

Buona ITALIA

Философия итальянской кухни

Art Park «Музеон»

**31 maggio - 1 giugno
2014**

Con il sostegno del Governo di Mosca



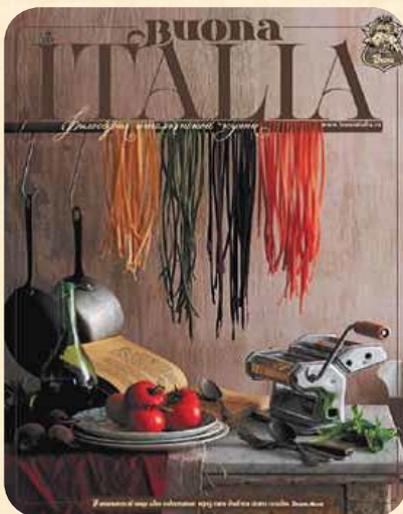
Organizzatore:



Rivista “Buona ITALIA. Filosofia della Cucina italiana” - la prima rivista gastronomica russa dedicata interamente alla cucina italiana.

Rivista “Buona ITALIA” è l’organizzatore del Festival della cucina italiana, che si svolge dal 2008 ogni autunno.

При поддержке:



L’Ambasciata
d’Italia a
Mosca



Agenzia Nazionale del
Turismo ENIT



Istituto
Italiano di
Cultura

Idea:



Festival LA TERRAZZA è una grande festa familiare, dedicata agli aspetti culturali, gastronomici e turistici della vita italiana.

8 piattaforme tematiche:

Viva la musica! (arena centrale), Scuola Italiana (zona educativa), La cucina italiana (zona di corsi di perfezionamento culinari), Mercato, La bottega italiana (laboratorio creativo), La Terrazza (zona dei ristoranti), Piccola ITALIA (zona per i bambini), Cinema italiano (il cinema).

Piu di
10.000
visitatori

Il Festival è incluso nel programma dell'Anno del Turismo Italia-Russia 2013-2014 e dedicato alla Festa della Repubblica (il 2 giugno).

Piu di
100
partecipanti

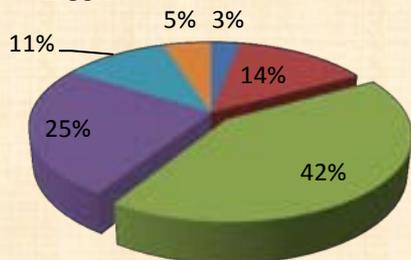
Публико di destinazione:



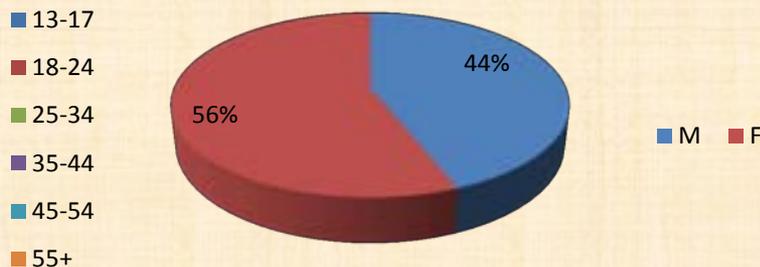
10.000 ospiti, persone socialmente attive di età diverse, con reddito medio, interessate alle particolarità della cultura italiana in generale e di cucina con tutta sua varietà specialmente.



Eta:



Sesso:



Struttura del Festival:

1. Viva la musica!

Arena centrale: zona delle attività'



I band musicali



I gruppi teatrali

2. Scuola italiana

Zona educativa.



Lezioni da gioco dagli insegnanti di migliori scuole di lingua.



Fiera libreria.



L'incontro con gli autori dei libri sull'Italia

3. La bottega italiana

Laboratorio creativo: l'esposizione di creatività.



- corsi di perfezionamento di pittura
- dipinto degli articoli ceramici



- fiori e design
- i segreti dello style dai saloni di bellezza italiani

4. Piccola ITALIA

Zona interattiva per i bambini.

Una serie di attività e master-class:
animazione
ceramica
scuola di pittura italiana ecc



Il programma delizioso: le lezioni gustose sul tema "Creatività in cucina".



I programmi interattivi dai partner.

5. La Terrazza

Le presentazioni del menù estivo dai ristoranti partecipanti: i set gastronomici ed i piatti speciali per tutti gli ospiti. .



6. La cucina italiana

Zona centrale culinaria: corsi di perfezionamento dai capocuochi dei migliori ristoranti italiani e da guest star invitati.



7. Mercato.

Galleria commerciale in formato del mercato aperto europeo. Presentazioni, corsi di perfezionamento, degustazioni. .



Alimentari e
bevande di
alta qualità



Interiore del
design

8. Cinema italiano.

Il cinema estivo diventa zona di relax per tutti gli ammiratori del cinema italiano, l'unico nel suo genere.



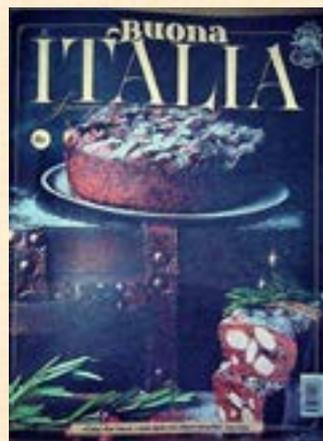
Supporto informativo:

Resorse dell'organizzatore.



Rivista “ITALIA.
La vita come
Arte”.
Tiratura
25 mila copie.

Sito
www.italiacollection.ru



Rivista “Buona
ITALIA. Filosofia
della cucina
italiana”.
Tiratura
80 mila copie.

Sito
www.buonaitalia.ru

Più di 5000 utenti nelle rete sociali del
progetto



[Festival
Buona ITALIA](#)

[Buona ITALIA](#)



[http://instagram.com
/buonaitalia](http://instagram.com/buonaitalia)

Supporto informativo:

I media:

Supporto pubblicitario nei supermercati di catena-partner.

Cross-promotion nei ristoranti-partecipanti: menù speciale, volantini.

Pubblicità alla tv e alla radio

Stampa:

i giornali: Moscow News, RBK, Kommersant, Za Rubezhom.

Riviste lucide: Grazia, In Style, Elle, Yes!

Riviste tematiche: Taste, Prosto Vkusno, Saveurs.

Riviste settimanali: OK!, Hello, Vash Dosugh.

Riviste per gli stranieri: Russia Oggi, The Moscow Times, Where Moscow, Element.



I media elettronici:

Afisha

Timeout.ru

Bolshoy Gorod,

The Village.ru

Menu.ru

Weekend.ru

Inout.ru

Resoranny

Rating

Pubblicità esterna

I billboard in TSAO, ZAO, YUZAO (Mosca)

I contatti:



Direttore Generale
Irina Mikhitarova
italia.ita@gmail.com

Redazione:

Mosca, Vavilova, 65A, uff.401
info@italiacollection.ru
8 (495) 221-10-47



PR Direttore
Alla Zaytseva
pr@italiacollection.ru
zaytseva.alla88@gmail.com
8 (916) 055-79-70



Manager dei progetti
Anna Strelchenko
Anna.Strelchenko@gmail.com
8 (964) 528-17-70



Direttore amministrativo
Elena Alekseeva
elena.alekseeva.ita@gmail.com
8 (903) 663-70-87



Manager di pubblicità
Irana Maltseva
iranamaltseva@gmail.com
8 (916) 457 00 84