
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОНЦЕРН С ИТАЛЬЯНСКИМ
СЕРДЦЕМ

GRUPPO
TEDDY  DAL
1961

БОЛЕЕ ПОЛУВЕКОВАЯ ИСТОРИЯ

Группа Teddy представляет собой международный концерн семейного типа, который, уже в далёком 1961 году, остановил свой выбор на бизнесе одежды. Teddy – это современный интернациональный концерн, в котором «бьётся» итальянское сердце и который гордится тем, что ему предоставлена возможность конкурировать с крупнейшими колоссами мира моды.



В жизни нет ничего, более прекрасного, чем следовать
своим идеалам, своей Мечте.
(Витторио Тадей)

— 1961-1987

ОТ ПРОИЗВОДСТВА ДО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОПТОМ

1961
ОТКРЫТИЕ ПЕРВОГО
МАГАЗИНА В ГОРОДЕ РИЧЧОНЕ
И ПЕРВОЙ РЕМЕСЛЕННОЙ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛИНИИ

70-е годы
ПЕРВЫЕ ПОПЫТКИ ОПТОВОГО
РАСПРОСТРАНЕНИЯ НА
ОБШИРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

1981
ЗАРОЖДЕНИЕ TEDDY S.R.L.



— 1988-2009

ОТ 1 ДО 400 МАГАЗИНОВ

1988

ОСНОВАНИЕ БРЕНДА TERRANOVA, И
ПОЯВЛЕНИЕ ФОРМУЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
«ФРАНЧАЙЗИНГ В СЧЁТ ПРОДАЖИ»

2001

СОЗДАНИЕ ЗАРУБЕЖНОЙ ОПТОВОЙ
РАСПРОСТРАНИТЕЛЬСКОЙ СЕТИ БРЕНДА
RINASCIMENTO

2005-2008

БРЕНД TERRANOVA ПРАЗДНУЕТ ОТКРЫТИЕ
400 МАГАЗИНОВ. ЗАРОЖДЕНИЕ ДЕТСКОЙ
ЛИНИИ KIDСИНОВОЙ МАРКИ- CALLIOPE

2009

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДВУХ НОВЫХ
КОНЦЕПТ- МАГАЗИНОВ TERRANOVA
И CALLIOPE



— 2010-2014

ГОДЫ НЕУМОЛИМОГО РОСТА ГРУППЫ ПО ВСЕМУ МИРУ

2010

С БОЛЕЕ ЧЕМ 500 ПУНКТАМИ ПРОДАЖИ И
ОПТОВОЙ СЕТЬЮ РАСПРОСТРАНЕНИЯ, ГРУППА
TEDDY ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ОДНУ ИЗ
САМЫХ КРУПНЫХ РЕАЛИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО
РЫНКА ОДЕЖДЫ

2011

КОНЦЕРН TEDDY ПРАЗДНУЕТ СВОИ ПЕРВЫЕ 50
ЛЕТ

2013

ГРУППА TEDDY ВЫХОДИТ НА НОВЫЕ РЫНКИ:
ДАНИЯ, ФРАНЦИЯ, МАЛАЙЗИЯ И МАРОККО

2014

В 2014 ГОДУ КОНЦЕРН TEDDY ПРИОБРЁЛ
КОМПАНИЮ MISS MISS И ИНТЕГРИРОВАЛ
ОДНОИМЁННУЮ МАРКУ СРЕДИ СВОИХ, УЖЕ
СУЩЕСТВУЮЩИХ, БРЕНДОВ.





Надо относиться к людям так, как тебе бы хотелось, чтобы относились к тебе. В каждом человеке кроется создатель и когда он чувствует, что ему доверяют, он отдаёт всего себя на благо общего дела.
(Витторио Тадей)

— НАШ КОНЦЕРН

Данные 2014 года

4 БРЕНДА

4 КОНТИНЕНТА

48 СТРАН

571 МАГАЗИНОВ

19 ОПТОВЫХ
СКЛАДОВ



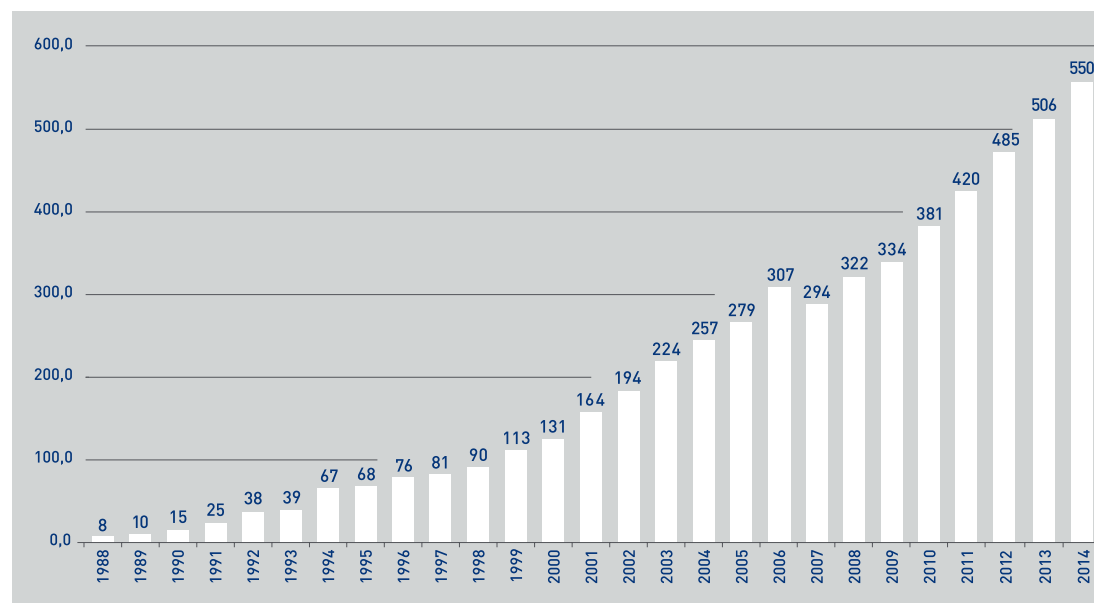
— НАШ КОНЦЕРН

Данные 2014 года

ОБЪЁМ ПРОДАЖ
549.580.833 евро

EBITDA
66.102.049 евро

ВЫРУЧКА ГРУППЫ ПО
РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЕ
997.000.000 евро



РОСТ ОБЪЁМА ПРОДАЖ КОНЦЕРНА TEDDY:
17,7% СРЕДНИЙ ГОДОВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ
РОСТА С 1988 ПО 2014 ГОД

— НАШ КОНЦЕРН

Данные 2014 года

ТРУДЯЩИХСЯ
2.317

СОТРУДНИКОВ
4.000

ЧАСЫ, ПОСВЯЩЁННЫЕ
ПОВЫШЕНИЮ
КВАЛИФИКАЦИИ (В ГОД)
150.000

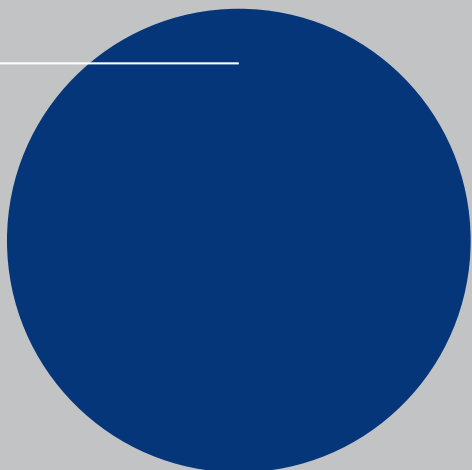


— НАШИ СТРАНЫ

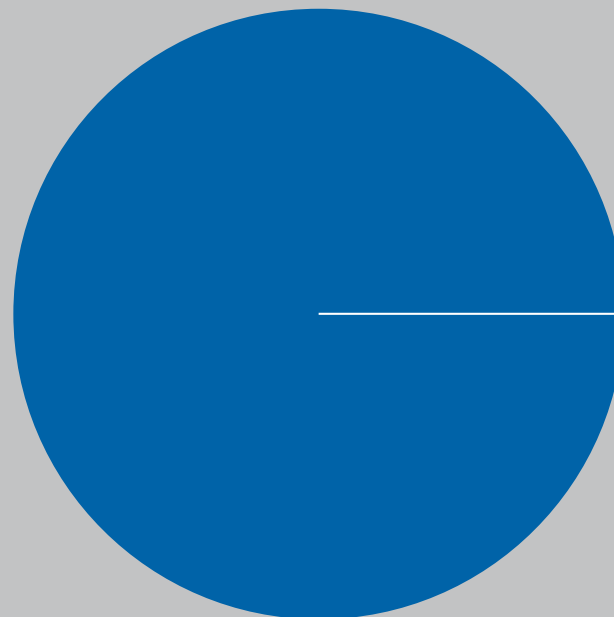
Указатель магазинов и оптовых складов по регионам

ЕВРОПА 34%

АВСТРИЯ
АЛБАНИЯ
БЕЛОРУССИЯ
БЕЛЬГИЯ
БОЛГАРИЯ
БОСНИЯ
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
ВЕНГРИЯ
ГЕРМАНИЯ
ГОЛЛАНДИЯ
ГРЕЦИЯ
ГРУЗИЯ
ДАНИЯ
ИРЛАНДИЯ
ИСПАНИЯ
КИПР
ЛАТВИЯ
МАКЕДОНИЯ
МАЛЬТА
МОЛДОВА
ПОЛЬША
ПОРТУГАЛИЯ
РУМЫНИЯ
СЕРБИЯ
СЛОВАКИЯ
СЛОВЕНИЯ
УКРАИНА
ФРАНЦИЯ
ХОРВАТИЯ
ЧЕРНОГОРИЯ
ЧЕХИЯ
ШВЕЦИЯ
ЭСТОНИЯ

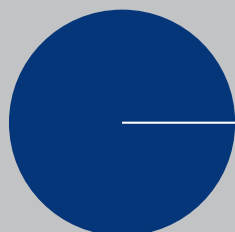


ИТАЛИЯ 45%



АЗИЯ 18%

ИЗРАИЛЬ
ИОРДАНИЯ
ИРАК
КАЗАХСТАН
МАЛАЙЗИЯ
МОНГОЛИЯ
ОАЭ
РОССИЯ
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ
СИРИЯ
ФИЛИППИНЫ



АФРИКА 2%

ЕГИПЕТ
МАРОККО



СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА 1%

КАНАДА





Каждый человек рождается голым и умирает одетым, именно
поэтому будущее нам обеспечено.

— НАШИ БРЕНДЫ

terranova



ЛЁГКИЙ СТИЛЬ
СВЕЖИЙ СТИЛЬ
КЛАССНЫЙ СТИЛЬ

RINASCIMENTO®
MADE IN ITALY



ЖЕНСТВЕННАЯ
ЧУВСТВЕННАЯ
РОМАНТИЧНАЯ
РОК-ШИК

CALLIOPE



СТИЛЬНАЯ
СБАЛАНСИРОВАННАЯ
ГЛАМУРНАЯ
СОВРЕМЕННАЯ

miss miss



ЖИЗНЕРАДОСТНАЯ
МНОГОГРАННАЯ
ОСТРОУМНАЯ

— EASY
STYLE

РОЗНИЦА

terranova



1988 ГОД СОЗДАНИЯ

463 МАГАЗИНОВ

39 СТРАН

14 КОЛЛЕКЦИЙ В ГОД

КОЛЛЕКЦИИ:

МУЖСКАЯ, ЖЕНСКАЯ,
ДЕТСКАЯ, НИЖНЕЕ
БЕЛЬЁ, АКСЕССУАРЫ

16 СТРАН В E-COMMERCE

— БЫСТРАЯ МОДА СДЕЛАНО В ИТАЛИИ

РОЗНИЦА - ОПТ

RINASCIMENTO®
MADE IN ITALY



16 ОПТОВЫХ СКЛАДОВ

12 СТРАН

8 ПОКАЗОВ

10.000 МОДЕЛЕЙ В ГОД

200 АРТИКУЛОВ В НЕДЕЛЮ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ
В **90** СТРАНАХ

28 СТРАН В E-COMMERCE

— БУДЬ
ГЛЭМУРНЫМ

РОЗНИЦА

CALLIOPE



2005 ГОД СОЗДАНИЯ

88 МАГАЗИНОВ

19 СТРАН

14 КОЛЛЕКЦИЙ В ГОДУ

КОЛЛЕКЦИИ:
МУЖСКАЯ, ЖЕНСКАЯ,
АКСЕССУАРЫ

— **BE**
STYLISH

ОПТОВЫЕ СКЛАДЫ

miss miss



3 ОПТОВЫХ СКЛАДОВ

15 РАСПРОСТРАНЕНИЕ

8 ПОКАЗОВ

4.000 МОДЕЛЕЙ В ГОД

100 АРТИКУЛОВ В
НЕДЕЛЮ

— ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ САМИХ СЕБЯ

Секрет успеха группы Teddy заключается в чувстве принадлежности, бесстрашии и компетентности людей здесь трудящихся. Силой, подвигающей её к будущему, являются горячие сердца, увлечённость и стремление наших людей создать крупную и инновационную компанию.

Мы твёрдо уверены в том, что каждый из нас должен почувствовать себя **предпринимателем на своём рабочем месте**; каждый из нас должен играть здесь главную роль, стремясь построить своё светлое будущее, а также будущее компании. В этом и заключается секрет того, что мы, будучи небольшой реалией, конкурируем с мировыми колоссами.

Культура коллективного труда, которую мы стараемся привить нашим сотрудникам, берёт своё начало в положениях, упомянутых в «Мечте» основателя компании Витторио Тадей. В ней он описывает то идеальное измерение, в котором мы осуществляем (или же хотя бы пытаемся) все наши действия.



— НАШЕ СЕРДЦЕ



«Дом братства» Луиджи и
Джузеппина Тадей Ла-Пас,
Боливия (2003)

Витторио Тадей и
дон Оресте Бенци -
основатель Фонда
Папы Джованни XXIII,
Румыния (2006)



Одной из составляющих деятельности группы Teddy является поддержка благотворительных проектов – одна из причин, благодаря которой компания продолжает своё существование, трудится, рискует и каждый день преодолевает препятствия на мировом рынке. «Человек является управляющим всего того, чем он владеет, но отнюдь не его владельцем». Основываясь на этом положении, Витторио Тадей воспитал своих детей и, основываясь на нём же, пытается привить своё видение жизни и своим сотрудникам.

Сама компания и семья Тадей издавна участвуют в многочисленных благотворительных проектах по всему миру. За всё это время, группой Teddy была оказана конкретная помощь сотням людей. Многие такие проекты зародились впоследствии личной встречи Витторио Тадей с миссионерами, замбийскими и боливийскими детьми; с воспитателями, с инвалидами из Бангладеш и молодёжью из Римини, находящейся в поисках настоящего учителя.