



Camera di Commercio Italo-Russa
Ита́ло-Росси́йская Торго́вая Пала́та

PROGRAMMA

Camera di Commercio Italo-Russa
in collaborazione con



presentano il

WORKSHOP

DISCOVER RUSSI@

*COME MIGLIORARE LA REPUTAZIONE DEL VOSTRO BRAND
IN RUSSIA ATTRAVERSO SOCIAL MEDIA E DIGITAL
MARKETING*

Milano, 21, 28 settembre e 5 ottobre 2016
c/o CCIR: Corso Sempione, 32/B - Il piano

Ufficio di Milano

Corso Sempione, 32/B - 20154 Milano

tel.: +39 02 86995240 - fax: +39 02 85910363

e-mail: info@ccir.it

Ufficio di Rappresentanza di Mosca:

Nižnij Kislovskij pereulok, 1 - 125009 Mosca

tel.: +7 495 989 6816 - fax: +7 495 989 6816

e-mail: ccir@mosca.ru

www.ccir.it

PROGRAMMA

21 settembre 2016

Modulo 1: Social Media Marketing & Piattaforme 2.0 in Russia

Ore 09.30-10.00 Registrazione dei partecipanti

Ore 10.00-13.00 Introduzione dei lavori

- ✓ Cos'è il *Social Media Marketing* e perché è importante oggi, per le aziende, strutturare una presenza social.
- ✓ Il panorama dei *Social Media* in Russia (caratteristiche, target, strumenti).
- ✓ Come, quando e perché adoperare i *Social Media* (focus sui diversi canali e dinamiche strategiche).
- ✓ Come costruire una strategia di *Social Media Marketing* per la Russia.

Lorenzo Brufani - CEO, Competence

Federico Venturini - Digital Marketing, Competence

Yulija Suloyeva - Junior Account, Competence

Ore 13.00-14.00 Pausa Pranzo

Ore 14.00-17.00 Proseguimento dei lavori

- ✓ *Vkontakte* vs *Facebook*: come utilizzarli per comunicare con i partner russi?
- ✓ *OK*: come usarlo e quando.

Coffe break

- ✓ *Instagram* & *Twitter*: se e come funzionano in Russia?

- ✓ Sessione operativa sull'utilizzo dei diversi social networks.

Lorenzo Brufani - CEO, Competence

Federico Venturini - Digital Marketing, Competence

Yulija Suloyeva - Junior Account, Competence

28 settembre 2016

Modulo 2: Search Marketing in Russia

Ore 09.30-10.00 Registrazione dei partecipanti

Ore 10.00-13.00 Inizio dei lavori

- ✓ I principali *SE* in Russia: *Yandex* vs *Google RU*, *Mail.ru*.
- ✓ Suggesterimenti per una strategia *Search* sul mercato russo.
- ✓ Il *SEO* anticrisi: come minimizzare l'impatto dei risultati negativi in *SERP* e sviluppare visibilità search positiva per la brand reputation.

Federico Venturini - Digital Marketing, Competence

Yulija Suloyeva - Junior Account, Competence

Ore 13.00-14.00 Pausa Pranzo

Ore 14.00-17.00 Proseguimento dei lavori

- ✓ Come utilizzare gli *strumenti di monitoraggio del web* per gestire e migliorare la reputazione on line di un prodotto o di una azienda.

Coffe break

- ✓ *Best Practices* & *Best Tools* per una efficace campagna digitale di internazionalizzazione di una azienda italiana in Russia

Federico Venturini - Digital Marketing, Competence
Yulija Suloyeva - Junior Account, Competence

5 ottobre 2016

Modulo 3: Crisis Communication & Blogger Relations

Ore 09.30-10.00 Registrazione dei partecipanti

Ore 10.00-13.00 Inizio dei lavori

- ✓ Come prevenire una situazione di *crisi sul web*: analisi delle vulnerabilità, monitoraggio, strategie difensive e attività operative di preparazione
- ✓ Tecniche e strumenti per fronteggiare una crisi che esplose sui social ad opera di dipendenti o clienti insoddisfatti o a causa di media “ostili”
- ✓ Analisi di casi pratici (es. Campagna Greenpeace contro Volkswagen)

Lorenzo Brufani - CEO, Competence

Yulija Suloyeva - Junior Account, Competence

Ore 13.00-14.00 Pausa Pranzo

Ore 14.00-17.00 Proseguimento dei lavori

- ✓ *Blogger Relations* in Russia: dalla teoria alla pratica.
- ✓ Come costruire e consolidare dei rapporti con gli influencers on line russi.

Coffe break

- ✓ L'utilizzo di piattaforme 2.0 in Russia (Sharing economy, Tripadvisor, ecc.).

Lorenzo Brufani - CEO, Competence

Yulija Suloyeva - Junior Account, Competence

Ore 17.00-17.30 Discussione aperta e conclusioni

Condizioni di partecipazione

Adesioni entro il 14 settembre 2016.

Pacchetto percorso complessivo (3 giornate):

Soci CCIR → € 490,00+ IVA - Secondo partecipante: € 400,00 + IVA

Non Soci CCIR → € 600,00 + IVA - Secondo partecipante: € 500,00 + IVA

Pacchetto 'ridotto' (2 giornate a scelta):

Soci CCIR → € 310,00+ IVA

Non Soci CCIR → € 380,00 + IVA

La partecipazione è a numero chiuso, fino ad esaurimento posti.