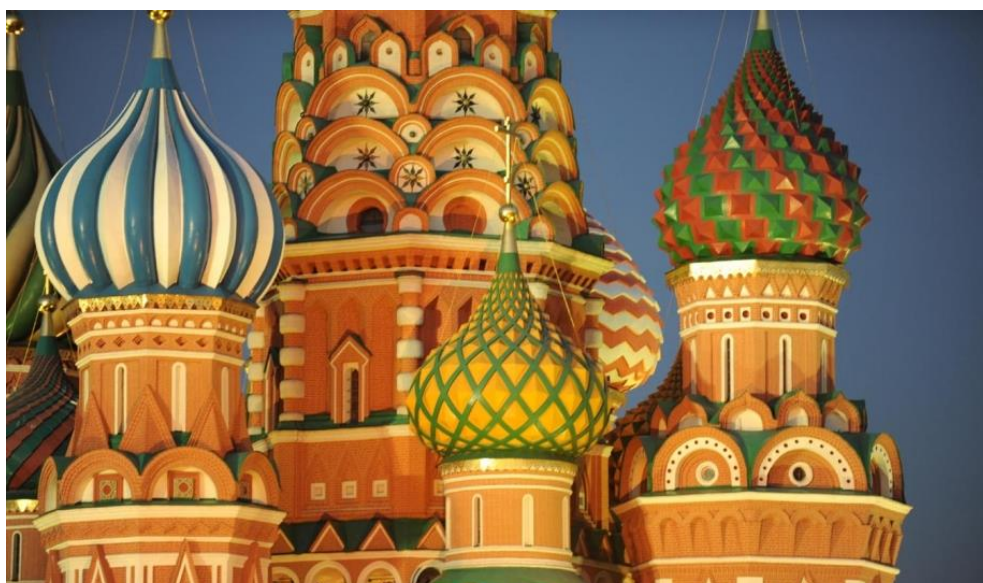




Camera di Commercio Italo-Russa  
Итало-Российская Торговая Палата

## Master in Wine Export Management nei mercati euroasiatici

*Le opportunità del mercato russo e dei Paesi  
dell'Unione Doganale Euroasiatica*



## *Presentazione del Master e Programma*



### **Camera di Commercio Italo-Russa**

#### **Sede:**

Corso Sempione, 32/B - 20154 Milano  
Tel. +39 02 86995240 Fax +39 02 85910363  
E-mail: [info@ccir.it](mailto:info@ccir.it)

#### **Rappresentanza di Mosca:**

Bolshoj Kislovskij pereulok, 1/1/12 125009 Mosca  
Tel.: +7 495 9896 816 Fax: +7 495 9896816 ext.123  
E-mail: [ccir@mosca.ru](mailto:ccir@mosca.ru)

## INDICE

---

<b>LA CAMERA DI COMMERCIO ITALO-RUSSA (CCIR)</b> .....	3
<b>I SERVIZI OFFERTI</b> .....	3
<b>IL MASTER</b> .....	4
Premessa .....	4
Obiettivi del Master .....	5
Sede del Master .....	5
<i>Calendario delle lezioni 2018</i> .....	5
<b>PROGRAMMA DIDATTICO GENERALE</b> .....	6
<b>AMMISSIONE</b> .....	6
<i>Requisiti</i> .....	6
<i>Quota d'iscrizione</i> .....	6
<i>Benefits</i> .....	7
<i>Proceduta d'iscrizione</i> .....	7
<b>CONTATTI E INFORMAZIONI</b> .....	7

## LA CAMERA DI COMMERCIO ITALO- RUSSA (CCIR)

La Camera di Commercio Italo-Russa (CCIR) è un'associazione privata non avente scopo di lucro la cui finalità è lo sviluppo della cooperazione economica fra Italia e Russia.

Dal 1964, anno della sua fondazione, fornisce servizi qualificati a supporto degli operatori di entrambi i Paesi in occasione di attività di promozione all'estero e garantisce loro un'assistenza continua.

Ciò è possibile grazie alla struttura dinamica a Milano, alle sinergie operative con l'Ufficio di Rappresentanza a Mosca ed all'accordo di collaborazione con la Camera di Commercio e Industria della Federazione Russa (TPP RF).

Sono già più di 300 i Soci che hanno scelto di avvalersi del supporto della CCIR per affrontare il mercato italiano e russo.

Gli Associati sono suddivisi nelle seguenti categorie:

- ✓ **Ordinari:** piccole e medie realtà che intendono

rafforzare la propria presenza sul mercato russo e italiano;

- ✓ **Consiglieri:** grandi realtà aziendali che, ammesse dal Consiglio d'Amministrazione per cooptazione, si impegnano nella disamina e delibera su questioni collegate all'attività camerale;
- ✓ **Sostenitori:** medie e grandi realtà che desiderano supportare ed ulteriormente contribuire alle attività ed iniziative promosse da CCIR;
- ✓ **Onorari:** personalità del mondo istituzionale, imprenditoriale o culturale la cui presenza possa contribuire al raggiungimento dei fini associativi.

## I SERVIZI OFFERTI

La Camera di Commercio Italo-Russa (CCIR) offre servizi mirati ad agevolare l'inserimento dell'imprenditoria nei mercati russo e italiano.

Essi sono rivolti a tutte le Micro, Piccole, Medie Imprese operanti sui territori italiano e russo, appartenenti a tutti i settori merceologici (beni strumentali, meccanica ed automazione; beni di consumo, moda-persona, cosmetica, oreficeria, edilizia e arredo; eno-agroalimentare, new tech e ICT; professioni e servizi) che hanno esigenza di ottenere un supporto concreto per migliorare le proprie prestazioni sul mercato di riferimento.

- ✓ **Le aziende associate alla CCIR** possono usufruire di servizi sia inclusi nella quota associativa che a pagamento a tariffe agevolate.
- ✓ **Le aziende non associate alla CCIR** possono usufruire solo di alcune tipologie di servizi a pagamento a tariffe standard.

---

# IL MASTER

*Premessa, obiettivi e sede del Master, calendario delle lezioni*

---



## Premessa

Anche in un periodo di notevoli incertezze e difficoltà per le imprese italiane nell'approccio al mercato russo, il settore vitivinicolo non ha subito ripercussioni, in quanto non oggetto di misure e sanzioni.

Il consumo medio pro capite di vino in Russia è di 7 litri/anno, ma i dati mostrano una tendenza costante all'aumento. È bene ricordare che, per i consumatori russi e dell'Unione Doganale Euroasiatica, "bere italiano" significa adottare quello stile del Belpaese, rappresentato anche da *moda, design e gastronomia*, con il sempre maggior successo dei ristoranti italiani non solo a Mosca e a San Pietroburgo, ma in tutto il territorio euroasiatico, equivalente a più di duecento milioni di potenziali consumatori. Conoscere il vino italiano significa conoscere l'Italia!

La Russia da sempre trova nel nostro Paese uno dei principali punti di riferimento nell'importazione. Mosca ha più volte dimostrato ufficialmente un crescente interesse nei confronti del nostro prodotto che dal 2008 ha conosciuto una fortissima accelerata (+84% nei volumi esportati e +90% in valore), con qualche flessione nell'ultimo triennio, ma con una ripresa della domanda assolutamente significativa nel 2017 (+39% in volume e +62% in valore nel primo trimestre a livello mondiale e +50% in volume e +54% in valore per l'export italiano).

Ma, per i nostri produttori vitivinicoli, la Russia non offre solo opportunità nell'export, bensì anche di business agevolato nel caso di **partnership, Joint Ventures e delocalizzazione produttiva** all'insegna del "Made with Italy", con la conseguente possibilità per il vino italiano di conquistare sempre maggiori quote di mercato, soprattutto nell'ambito della Grande Distribuzione.

## Obiettivi del Master

Nell'ambito delle attività consolidate di informazione e formazione per le imprese su diversi temi di approccio al mercato russo, CCIR ha istituito un nuovo ed innovativo Master, dedicato alle tecniche di Export Management del prodotto vitivinicolo nel mercato russo e dei Paesi dell'Unione Doganale Euroasiatica, e finalizzato a:

- \* Formare i futuri **Wine Export Manager** e offrire a chi già opera nel settore una opportunità di **specializzazione a 360 gradi - tecnica, economica e giuridica** - e di migliorare la conoscenza dei mercati di riferimento in una prospettiva comparatistica con il mercato italiano;

- \* Migliorare e aumentare la conoscenza della **produzione vitivinicola italiana e internazionale** di qualità, introducendo altresì i partecipanti ai principi fondamentali dell'analisi sensoriale del vino e dell'abbinamento vino - cibo;

- \* Approfondire gli aspetti più importanti della **filiera vitivinicola e della legislazione vitivinicola italiana e internazionale** con le opportunità di finanziamenti attualmente a disposizione delle aziende del settore;

- \* Aiutare gli Export Manager e i Produttori del settore a penetrare le **fasce di mercato** più interessanti, attraverso piani di **marketing, di comunicazione integrata e di internazionalizzazione** mirati e coerenti con la peculiarità dei mercati di riferimento;

- \* Supportare, in una fase successiva, gli Export Manager e i Produttori del settore con attività collettive di **promozione, informazione e networking**, mirate al raggiungimento dei divulgatori russi e dei consumatori finali, creando opportunità di business bilaterale e task force tra gli operatori italiani.

## Sede del corso

Il Master - con sede a **Milano**, presso la sede della **Camera di Commercio Italo - Russa**, Corso Sempione n. 32/b - è strutturato in n. **12 Moduli formativi** dal 2 febbraio al 4 maggio 2018.

Le lezioni si terranno nelle giornate di venerdì e sabato, secondo il calendario sotto riportato e per un totale di circa **110 ore di attività didattica** (omnicomprensive di ore di aula, esame ed eventi esterni), oltre alle necessarie ore di studio individuale. Alla fine del Master, i partecipanti sosterranno una **prova di esame** avente ad oggetto le materie trattate nelle seguenti aree tematiche, oggetto delle lezioni.

Il programma didattico è stato specificamente studiato per fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per operare nel settore del Wine Export in generale e del Wine Export verso i mercati di riferimento in particolare.

È altresì prevista la possibilità di **stage formativi in azienda**, successivi al conseguimento del Diploma di Master.

## Calendario delle lezioni 2018

**Febbraio 2018:** venerdì 2, sabato 3, venerdì 9, venerdì 16, sabato 17, venerdì 23 e sabato 24.

**Marzo 2018:** venerdì 9, venerdì 16, sabato 17, venerdì 23 e sabato 24.

**Aprile 2018:** venerdì 6 e venerdì 13.

**Maggio 2018:** venerdì 4.

**Venerdì:** dalle h. 9.30 alle ore 17.30 o 18.30 a seconda dei singoli moduli didattici.

**Sabato:** dalle ore 9.30 alle ore 13.30 / 16.30 a seconda dei singoli moduli didattici.

**Sessioni d'esame:** Luglio 2018.

Nel corso del Master potranno essere organizzati eventi collaterali a partecipazione facoltativa, ma con finalità integrative del programma didattico.

## Programma didattico generale

### AREA ENOLOGICA

Introduzione ai fondamenti dell'enologia, alla conoscenza dei vitigni italiani e internazionali e alle tecniche di analisi sensoriale del vino.

### AREA COMMERCIALE - EXPORT

La figura dell'Export Manager, l'organizzazione dell'Ufficio Export nelle sue interazioni interne ed esterne all'azienda. La scelta dei canali distributivi in Russia e nell'Unione Doganale Euroasiatica e gli strumenti di supporto alla commercializzazione del vino nei mercati di riferimento. La scelta del partner commerciale.

### AREA LOGISTICA

La logistica nel trasporto internazionale delle merci in generale e del vino in particolare verso la Russia e i mercati dell'Unione Doganale Euroasiatica: aspetti pratici e legislativi. Le operazioni doganali e il regime delle certificazioni nei mercati di riferimento.

### AREA MARKETING

Le tecniche di Marketing e di comunicazione in generale. Il Marketing internazionale e il Marketing del vino per il mercato

Russo e dei Paesi dell'Unione Doganale Euroasiatica.

Canali distributivi e strategie di posizionamento.

Social Media Marketing e E-commerce.

Strategie di Marketing internazionale per le PMI del settore vitivinicolo.

Enoturismo ed eventi promozionali.

### AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

Tecniche di redazione del Business Plan e dei progetti di internazionalizzazione nel settore vitivinicolo.

Analisi delle opportunità di delocalizzazione produttiva in Russia e le Joint Ventures come alternativa di business e related business per il produttore vitivinicolo.

### AREA LEGALE & ADR

La legislazione vitivinicola italiana e internazionale.

Denominazioni di Origine, l'OCM Vino, il Testo Unico del vino e i finanziamenti al settore. La normativa nazionale e internazionale in materia di etichettatura.

Introduzione al Diritto Commerciale internazionale e alla contrattualistica commerciale

(Italia, Russia e contratti internazionali).

Intellectual Property per il settore vitivinicolo: la tutela del prodotto vitivinicolo e dell'identità aziendale.

ADR: Arbitrato e Mediazione come strumenti contrattuali per la prevenzione delle liti giudiziarie e mezzi di tutela dei rapporti commerciali. Strategie di utilizzo commerciale degli ADR.

Disciplina della concorrenza e della tutela del consumatore in Russia.

### AREA FINANZIARIA

Gli strumenti finanziari nel commercio internazionale: strumenti di pagamento e profili assicurativi.

Il Risk Management nelle operazioni commerciali internazionali verso il mercato vitivinicolo di riferimento.

### AREA COMUNICAZIONE

Tecniche e strategie di negoziazione contrattuale ed elementi di negoziazione interculturale.

Tecniche di story-telling, di networking e di presentazione in pubblico.

Tecniche di comunicazione nel settore enogastronomico.

## Ammissione

### **REQUISITI**

L'iscrizione al Master è riservata a candidati laureati o in possesso del titolo di Perito Agrario ovvero in possesso di Diploma di Scuole di formazione manageriale alla scadenza del termine per l'iscrizione. La CCIR si riserva di valutare diversi titoli di studio. Per tutti i candidati, titolo preferenziale per l'ammissione è la conoscenza della lingua russa e/o della lingua inglese.

Ulteriore criterio preferenziale per l'ammissione al Master sarà l'esperienza maturata nel settore enologico e vitivinicolo dal candidato.

Le lezioni si svolgeranno in lingua italiana, ma saranno possibili contributi in lingua inglese.

### **QUOTA D'ISCRIZIONE**

La quota di iscrizione è di € 3.900,00 + IVA e dovrà essere corrisposta in un'unica rata entro il **25 gennaio 2018**.

Il pagamento della quota di iscrizione **formalizzata entro lunedì 8 gennaio 2018** darà diritto ad uno sconto del 10%. Pertanto, in questo caso l'importo da bonificare sarà pari a € 3.510,00 + IVA.

I Soci della Camera di Commercio Italo-Russa avranno diritto ad uno sconto del 10% sulla quota di

adesione (quota di iscrizione scontata: € 3.510,00 + IVA).

Il pagamento della quota di iscrizione dovrà essere effettuato a mezzo bonifico bancario secondo le seguenti coordinate:

CAMERA DI COMMERCIO ITALO-RUSSA

Corso Sempione, 32/B, 20154 Milano  
Banca: INTESA SANPAOLO - Via Verdi, 8, 20121 Milano

c/c 100000107035

IBAN:

IT13L0306909400100000107035

BIC: BCITITMM

Il candidato, successivamente al pagamento dovrà inviare a CCIR a mezzo email [direzione@ccir.it](mailto:direzione@ccir.it) o



[olga.strakhova@ccir.it](mailto:olga.strakhova@ccir.it) la relativa contabile bancaria e/o nr. di TRN.

### BENEFITS

La quota di iscrizione comprende:

- Le lezioni in aula;
- Il materiale didattico distribuito dalla CCIR;
- Il coffee - break;
- L'accesso alle tariffe convenzionate degli hotel a Milano in occasione delle lezioni del Master;
- L'iscrizione alla mailing list di CCIR;
- Invio prioritario delle comunicazioni per eventi e Newsletter;
- Partecipazione agli eventi open gratuiti organizzati da CCIR e sconto del 10% per gli eventi a pagamento per il 2018;
- Consulenza di primo livello per l'approccio al mercato russo.

La quota di iscrizione non comprende:

- Spese di vitto e alloggio a Milano e/o durante eventi formativi esterni

- Spese di trasporto
- Tutto quanto non espressamente indicato dal questo Regolamento come compreso nella quota di iscrizione.

### PROCEDURA D'ISCRIZIONE

Entro e non oltre il **25 gennaio 2018** i candidati dovranno depositare presso gli Uffici della CCIR - Corso Sempione n. 32/B - Milano ovvero inviare a mezzo email o PEC agli indirizzi email [direzione@ccir.it](mailto:direzione@ccir.it) o [olga.strakhova@ccir.it](mailto:olga.strakhova@ccir.it) la seguente documentazione:

1. il *Curriculum Vitae* (in lingua italiana o inglese ed in formato pdf) indicante gli studi compiuti, l'esperienza professionale e le conoscenze linguistiche;
2. il *Modulo di autocertificazione* degli studi compiuti e delle conoscenze linguistiche, debitamente compilato e sottoscritto;
3. una Copia fronte - retro del *documento di identità*;
4. una Copia fronte - retro del tesserino recante il *codice fiscale*;

5. il Modulo "*Informativa e consenso al trattamento dei dati personali*", debitamente compilato e sottoscritto.

Entro il 25 gennaio 2018 la CCIR comunicherà a mezzo email o Pec l'esito delle selezioni al Candidato.

La CCIR declina qualsiasi responsabilità per la mancata ricezione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione dei recapiti da parte dei candidati o da mancata o tardiva indicazione della variazione degli stessi, né per disguidi comunque imputabili al fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

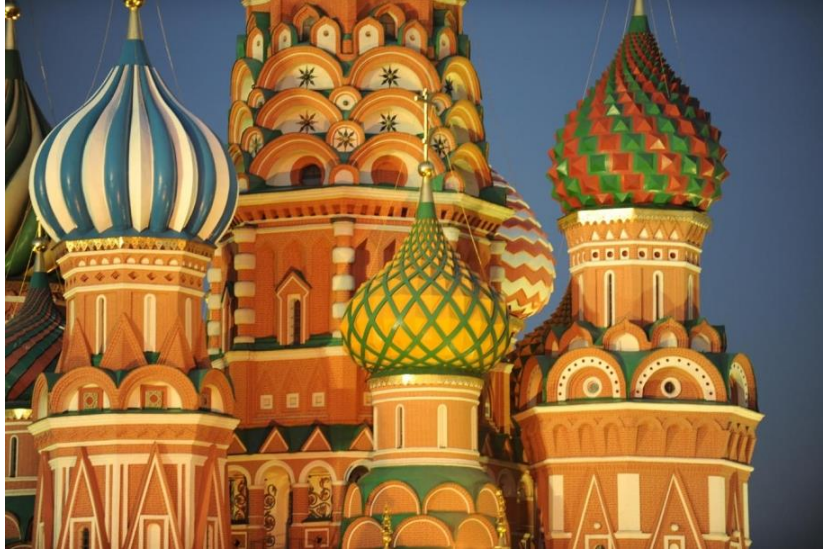
Il mancato deposito della documentazione di cui al precedente punto ovvero qualsiasi dichiarazione mendace rilasciata dal candidato comporterà l'esclusione dal Master senza diritto ad alcun rimborso di quanto corrisposto.

## Contatti e informazioni

Per ulteriori informazioni contattare:

Camera di Commercio Italo-Russa

Tel.: +39 02 86995240 - E-mail: [direzione@ccir.it](mailto:direzione@ccir.it) e [olga.strakhova@ccir.it](mailto:olga.strakhova@ccir.it)



Camera di Commercio Italo-Russa

[www.ccir.it](http://www.ccir.it) - [info@ccir.it](mailto:info@ccir.it)

