



**CAMERA DI COMMERCIO ITALO-RUSSA (CCIR)
OSPITE D'ECCEZIONE A FIDENZA VILLAGE**

Sabato 21 febbraio il Villaggio ha ospitato circa 30 imprenditori della CCIR per presentare l'ampia gamma di servizi e l'esperienza esclusiva destinata ai programmi MICE

Fidenza, 23 Febbraio 2015 - **Fidenza Village** (<http://www.fidenzavillage.com/it>) ha ospitato sabato 21 febbraio un'importante rappresentanza di **30 imprenditori russi e italiani** della **Camera di Commercio Italo-Russa**. Fidenza Village è stato scelto da CCIR per scoprirne l'**ampia gamma di servizi offerti**, come la confortevole ed elegante **Chic Lounge** per gli **eventi MICE**, oltre alla **raffinata ospitalità**, e **all'esperienza di shopping unica** nel contesto di una regione che la rende un'ambita destinazione turistica, come testimonia anche la **crescente importanza acquisita come location per meeting, incentive, congressi ed eventi aziendali**.

“Siamo lieti di collaborare con la Camera di Commercio Italo-Russa ospitando un'importante selezione di imprenditori russi e italiani. Per noi è stata una grande opportunità per presentare la qualità della nostra offerta. Il nostro Villaggio, infatti, rappresenta la destinazione ideale da includere in un itinerario di viaggio leisure, poichè offriamo ai nostri ospiti esattamente ciò che desiderano: oltre 100 boutique delle migliori firme italiane e internazionali, servizi esclusivi, una raffinata ospitalità, ristoranti tipici, e innumerevoli escursioni nel territorio”, ha dichiarato Mauro Acquati, Deputy Tourism Director di Fidenza Village.

“La Camera di Commercio Italo-Russa con piacere da più di un anno collabora con Fidenza Village per la promozione e l'attrazione del villaggio presso i visitatori russi (del segmento leisure e business)”. Sono queste le parole di Annamaria Panebianco, Responsabile Comunicazione ed Eventi della Camera di Commercio Italo-Russa. “Purtroppo nel 2014 è stato registrato un sensibile calo del turismo russo in Italia a causa dell'instabilità politica, delle sanzioni e della svalutazione del rublo, che hanno fortemente inciso sul potere d'acquisto dei cittadini russi. L'Italia deve puntare su un'offerta turistica variegata: andare oltre il turismo delle città d'arte e sviluppare il turismo religioso, medico, sciistico, termale, i tour enogastronomici e, naturalmente, il turismo verso i poli outlet (che ha registrato un aumento del 34% nel 2013). Ciò è possibile solo attraverso la predisposizione di servizi customizzati, meglio se in lingua russa, e Fidenza Village sembra avere colto in pieno questa indicazione”.

Durante la giornata gli **ospiti** della Camera di Commercio Italo-Russa hanno avuto l'opportunità di **scoprire l'esperienza** e i **servizi distintivi offerti da Fidenza Village ad aziende e manager**, come la possibilità di usufruire degli spostamenti con lo **Shopping Express® da Milano**, dell'esclusiva **Chic Lounge** per i meeting, di vivere l'esperienza di shopping con il servizio **Hand-Free Shopping** e **Vip Card** per accedere a **sconti sino al 70% sui prezzi retail**, e di apprezzare un prelibato servizio di **Catering** preparato dallo



Chef stellato Massimo Spigaroli, dell'Antica Corte Pallavicina, che ha offerto agli ospiti una selezione dei **migliori piatti tipici** della tradizione emiliana.

Inoltre, lo staff di Fidenza Village ha illustrato agli ospiti parte dell'ampia offerta di pacchetti turistici, tutti consultabili tramite l'innovativo **portale [Chic Travel](#)**, che comprende visite guidate ai **Castelli del Ducato di Parma e Piacenza**, alla **Galleria Nazionale di Parma**, al **Museo Ferrari di Maranello**, **escursioni** alla scoperta delle produzioni del **Parmigiano Reggiano**, dell'**aceto balsamico di Modena**, del **Prosciutto di Parma**, del tipico **Culatello di Zibello** e altro ancora.

L'ampia offerta destinata ai **programmi MICE** non si conclude qui: gli ospiti che scelgono Fidenza Village possono optare per soluzioni che comprendono anche il **servizio con autista**, la **consulenza di personal shopper**, **hostess** e **steward** multilingue, il servizio **Left Luggage** (deposito bagagli in un'area protetta), e l'esclusivo **Luxury Transfer**, per chi desidera regalarsi un viaggio a Fidenza Village dal centro delle principali città o dagli aeroporti internazionali del nord Italia.

About Fidenza Village

Fidenza Village, uno dei Villaggi *Chic Outlet Shopping*® di Value Retail, collocato a soli 60 minuti da Milano e Bologna, presenta una delle più importanti shopping experience di lusso in Italia. A Fidenza Village trovi i migliori marchi della moda e dell'homewear in un unico luogo con una selezione esclusiva di brand italiani e internazionali a prezzi ridotti fino al 70%, sul prezzo retail consigliato, sette giorni su sette, tutto l'anno. Missoni, Class Roberto Cavalli, Vivienne Westwood e Proenza Schouler sono solo alcuni dei brand internazionali presenti, insieme alle boutiques di designer italiani come Furla, Simonetta e Diesel. I servizi offerti dal Villaggio includono lo Shopping Express® bus giornaliero da Milano, un Centro Informazioni Turistiche, un servizio spedizioni in tutto il mondo, hands free shopping, left luggage, luxury transfer e un servizio di personal shopper su prenotazione. Con una selezione di ristoranti, caffè e specialità gastronomiche. Fidenza Village è diventato un "must" per coloro che cercano una shopping experience indimenticabile e una piacevole giornata fuoriporta. Per saperne di più, visitate il sito FidenzaVillage.com

Per informazioni:

Edelman

Roberto Carnazza Tel. 02 63116245 Cell. 349 7746017 – roberto.carnazza@edelman.com

Giulia Oldani Tel. 02 63116266 Cell. 347 6645 972 – giulia.oldani@edelman.com