PREVISIONE ATTIVITÁ CCIR 2019

Si riassumono le principali iniziative della Camera di Commercio Italo-Russa (CCIR), previste per l'anno 2019 al momento attuale:

Attività camerali

- Prosecuzione della campagna associativa per l'anno 2019 avvalendosi anche del supporto dell'Ufficio di Mosca.
- Ampliamento e miglioramento costante dei servizi offerti ai Soci per ottimizzarne l'efficacia e l'efficienza.
- Convocazione di Consigli di Amministrazione dei Soci CCIR ed Assemblea Generale dei Soci.

Attività istituzionali

Proseguimento e rafforzamento della collaborazione con le Istituzioni preposte allo sviluppo dei rapporti internazionali, con particolare interesse verso quelle che si occupano dei rapporti tra Italia e Russia.

Di seguito si segnalano le principali attività che verranno svolte:

- Partecipazione e supporto organizzativo con il MiSe per il coinvolgimento delle imprese alle sessioni della Task Force Italo-Russa sui distretti e le PMI, che si svolgeranno in Italia e/o Federazione Russa.
- Organizzazione delle due riunioni, per parte italiana e russa, del Comitato Imprenditoriale Italo-Russo (Milano e Mosca) – di cui CCIR detiene la presidenza per parte italiana - in vista del Consiglio Italo-Russo di Cooperazione Economica, Industriale e Finanziaria (date da definirsi).
- Collaborazione costante con le Istituzioni russe in Italia ed italiane in Russia, e con le realtà camerali italiana e russa in occasione di appuntamenti, eventi e progetti vari.
- Partecipazione ai regolari appuntamenti organizzati da Assocamerestero per le CCIE (Meeting dei Segretari Generali Area Europa; Meeting dei Segretari Generali da tutto il mondo; Convention Mondiale delle CCIE).

Attività tramite i Fondi Intercamerali 2019

Di seguito si segnalano le principali attività che verranno svolte:

- Monitoraggio costante della rete dei Ristoranti certificati, nell'ambito del progetto "*Ospitalità Italiana*", affinché si verifichi il rispetto dei parametri del disciplinare per la conferma e/o ottenimento del certificato OI (nel corso di tutto l'anno). La prosecuzione dell'impegno di CCIR sul fronte del progetto OI viene garantito anche a fronte di mancanza di cofinanziamenti da parte del fondo intercamerale.
- Avvio del progetto "*True Italian Taste*", promosso e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico, nell'ambito della Campagna di promozione del cibo 100% Made in Italy, e realizzato da Assocamerestero in collaborazione alcune CCIE, tra cui CCIR a partire dal 2019, e realizzato nei Paesi europei ed extra-UE principali partner dell'Italia nel settore agroalimentare.

Attività tramite i Fondi Europei

- Collaborazione con Formaper (Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi) per il progetto "*AGROCOMP - Value chain competitiveness of agro-business & food processing SMEs through sustainable development and eco-innovation in Uzbekistan and Kazakhstan*", finanziato dall'Unione Europea all'interno del programma "*Central Asia Invest IV - Boosting Small Businesses Competitiveness*".

- Partnership con Università degli Studi di Milano in occasione di un progetto europeo di "*Erasmus + K2*", che vedrà la partecipazione ed il coinvolgimento di istituti universitari e di formazione europei e russi per lo scambio di competenze, la formazione e l'ospitalità di studenti in stage nei paesi focus dell'azione.

Organizzazione di missioni imprenditoriali di outgoing in Russia

Sviluppo e consolidamento dei contatti con le Regioni russe anche attraverso l'organizzazione di missioni di outgoing. Tra i settori oggetto delle missioni, i principali sono quelli di eccellenza del Made in Italy: turismo, meccanica leggera, agroindustria, tutela ambientale, tessile, legno-arredo, moda, ecc..

Di seguito si segnalano le principali attività che si intende svolgere:

- Promozione e partecipazione al progetto "*Italy meets Caucasus*", per la diffusione tra gli operatori italiani delle opportunità delle Regioni Caucasiche nei settori dell'industria agroalimentare, dell'energia, della farmaceutica, della chimica e petrolchimica, nonché dell'edilizia e del design, in collaborazione con il Consolato Generale Onorario nel Sud della Russia e l'appoggio delle Camere di Commercio del territorio e delle locali Amministrazioni.
- Organizzazione e assistenza di una missione di imprenditori italiani operanti nei settori dell'industria aeroportuale, in concomitanza con la fiera NAIS 2019 (Mosca).
- Organizzazione e assistenza di missioni imprenditoriali ai Tecnoparchi russi, in collaborazione con queste realtà russe; i settori saranno individuati rispetto alle specifiche prerogative settoriali dei tecnoparchi (tbd).

CCIR proseguirà con l'organizzazione di missioni individuali in Russia, con b2b. La pianificazione di tali azioni ed il focus su specifici settori dipenderà dalle effettive proposte e richieste a CCIR.

Organizzazione di missioni imprenditoriali di incoming in Italia

Realizzazione di missioni imprenditoriali di incoming e accompagnamento di imprenditori e operatori russi in varie Regioni italiane. Tra i settori oggetto delle missioni, i principali sono quelli che presentano gli ambiti di eccellenza del Made in Italy: moda, turismo, legno-arredo, meccanica leggera, tessile, vino.
Inoltre, in considerazione dell'attiva campagna di supporto delle imprese russe da parte di soggetti federali e regionali per azioni di export delle stesse produzioni russe, negli ultimi anni ha offerto la propria assistenza anche ai produttori russi, che si affacciano al mercato italiano con l'obiettivo di proporre le proprie produzioni alle imprese italiane; l'obiettivo è quello di creare sinergie sia in ambito produttivo che export in ambedue i paesi ed in entrambe le direzioni.

Di seguito si segnalano le principali attività che si intende svolgere:

- Accoglienza, gestione logistica ed organizzazione di presentazioni ed incontri b2b su incarico di Camere di Commercio regionali della Federazione Russa. Possibili incoming di delegazioni istituzionali ed aziendali da: Penza, Kaluga, Mosca, Omsk (tbd).

Promozione di fiere italiane ad operatori russi

Promozione delle fiere italiane ad operatori russi tramite: selezione di BUYER per fiere in Italia, coordinamento logistico e supporto durante le manifestazione; presenza in fiera attraverso il *Russian Corner* per offrire consulenza agli operatori italiani e russi:

- SIGEP, Rimini Fiera (Rimini, 19-23 gennaio)
- TRANSPOTEC, Fiera Milano (Verona, 21-24 febbraio)
- VINITALY, Veronafiere (Verona, 07-10 aprile)

- TUTTOFOOD, Fiera Milano (Milano, 06-09 maggio)
- RIMINI WELLNESS, Rimini Fiera (Rimini, 30 maggio - 2 giugno)
- MARMOMACC, Veronafiere (Verona, settembre)
- SIA GUEST, Rimini Fiera (Rimini, ottobre)
- FIERACAVALLI, Veronafiere (Verona, ottobre)
- ECOMONDO, Rimini Fiera (Rimini, novembre)

Sono in via di definizione anche altri accordi con vari enti fieristici per il reperimento di buyer ed il recruiting di espositori in occasione di altre fiere in Italia.

Promozione di fiere russe ad operatori italiani e supporto ai Soci italiani presenti alle principali fiere in Russia

Partecipazione del personale CCIR alle principali manifestazioni fieristiche a Mosca e presenza ad alcune di esse dell'*Italian Corner* per offrire consulenza agli operatori italiani e russi:

- INTERPLASTICA / UPAKOVKA / OCM-CERAMBRICKTECH (Mosca, 29 gennaio-01 febbraio)
- NAIS - NATIONAL AVIATION INFRASTRUCTURE SHOW (Mosca, 6-7 febbraio)
- PRODEXPO (Mosca, 11-15 febbraio)
- AQUATHERM (Mosca, 12-15 febbraio)
- INGREDIENTS RUSSIA (Mosca, 19-22 febbraio)
- CPM (Mosca, 25-28 febbraio)
- MITT (Mosca, 12-14 marzo)
- MODERN BAKERY (Mosca, 12-15 marzo)
- BATIMAT / MOSBUILD (Mosca, 12-15 marzo)
- IPSA – RECLAMNYE SUVENIRY (Mosca, 20-21 marzo)
- IPLS – INTERNATIONAL PRIVATE LABEL SHOW (Mosca, 20-21 marzo)
- ECOLOGY OF BIG CITY (San Pietroburgo, 20-22 marzo)
- MIR STEKLA (Mosca, 2-5 aprile)
- NEFTEGAZ (Mosca, 15-18 aprile)
- INTERCHARM (Mosca, 18-20 aprile)
- METALLOBRABOTKA (Mosca, 27-31 maggio)
- WASTETECH - WASTE AND ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY (Mosca, 04-06 giugno)
- ROSUPACK (Mosca, 18-21 giugno)
- PIR (Mosca, settembre)
- INTERCHARM (Mosca, ottobre)
- AGROPRODMASH (Mosca, ottobre)
- I SALONI WORLDWIDE (Mosca, ottobre)
- OBUV-MIR KOZHI (Mosca, ottobre)
- PAP FOR (San Pietroburgo, novembre)
- MEBEL (Mosca, 18-21 novembre)
- CONSUMEXPO WINTER (Mosca, novembre)
- ZDRAVOOKHRANENIYE (Mosca, dicembre)
- HEALTHY-LIFE STYLE (Mosca, dicembre)

In seguito **all'accordo siglato da CCIR e Reed Exhibitions ISG Italy S.r.l.**, saranno inoltre oggetto di collaborazione e promozione congiunta le seguenti manifestazioni:

- NAIS - NATIONAL AVIATION INFRASTRUCTURE SHOW (Mosca, 6-7 febbraio)
- IPLS – INTERNATIONAL PRIVATE LABEL SHOW (Mosca, 20-21 marzo)
- WASTETECH - WASTE AND ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY (Mosca, 04-06 giugno)
- INTERCHARM (Mosca, ottobre)
- PAP FOR (San Pietroburgo, novembre)

In base a tale accordo, gli imprenditori italiani che parteciperanno alle fiere indicate potranno **usufruire di servizi offerti dalla CCIR a tariffe agevolate**.
E' prevista inoltre **l'organizzazione congiunta di eventi formativi** (seminari, convegni) rivolti agli imprenditori italiani con focus settoriali sul mercato russo, in preparazione ad eventi fieristici in programma per il 2019.

Formazione e Convegni

Organizzazione di seminari e workshop, anche in collaborazione con il Sistema Camerale Italiano e/o altri enti istituzionali; interventi del Personale CCIR in Italia e in Russia a vari eventi formativi ed informativi; organizzazione di workshop specializzati inerenti le opportunità offerte dalla Federazione Russa, le problematiche principali che ostacolano il business italiano in Russia e le altre tematiche di attualità; partecipazione ai principali Forum economici internazionali in Italia e in Russia.

Di seguito si segnalano le principali attività che si intende svolgere:

- Educational in Wine Export Management.
- Implementazione di progetti e organizzazione di seminari in collaborazione con i Soci CCIR.
- Percorso formativo per l'erogazione di servizi integrati (logistica/export/dogane…) per la piccola e media impresa.
- Organizzazione di workshop dedicati ai diversi aspetti della comunicazione e promozione in Russia attraverso i new media e Social.
- Organizzazione di workshop con focus sulla certificazione nell'unione doganale, la corretta implementazione di strategie di approccio al mercato, gli aspetti logistici (in collaborazione con i Soci CCIR esperti dei settori e tematiche indicati).
- Corso su aspetti peculiari dell'e-commerce in Russia.

Attività informativa

- Costante implementazione ed aggiornamento del portale in versione bilingue, italiano e russo, www.ccir.it;
- Prosecuzione della collaborazione con la rivista *Russian Business Guide*, con la pubblicazione di due o tre edizioni speciali annuali dedicate ai rapporti economico-commerciali tra Italia e Russia in lingua russa e inglese, in collaborazione con *TPP-Inform* (agenzia di comunicazione della Camera di Commercio e Industria della Federazione Russa).
- Collaborazione con la testata *Sputnik Italia*, agenzia d'informazione specializzata in notizie di politica ed economia con particolare riferimento ai rapporti tra Italia e Russia.
- Collaborazione con la testata *Ozero Komo* – rivista dedicata al Lago di Como e dintorni - con attività di comunicazione congiunta tramite l'inserimento incrociato di contenuti e notizie sui rispettivi mezzi di comunicazione online, nonché con la pubblicazione sulla rivista cartacea trimestrale di informazioni inerenti le attività ed eventi di CCIR.
- Collaborazione con la testata *Russia News* tramite la realizzazione congiunta di editoriali e video tutorial con consigli per gli operatori italiani su come fare business in Russia.
- Redazione della *Newsletter mensile CCIR* diretta ai Soci e a tutte le aziende interessate allo sviluppo di rapporti economico-commerciali tra Italia e Russia.

Patrocini, collaborazioni e supporto logistico/organizzativo

- *SERATA RUSSA*: 14^ edizione, appuntamento oramai tradizionale che si svolge al termine della Settimana della Moda Milanese alla fine di settembre. Evento inserito nell'ambito di un programma di eventi culturali, tra cui il Festival della cinematografia russa ed una mostra fotografica (Milano, settembre-ottobre).