

SPIEF '16

St. Petersburg
International
Economic
Forum

16-18 Giugno 2016

CASA ITALIA

INTESA  SANPAOLO

 БАНК ИНТЕЗА

 **LEONARDO**

SPIEF '16

St. Petersburg
International
Economic
Forum

16-18 Giugno 2016

Il Forum Internazionale di San Pietroburgo (www.forumspb.com) rappresenta una piattaforma aperta, dove si svolge attivamente un dialogo costruttivo tra le istituzioni politiche e rappresentanti del business, un dialogo unico nel suo genere che coinvolge tutti i paesi interessati ad una forte crescita economica.

Annualmente, al Forum Internazionale di San Pietroburgo si iscrivono oltre 10.000 partecipanti, rappresentanti delle economie mondiali, tra cui Capi di Stato, Ministri, Presidenti e Amministratori Delegati di compagnie internazionali e giornalisti.

IL RUOLO DELL'ITALIA NEL FORUM DI SAN PIETROBURGO

- Per la prima volta, l'Italia sarà il Paese Ospite d'Onore. Al Forum Internazionale di San Pietroburgo, il nostro Paese sarà rappresentato dalle principali aziende attive sul mercato russo e interessate a condividere la propria presenza.
- Il Presidente del Consiglio Matteo Renzi ha ufficialmente annunciato la sua partecipazione al Forum, dove guiderà una delegazione delle principali aziende italiane, che si distinguono per l'eccellenza della propria produzione.

CASA ITALIA PER IL FORUM DI SAN PIETROBURGO 2016

- In occasione del ruolo straordinario conferito all'Italia in occasione di SPIEF '16, il nostro Paese sarà rappresentato da un grande padiglione, dove saranno mostrate le eccellenze del sistema Italia.
- Nel Padiglione Italia si svolgeranno molteplici iniziative ed incontri di aziende italiane e russe, che potranno firmare accordi e contratti.
- Il Padiglione sarà dedicato a 5 settori produttivi oggi di maggior interesse per l'economia russa: meccanica/alte tecnologie, energia, agroindustria, infrastrutture e finanza.

CASA ITALIA

IL RUOLO DI CONOSCERE EURASIA E DI FIERA MILANO CONGRESSI

- L'Associazione "Conoscere Eurasia" (www.conoscereeurasia.it) è "Region Partner" del Forum Internazionale di San Pietroburgo, insieme al quale promuove e organizza in Italia 12 seminari regionali e il Forum internazionale eurasiatico di Verona (ottobre 2016), giunto alla V edizione. In questa occasione l'Associazione Conoscere Eurasia è il soggetto promotore del progetto Casa Italia.
- Fiera Milano Congressi (www.fieramilanocongressi.it), società del Gruppo Fiera Milano è leader italiano nell'industria congressuale dal 1994, che oltre a realizzare il padiglione, svolge il ruolo di Segreteria Organizzativa di Casa Italia.

CASA ITALIA PLATINUM SPONSOR

€ 150.000

- 2 Badge PREMIUM e 2 Badge STANDARD di ingresso al St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF)
- Pubblicazione del nome dell'azienda in tutte le comunicazioni del Padiglione
- Passaggi video negli schermi del Padiglione (3 minuti, 10 volte in un'ora)
- Possibilità di esporre fotografie e modellini nell'ambito del cluster di appartenenza, sotto il coordinamento degli organizzatori
- Possibilità di distribuire cataloghi (solo se in russo)) e di utilizzare un'area attrezzata con monitor 42", scrivania, 3 sedie e angolo salotto per accogliere i propri clienti
- Utilizzo area presentazioni (max 100 invitati, che dovranno avere proprio badge di ingresso allo SPIEF)
- Uso delle sale riunioni per 180 minuti al giorno
- Uso del business center dedicato all'interno del Padiglione
- Partecipazione al Business Forum sulle relazioni economiche Russia-Italia
- Photo opportunity in occasione delle visite ufficiali del Padiglione
- Possibilità di inserire un intervento del vertice dell'azienda in un panel del programma ufficiale del Forum.

CASA ITALIA GOLD SPONSOR

€ 75.000

- 1 Badge PREMIUM e 1 Badge STANDARD di ingresso al St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF)
- Pubblicazione del nome dell'azienda all'ingresso del padiglione e nelle sue pubblicazioni
- Passaggi video negli schermi del padiglione (2 minuti, 10 volte ogni ora)
- Possibilità di distribuire cataloghi (solo se in russo) e di utilizzare una piccola area attrezzata con monitor 42", scrivania e 3 sedie per accogliere i propri clienti
- Utilizzo area presentazioni (max 50 invitati, che dovranno avere proprio badge di ingresso allo SPIEF)
- Uso delle sale riunioni per 60 minuti al giorno
- Uso del business center dedicato all'interno del Padiglione
- Partecipazione al Business Forum sulle relazioni economiche Russia-Italia
- Photo opportunity in occasione delle visite ufficiali del Padiglione

CASA ITALIA

SILVER SPONSOR

€ 25.000

- 1 Badge STANDARD di ingresso al St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF)
- Pubblicazione del nome dell'azienda all'ingresso del padiglione e nelle sue pubblicazioni
- Passaggi video negli schermi del padiglione (1 minuto, 10 volte ogni ora)
- Possibilità di distribuire cataloghi (solo se in russo) e di depositarli su un piano (condiviso con altri SILVER Sponsor)
- Uso delle sale riunioni per 30 minuti al giorno
- Uso del business center dedicato all'interno del Padiglione
- Partecipazione al Business Forum sulle relazioni economiche Russia-Italia

CASA ITALIA – IL PADIGLIONE

