russe; i settori saranno individuati rispetto alle specifiche prerogative settoriali dei tecnoparchi (tbd).

CCIR proseguirà con l’organizzazione di missioni individuali in Russia, con b2b. La pianificazione di tali azioni ed il focus su specifici settori dipenderà dalle effettive proposte e richieste a CCIR.

Organizzazione di missioni imprenditoriali di incoming in Italia

Realizzazione di missioni imprenditoriali di incoming e accompagnamento di imprenditori e operatori russi in varie Regioni italiane. Tra i settori oggetto delle missioni, i principali sono quelli che presentano gli ambiti di eccellenza del Made in Italy: moda, turismo, legno-arredo, meccanica leggera, tessile, vino.

In particolare si intende proseguire con la collaborazione con alcune Camere di Commercio italiane, su progetti di *scouting* del mercato russo già avviati negli anni passati, che possano consolidare maggiori collaborazioni.

Di seguito si segnalano le principali attività che si intende svolgere:

- Accoglienza, gestione logistica ed organizzazione di presentazioni ed incontri b2b su incarico di Camere di Commercio regionali della Federazione Russa. Possibili incoming di delegazioni istituzionali ed aziendali da: Kazan, Kaluga, Penza, Mosca, Smolensk (tbd).

Promozione di fiere italiane ad operatori russi

Promozione delle fiere italiane ad operatori russi tramite: selezione di BUYER per fiere in Italia, coordinamento logistico e supporto durante le manifestazione; presenza in fiera attraverso il *Russian Corner* per offrire consulenza agli operatori italiani e russi:

- SIGEP, Rimini Fiera (Rimini, 20-24 gennaio)
- FIERAGRICOLA (Verona, 31 gennaio - 3 febbraio)
- MY PLANT&GARDEN (Milano, 21-23 febbraio)
- VINITALY, Veronafiere (Verona, 15-18 aprile)
- RIMINI WELLNESS, Rimini Fiera (Rimini, 31 maggio - 3 giugno)
- MARMOMACC, Veronafiere (Verona, 26-29 settembre)
- SIA GUEST, Rimini Fiera (Rimini, 10-12 ottobre)
- FIERACAVALLI, Veronafiere (Verona, 25-28 ottobre)
- ECOMONDO, Rimini Fiera (Rimini, 6-9 novembre)

Sono in via di definizione anche altri accordi con vari enti fieristici per il reperimento di buyer ed il recruiting di espositori in occasione di altre fiere in Italia.

Promozione di fiere russe ad operatori italiani e supporto ai Soci italiani presenti alle principali fiere in Russia

Partecipazione del personale CCIR alle principali manifestazioni fieristiche a Mosca e presenza ad alcune di esse dell'*Italian Corner* per offrire consulenza agli operatori italiani e russi:

- CONSUMEXPO WINTER (Mosca, 19-22 gennaio)
- INTERPLASTICA / UPAKOVKA / OCM-CERAMBRICKTECH (Mosca, 23-26 gennaio)
- PRODEXPO (Mosca, 5-9 febbraio)
- AQUATHERM (Mosca, 6-9 febbraio)
- NAIS - NATIONAL AVIATION INFRASTRUCTURE SHOW (Mosca, 7-8 febbraio)
- CPM (Mosca, 19-22 febbraio)
- INGREDIENTS RUSSIA (Mosca, 27 febbraio - 2 marzo)
- MODERN BAKERY (Mosca, 12-15 marzo)
- MITT (Mosca, 13-15 marzo)
- IPSA - RECLAMNYE SUVENIRY (Mosca, 20-22 marzo)
- OBUV-MIR KOZHI (Mosca, 20-23 marzo)
- IPLS - INTERNATIONAL PRIVATE LABEL SHOW (Mosca, 21-22 marzo)
- ECOLOGY OF BIG CITY (San Pietroburgo, 21-23 marzo)
- BATIMAT / MOSBUILD (Mosca, 3-6 aprile)
- NEFTEGAZ (Mosca, 16-19 aprile)
- INTERCHARM (Mosca, 25-27 aprile)
- METALLOBRABOTKA (Mosca, 14-18 maggio)
- MIR STEKLA (Mosca, 28-31 maggio)
- ROSUPACK (Mosca, 26-29 giugno)
- PIR (Mosca, 24-27 settembre)
- ECWATECH - WATER: ECOLOGY AND TECHNOLOGY (Mosca, 25-27 settembre)
- AGROPRODMASH (Mosca, 8-12 ottobre)
- I SALONI WORLDWIDE (Mosca, ottobre)
- PAP FOR (San Pietroburgo, 13-16 novembre)
- MEBEL (Mosca, 19-23 novembre)
- ZDRAVOOKHRANENIYE (Mosca, 04-08 dicembre)
- HEALTHY-LIFE STYLE (Mosca, 04-08 dicembre)

Organizzazione della partecipazione di aziende italiane alle seguenti manifestazioni fieristiche:

- INTERAUTO

In seguito all'accordo siglato da CCIR e Reed Exhibitions ISG Italy S.r.l., saranno inoltre oggetto di collaborazione e promozione congiunta le seguenti manifestazioni:

- NAIS - NATIONAL AVIATION INFRASTRUCTURE SHOW (Mosca, 7-8 febbraio)
- IPLS - INTERNATIONAL PRIVATE LABEL SHOW (Mosca, 21-22 marzo)
- ECWATECH - WATER: ECOLOGY AND TECHNOLOGY (Mosca, 25-27 settembre)
- INTERCHARM (Mosca, aprile)
- PAP FOR (San Pietroburgo, 13-16 novembre)

In base a tale accordo, gli imprenditori italiani che parteciperanno alle fiere indicate potranno **usufruire di servizi offerti dalla CCIR a tariffe agevolate.**

E' prevista inoltre l'**organizzazione congiunta di eventi formativi** (seminari, convegni) rivolti agli imprenditori italiani con focus settoriali sul mercato russo, in preparazione ad eventi fieristici in programma per il 2018.

Formazione e Convegni

Organizzazione di seminari e workshop, anche in collaborazione con il Sistema Camerale Italiano e/o altri enti istituzionali; interventi del Personale CCIR in Italia e in Russia a vari eventi formativi ed informativi; organizzazione di workshop specializzati inerenti le opportunità offerte dalla Federazione Russa, le problematiche principali che ostacolano il business italiano in Russia e le altre tematiche di attualità; partecipazione ai principali Forum economici internazionali in Italia e in Russia.

Di seguito si segnalano le principali attività che si intende svolgere:

- Master in Wine Export Management.
- Implementazione di progetti e organizzazione di seminari in collaborazione con i Soci CCIR.
- Percorso formativo per l'erogazione di servizi integrati (logistica/export/dogane...) per la piccola e media impresa.
- Organizzazione di un corso dedicato agli aspetti della comunicazione e promozione in Russia attraverso i new media e Social.
- Organizzazione di workshop con focus sulla certificazione nell'unione doganale, la corretta implementazione di strategie di approccio al mercato, gli aspetti logistici (in collaborazione con i Soci CCIR esperti dei settori e tematiche indicati).
- Corso su aspetti peculiari dell'e-commerce in Russia.

Attività informativa

- Costante implementazione ed aggiornamento del portale in versione bilingue, italiano e russo, www.ccir.it;
- Prosecuzione della collaborazione con la rivista *Russian Business Guide*, con la pubblicazione di due edizioni speciali annuali dedicate ai rapporti economico-commerciali tra Italia e Russia in lingua russa e inglese, in collaborazione con *TPP-Inform* (agenzia di comunicazione della Camera di Commercio e Industria della Federazione Russa).
- Collaborazione con la testata *Russia Beyond the Headlines* con attività di comunicazione congiunta tramite l'inserimento incrociato di contenuti e notizie sui rispettivi mezzi di comunicazione.
- Collaborazione con la testata *Russia News* tramite la realizzazione congiunta di editoriali e video tutorial con consigli per gli operatori italiani su come fare business in Russia.
- Redazione della *Newsletter mensile CCIR* diretta ai Soci e a tutte le aziende interessate allo sviluppo di rapporti economico-commerciali tra Italia e Russia.
- Prosieguo dell'attività di collaborazione con il quotidiano economico "Il Sole 24 Ore" per la pubblicazione sulla testata nazionale di un bollettino economico rivolto agli imprenditori operanti con la Federazione Russa. Il prodotto editoriale diffonde settimanalmente informazioni aggiornate sugli scambi economico-commerciali tra Italia e Russia e sulle opportunità di business offerte dal mercato russo alle imprese italiane.

Patrocini, collaborazioni e supporto logistico/organizzativo

- **SERATA RUSSA**: 13^a edizione, appuntamento oramai tradizionale che si svolge al termine della Settimana della Moda Milanese alla fine di settembre. Evento inserito nell'ambito di un programma di eventi culturali, tra cui il Festival della cinematografia russa ed una mostra fotografica (Milano, settembre-ottobre).
- **RIVISTA OZERO KOMO**: supporto e visibilità all'uscita delle prossime edizioni della rivista dedicata al Lago di Como e dintorni.