

CHIC
OUTLET
SHOPPING®

fIDENZA  VILLAGE

Comunicato Stampa – marzo 2014

**CHIC OUTLET SHOPPING® FIORISCE CON LA CAMPAGNA PRIMAVERILE
“CHIC GOES WILD!”**

**La nuova campagna vede la collaborazione e partecipazione straordinaria del
Direttore Creativo Mark Colle.**

Chic Outlet Shopping® anticipa l'inizio della primavera con la campagna “**Chic Goes Wild!**” che fino al 30 aprile 2014, colorerà i 9 Villaggi della Collezione con una esplosione di fiori.

In occasione della campagna “Chic Goes Wild!”, i Villaggi prenderanno vita grazie agli spettacolari allestimenti floreali del Direttore Creativo Mark Colle.

Stupendi boccioli compariranno ovunque nei viali delle boutique, pervadendo gli spazi di colori sgargianti. Colle, richiestissimo nel mondo della moda per le sue inimitabili creazioni, è diventato famoso per aver prediletto fiori oramai dimenticati e per averli trasformati in qualcosa di straordinario. Questo fioraio sensazionale, con sede ad Anversa, è il preferito di molte case di alta moda, come Dior, per cui ha creato il famoso “muro floreale” alla sfilata inaugurale di Raf Simons.

Nella primavera 2014, la moda prediligerà tutto ciò che è floreale, dando vita a una delle tendenze più forti della stagione: stampe, accessori e fragranze floreali spunteranno ovunque nei Villaggi e il tema sarà proposto anche da case come Class Roberto Cavalli e Missoni.

Per la campagna “Chic Goes Wild!”, *Chic Outlet Shopping®* ha stretto una partnership con Botanic Gardens Conservation International (BGCI), per aiutare a preservare le specie in pericolo di fiori selvatici. Infatti, almeno il 25% delle specie di piante mondiali è in via d'estinzione nel proprio ambiente naturale. Una percentuale che BGCI intende ridurre con i suoi programmi di salvaguardia.

Per diffondere in tutto il mondo la crescita e la fioritura di fiori selvatici, saranno disponibili nei Villaggi, delle confezioni di bastoncini di semi. La causa verrà diffusa a livello mondiale e gli ospiti potranno postare o twittare i propri look floreali preferiti grazie all'hashtag #CHICGOESWILD.

Non mancherà un programma di eventi ed iniziative memorabili, unici per ciascun Villaggio, che promettono di sorprendere e deliziare gli ospiti che li visiteranno durante tutta la stagione.

CHIC
OUTLET
SHOPPING®

fIDENZA  VILLAGE

Fidenza Village, per celebrare l'arrivo della primavera, ha creato un pacchetto turistico *Chic Goes Wild!* acquistabile online. Il Pacchetto includerà una visita in luoghi senza tempo come i giardini botanici di Parma per ammirare la collezione della Viola Odorata della Duchessa di Parma, fiore dall'ineguagliabile profumo, coltivata nelle serre settecentesche fino ad arrivare al Museo Glauco Lombardi alla scoperta dei segreti di corte della Duchessa Maria Luigia d'Austria.

Il percorso continuerà nel Villaggio grazie alla collaborazione con Patrizia Pozzi Landscape Architect che interpreterà i modi di vivere tipici del "giardino all'italiana" creando spazi multifunzionali dove assaporare lo stile di vita all'aria aperta. Le siepi del Boulevard principale, tipiche del "giardino all'italiana", diventeranno comodi divani e salotti attornati da una distesa di margherite trasformate in originali tavolini outdoor. Protagonisti saranno negozi temporanei assortiti da: oggetti, arredi, attrezzi e abbigliamento legati al mondo del giardino, dell'orto, della coltivazione e della cucina reinterpretati per divenire uno stile di vita per tutti.

"Sono entusiasta di aver contribuito al progetto Chic Goes Wild a Fidenza Village. Ho sempre pensato che il mondo natura circonda quotidianamente tutti noi, in tutti i momenti della nostra vita e solo così diventa una consapevolezza e uno stile di vita"

Patrizia Pozzi Landscape Architect

Ma le iniziative a Fidenza Village non finiscono qui, fino al 30 aprile tutti coloro che faranno shopping con un minimo di spesa di 50€ potranno partecipare al concorso "Chic Goes Wild in Shanghai" in collaborazione con Cathay Pacific che darà la possibilità di vincere un esclusivo viaggio per due persone a Shanghai e Suzhou Village™, con pernottamento presso Shangri-La Hotels and Resorts a Shanghai e a Suzhou, una gift card del valore di 500€ da spendere presso Suzhou Village™ e due ingressi per il giardino botanico di Shanghai.

About Fidenza Village

Fidenza Village, uno dei Villaggi *Chic Outlet Shopping*® sviluppati e gestiti da Value Retail, è collocato a soli 60 minuti da Milano e Bologna ed è leader della shopping experience di lusso grazie a più di 100 boutique dei marchi più prestigiosi della moda, accessori e homewear. A Fidenza Village è possibile trovare le collezioni delle stagioni precedenti di una selezione unica di marchi italiani e internazionali a prezzi ridotti fino al 70%, sette giorni su sette, tutto l'anno. Missoni, Class Roberto Cavalli, La Perla sono solo alcune delle marche internazionali presenti, insieme alle boutique di designer italiani come Furla, Simonetta e Diesel. I servizi offerti dal Village includono lo Shopping Express®, bus giornaliero da Milano, un Centro Informazioni Turistico e un servizio di personal stylist. Con una selezione di ristoranti e caffè, e un negozio di specialità gastronomiche, Fidenza Village è diventato un "must" per coloro che cercano una shopping experience di livello superiore e una piacevole giornata fuoriporta. Per saperne di più, visitate il sito FidenzaVillage.com