

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ЭНИТ – Национальное Агентство Италии по Туризму на выставке МИТТ в Москве (12 - 14 марта 2019): фото на память на легендарном мотороллере Vespa, фотоэкспозиции, а также блюда от итальянских шеф-поваров. При участии Посла Италии в Москве, Паскуале Терраччано, и Исполнительного директора ЭНИТ, Джованни Бастианелли.

Российские туристы, не жалеющие денег на хороший отдых, любители шопинг-туризма и выбирающие самые роскошные отели, отдали свое сердце Италии, занявшей третье место среди любимых стран. Даже Испания осталась позади.

ЭНИТ – Национальное Агентство Италии по Туризму участвует со стендом площадью 800 кв.м. в главной для российского туристического рынка выставке, МИТТ, которая пройдет с 12 по 14 марта 2019 в Москве. В числе участников – регионы Калабрия, Кампания, Эмилия Романья, Фриули Венеция Джулия, Лацио, Марке, Апулия, Сардиния, Сицилия, Венето и более 200 туристических компаний. 12 марта после церемонии открытия при участии Посла Италии в Москве, Паскуале Терраччано, и Исполнительного директора ЭНИТ, Джованни Бастианелли, состоится пресс-конференция. Российский рынок служит гарантией для Италии. Россияне не боятся кризиса и продолжают инвестировать в Апеннинский полуостров. По результатам исследований ЭНИТ, в своей приверженности к Италии россияне опережают туристов из Восточной Европы, не жалеют денег на хороший отдых и являются поклонниками шопинг-туризма. “Национальное Агентство Италии по Туризму, – заявил президент ЭНИТ Джорджо Пальмуччи, - внимательно относится к мониторингу маршрутов международного люкс-туризма, анализу тенденций и предпочтений путешественников высокого класса и старается прогнозировать перспективы, ориентируясь на то влияние, которое развитие технологий может оказать на данный сегмент, более восприимчивый к добавленной стоимости товаров и услуг, чем к стоимости самого путешествия”. Собранные данные показывают, что

Италия входит в число основных направлений люкс-туризма, являясь любимой дестинацией среди стран Шенгенской зоны у туристов, приезжающих из неевропейских стран, составивших 43 миллиона «человекодней». В 2018 Италия опередила Францию и неотрывно следует за Испанией, которая, напротив, снизила этот показатель на 1,4%. Продолжают расти расходы иностранных туристов в Италии (+5,8%), резко взлетели продажи туристических пакетов. Пристрастие россиян к Италии крепнет с каждым годом: если с 2015 по 2018 количество зарубежных поездок россиян увеличилось на +33,7%, то поток из России в Италию вырос на целых +67%, включив ее в тройку самых посещаемых стран вслед за Турцией и Таиландом: в прошлом году Италию посетило 804 тысячи туристов (что на +19% выше показателей 2017 года), это перекрыло турпоток в Испанию, составивший 780 тысяч. Россияне не склонны экономить при выборе размещения, поэтому 80,6% останавливаются в отелях, но это еще не все: 45% из них бронируют структуры экстра-класса. Становится более интенсивным и воздушное сообщение, из России сегодня можно добраться в самые разные города Апеннинского полуострова с севера до юга: Верону, Турин, Милан, Венецию, Бергамо, Болонью, Римини, Пизу, Рим, Неаполь, Бари, Кальяри, Олбию, Катанию, Палермо. По данным первого квартала 2019 года из России в Италию прибыло 44 тысячи авиапассажиров, сохраняется тенденция роста пассажиропотока, особенно из Москва и Санкт-Петербурга. Программа работы стенда ЭНИТ будет насыщенной. Каждый день посетителей ожидают не только рабочие мероприятия, но и выступления Симфонического оркестра Сицилии, дегустации итальянского мороженого и знаменитого коктейля Aperol Spritz, фотографии на память, которые помогут предвосхитить ваше путешествие «по-итальянски» на легендарном мотороллере Vespa, а также фотовыставка «Сумеречные горизонты Италии с полицейских вертолетов» Массимо Сестини.