

**Alitalia проводит первую в 2016 году глобальную распродажу, более 1 миллиона кресел будет продано по специальным ценам.**

**Стоимость билетов для перелетов по Италии начинается от 36 Евро, по Европе – от 55 Евро и от 375 Евро – для перелетов по всему миру.**

**В партнерстве с Etihad Airways многие направления на Среднем Востоке со стыковкой в Абу-Даби будут стоить дешевле.**

Рим, 15 января 2016 – Alitalia проводит глобальную промо кампанию в 30 странах мира, билеты по специальным тарифам можно приобрести до 2 февраля 2016.

Авиакомпания предлагает более 1,36 миллионов мест на местные и международные рейсы по промо ценам.

Тарифы, включающие все налоги и сборы, начинаются от 36 Евро (3 096 рублей) – для перелетов по Италии (например, между Римом и Бриндизи), от 55 Евро (4 730 рублей) – для перелетов по Европе (например, между Римом и Барселоной) и от 375 Евро (32 250 рублей) – для перелетов по всему миру (например, между Миланом и Нью-Йорком).

Специальные тарифы будут применяться также для перелетов в Премиум Эконом и Бизнес классах. Например, перелет из Рима в Сантьяго (Чили), новое направление, перелеты по которому начнутся в мае, в Премиум Эконом классе будет стоить 1 199 Евро (103 114 рублей).

Благодаря сотрудничеству с авиакомпанией Etihad Airways, перелеты на Ближний Восток и Австралию можно будет совершить по сниженным ценам.

Россия, наряду с США и Бразилией, – один из важнейших стратегических рынков для авиакомпании. Специальные тарифы будут применяться для перелетов из Москвы и Санкт-Петербурга в Италию, в Европу и по всему миру в Эконом, Премиум Эконом и Бизнес классах. Глобальная промо акция здесь будет сопровождаться публичной рекламной кампанией.

## MEDIA RELEASE



Все рейсы открыты к продаже и доступны на официальном сайте Alitalia.com, в колл-центре авиакомпании, в городских билетных кассах и туристических агенствах. Более подробную информацию можно получить на официальном сайте компании Alitalia.com.

Более подробная информация:

Alitalia Media- Т. +39.06-65638950 - Email. [media@alitalia.com](mailto:media@alitalia.com)