

PROGETTO DI SVILUPPO TURISTICO DI ROFIMI NELLA REGIONE BASILICATA



L'AZIENDA

ROFIMI The Italian Luxury nasce dall'esperienza di **VOYAGE**, poi **TOSCANA TOURS** con lo scopo di offrire alla clientela straniera servizi esclusivi valorizzando le eccellenze italiane nel campo turistico e produttivo.

ROFIMI è capace di riunire i principali servizi che ad oggi il mercato italiano riesce ad offrire solo tramite un offerta disomogenea, parcellizzata e, quindi, poco efficiente.

ROFIMI ha adottato una politica innovativa: offrire a privati e aziende servizi a 360 gradi con l'ambizione di poter diventare il principale punto di riferimento in Italia per la clientela straniera.

I servizi offerti da ROFIMI riguardano essenzialmente:

- **Organizzazione Eventi** quali matrimoni, compleanni, congressi per la clientela straniera in Italia
- **Attività di incoming turistico, placement immobiliare, vendita ed export di abbigliamento e gioielleria;**
- **Attività di Consulenza ai Privati stranieri nella ricerca e individuazione di eccellenze made in Italy nei più svariati settori merceologici;**

Per fare ciò ROFIMI opera stringendo collaborazioni **con Amministrazioni Pubbliche**, professionisti e Imprese che si sono distinti nei rispettivi ambiti operativi e che rappresentano l'eccellenza nel proprio settore.

ROFIMI
The Italian Luxury

ESPERIENZE DI ROFIMI NEL TURISMO

ROFIMI nasce dall'esperienza trentennale sul territorio italiano di Voyage, il tour operator, oggi chiamato Toscana Tours, che è stato tra i primi a dedicarsi allo sviluppo turistico di Rimini negli anni '80 diventando , trait d'union tra gli enti locali ed il turismo straniero, organizzando, inoltre, i voli charter con frequenza settimanale.

Attualmente il core business è focalizzato sull'organizzazione di Tours ed Eventi nei territori di Toscana, Umbria ed Emilia Romagna, attività grazie alle quali annualmente numerosi turisti provenienti da Russia, Ucraina, Repubblica Ceca e Lituania decidono di conoscere e vivere questi territori . **Ora vogliamo aggiungere la Basilicata**



ROFIMI
The Italian Luxury

Forti dell'esperienza acquisita, **ROFIMI** ha la possibilità di contribuire allo sviluppo dei settori turistico, produttivo e commerciale della Regione, intraprendendo azioni mirate e creando i presupposti per attirare sul territorio visitatori provenienti principalmente dall'est Europa.

La nostra clientela è annoverata nella fascia medio/alta – alta del turismo.



ROFIMI
The Italian Luxury

LA SCELTA DELLA REGIONE BASILICATA

Le risorse ambientali, culturali, naturali e paesaggistiche di cui dispone la Basilicata che sono ai più sconosciuti, e sono elementi determinanti per lo sviluppo del turismo sul territorio.



ROFIMI
The Italian Luxury

Di seguito sono sintetizzate le attività principali che ROFIMI intende attuare nei prossimi mesi nella Regione:

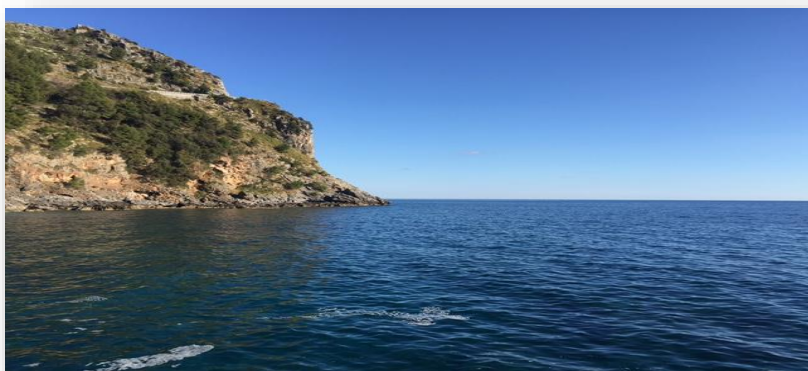
- **Organizzazione di Educational Tour.** ROFIMI si propone di organizzare e gestire Tours in cui i Tour Operator e le principali Agenzie di Viaggi dell'est Europa con cui già collabora (prevalentemente Russi) potranno scoprire il territorio e visitare le strutture ricettive che verranno proposte ai loro clienti.
- **Organizzazione di Press Tours.** ROFIMI si propone di organizzare Press Tours che coinvolgeranno la stampa straniera nella promozione del territorio.
- **Promozione del mercato immobiliare.** ROFIMI intende collaborare con le pubbliche amministrazioni al fine di incentivare gli investimenti sul territorio.
- **Sviluppo di attività commerciali a sostegno del settore turistico.**
- **Creazione di piani di sviluppo idonei a incentivare gli investimenti stranieri sul territorio** al fine di incrementare l'occupazione della popolazione locale e al tempo stesso ampliare i servizi offerti con le PP.AA.



ROFIMI
The Italian Luxury

TURISMO BALNEARE POLICORO, PISTICCI, NOVA SIRI E MARATEA

Policoro, Pisticci e Nova Siri, grazie alle spiagge di sabbia e alla vicinanza all'aeroporto di Bari, sono località idonee ad accogliere il turismo balneare di massa durante il periodo estivo.



ROFIMI
The Italian Luxury

A partire dal 2018, i tour operator che ROFIMI ha intenzione di coinvolgere sarebbero in grado di organizzare voli charter diretti all'aeroporto di Bari e transfer per condurre i clienti a destinazione.

Inoltre l'aeroporto di Pisticci è un asset strategico importantissimo nel caso in cui lo sviluppo turistico fosse tale da giustificare l'apertura negli anni futuri.

ROFIMI ritiene inoltre di poter promuovere la zona di **Maratea** verso un turismo d'élite, riservato a famiglie piccoli gruppi e clienti diretti, delle agenzie di viaggi



ROFIMI
The Italian Luxury

TURISMO CULTURALE ED ENOGASTRONOMICO

Matera, Rivello, Castelmezzano, Dolomiti Lucane, Sasso di Castalda, Craco, Muro Lucano e tanti altri piccoli centri caratteristici potranno essere visitati e soprattutto vissuti grazie all'organizzazione di percorsi studiati ad hoc, con le amministrazioni pubbliche locali, per soddisfare le diverse esigenze della clientela straniera.



ROFIMI
The Italian Luxury

ROFIMI potrà organizzare Tours culturali ed enogastronomici dedicati alla scoperta delle bellezze locali e alla degustazione dei prodotti tipici del territorio ed all'acquisto dei prodotti artigianali prodotti in Regione.

Queste attività sono pensate per piccoli gruppi di circa 15/20 persone e i vari percorsi potranno essere svolti anche da più gruppi contemporaneamente nel periodo da maggio a ottobre.

Fondamentale sarà il coinvolgimento di personale amministrazioni pubbliche e aziende locali quali guide, accompagnatori, caseifici, aziende agrituristiche ecc. che forniranno il supporto necessario per organizzare questo tipo di esperienze.



ROFIMI
The Italian Luxury

IL COINVOLGIMENTO DELLE AZIENDE LOCALI

Parte integrante del programma di sicuro interesse per la Regione, è l'organizzazione di tour e visite guidate presso aziende e fabbriche locali. I destinatari di questo genere di attività saranno sia turisti, sia di commercianti stranieri interessati ad instaurare nuovi rapporti commerciali finalizzati principalmente all'esportazione di prodotti locali.

I settori coinvolti saranno inizialmente quelli enogastronomico, del mobile imbottito e dell'abbigliamento - accessori, ma non vi è nessuna preclusione affinché altri settori possano essere coinvolti.

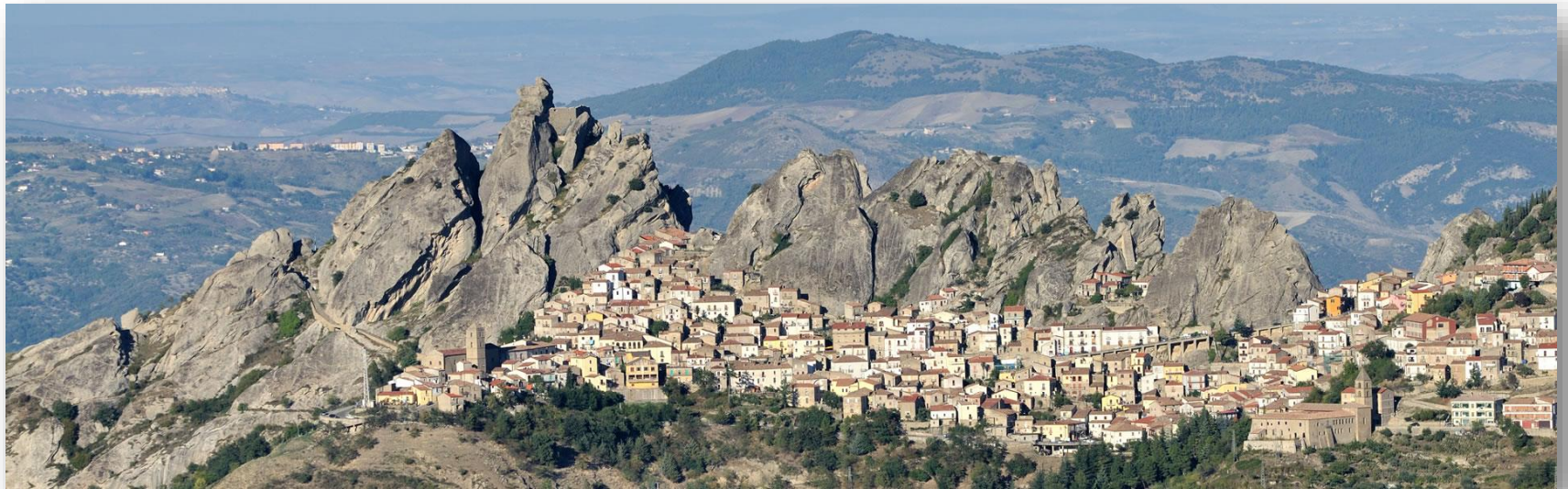
È interesse comune lo sviluppo turistico e la valorizzazione del territorio attraverso la promozione delle aziende locali.



INVESTITORI STRANIERI

ROFIMI ha fatto finora attività di scouting e studio, ciononostante ha già individuato alcuni potenziali investitori stranieri interessati all'acquisto di immobili di pregio ad uso privato e di complessi immobiliari ad uso turistico nei pressi delle zone di mare.

Lo sviluppo del turismo in Basilicata ha bisogno di servizi adeguati e dalla presenza di strutture ricettive idonee e ROFIMI si propone di individuare le une e le altre e di formarle adeguatamente (banalmente guide che parlano russo).



ROFIMI
The Italian Luxury

Da questo punto di vista, l'interesse di investitori allo sviluppo immobiliare e turistico potrebbe costituire una preziosa risorsa per incentivare il turismo e creare occupazione nella Regione.

Alla luce delle attività di scouting effettuate sul territorio, ROFIMI ha già individuato alcune aziende e strutture sul territorio da cui sono emerse volontà positive verso investimenti (Castello di San Basile, Marinagri, Toccacielo, etc.)



ROFIMI
The Italian Luxury

CONCLUSIONI

L'interesse di ROFIMI è quello di sfruttare il grande potenziale del territorio cooperando con la Regione Basilicata, individuando i punti salienti e le azioni fondamentali da intraprendere per poter attuare il presente progetto di sviluppo.

Il contributo che si richiede alla Regione Basilicata riguarda la creazioni di condizioni favorevoli per:

- organizzare e gestire Educational Tour e Press Tour.
- formare e selezionare docenti per il training del personale locale, in collaborazione con le amministrazioni locali e gli enti preposti presenti sul territorio.
- Fondamentale è la presenza delle autorità durante gli Educational e Press Tour, dal giorno di inizio e in tutte le fasi successive.

ROFIMI crede nell'enorme potenziale della Regione Basilicata, tuttavia il supporto degli Enti interessati è un requisito indispensabile per attuare il progetto.



ROFIMI
The Italian Luxury