

Уважаемый Потенциальный Партнёр!

В настоящем письме я хотел бы воспользоваться возможностью и представить Вам нашу компанию: **ООО «Руссиатэкс»**, которая является официальным импортёром и дистрибьютором итальянских Торговых Марок модной одежды **TERRANOVA®** и **CALLIOPE®**, и официальным Мастер-франчайзи в Российской Федерации.

ООО «Руссиатэкс» предлагает специально изученную формулу интересного готового бизнеса, чтобы свести риски франчайзи к минимуму и которую предусматривает следующее:

ОПЛАТА ЗА ТОВАР ПОСЛЕ РЕАЛИЗАЦИИ: Наш франчайзи сталкивается лишь с просчитанным риском. Это связано с тем, что он оплачивает только проданный товар. Риски, связанные с нерезализованным товаром, наша компания берёт полностью на себя.

МАРЖИНАЛЬНОСТЬ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ СТАБИЛЬНА И ГАРАНТИРОВАНА: Безопасность нашего франчайзи в том, что маржинальность остаётся неизменной в течение всего года.

НИКАКОГО ФАЛЬСТАРТА: Перед открытием магазина мы ничего не оставляем без внимания. Команда из Отдела по развитию проводит исследования относительно целевой аудитории, проходимости людей, месторасположения магазина в торговом центре, наличия конкурентов.

МАГАЗИН ПОД КЛЮЧ: «Руссиатэкс» обращается к интегрированным и специализированным поставщикам. Это группа специалистов, которая работает вместе с франчайзи над проектированием торговой точки, поставяет оборудование и контролирует работы вплоть до открытия, оказывая в дальнейшем поддержку на протяжении всего срока работы магазина.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА: Через нашу программу управления франчайзи может просто и эффективно управлять деятельностью магазина и контролировать её: от статистики продаж до управления персоналом, в том числе следить за пополнением ассортимента и складом, эффективное управление которым имеет решающее значение для успешной работы торговой точки.

RUSSIATEX OFFICIAL DISTRIBUTOR:

terranova®

terranova®
kids

CALLIOPE®
ITALIA

КОММУНИКАЦИИ И МАРКЕТИНГ: Благодаря поддержке нашего маркетингового отдела, франчайзи всегда располагает обновленными рекламными материалами, маркетинговыми, а также визуальными стратегиями, разработанными специальной командой людей.

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБУЧЕНИЕ: Для нашей компании обучение - один из основополагающих элементов для обеспечения роста магазина. Каждый год специалисты обучают в компании или в пилотных магазинах сотрудников открываемой торговой точки и постоянно поддерживают франчайзи и его команду: от стратегий продаж до визуального мерчендайзинга.

ИНФОРМАЦИЯ О БРЕНДАХ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ ООО «РУССИАТЭКС»:

TERRANOVA

Опыт марки Terranova базируется на трёх ключевых понятиях: легко носить (easy to wear); легко купить (easy to buy), благодаря более чем доступным ценам; легко жить (easy to live), благодаря чувству свободы и свежести, которыми наполнена каждая торговая точка.

Линии: мужчины, женщины, дети, аксессуары, нижнее бельё. **463** магазина, **39** стран, **14** коллекций каждый год, интернет-магазины в **16** странах.

www.terranovalstyle.com

CALLIOPE

Бренд, основанный в 2005 году, с большим успехом вошёл на рынок одежды “low cost”. Гламурный стиль является ключевым моментом в образе Calliope. Продукцию этой марки и атмосферу её торговых точек, как прямых, так и франчайзинговых характеризует современный гламур, сбалансированный и модный. Изделия Calliope позиционируются в русле последних тенденций, они современны и в то же время доступны, благодаря удачному сочетанию модного и базового стилей. В результате это продукт, который предназначен для мужчин и женщин, стремящихся каждый день чувствовать себя гламурно и при этом максимально естественно.

Линии: мужчины, женщины, аксессуары. **88** магазинов, **19** стран, **14** коллекций каждый год.

www.calliope.info

С уважением, **Алессандро Мауро**

Генеральный Директор ООО «Руссиатэкс»

+7 495 988 92 71 – info@russiatex.ru – www.russiatex.ru

RUSSIATEX OFFICIAL DISTRIBUTOR:

terranova[®]

terranova[®]
kids

CALLIOPE[®]
ITALIA