

PREVISIONE ATTIVITÀ CCIR 2020

Si riassumono le principali azioni della Camera di Commercio Italo-Russa (CCIR), previste per l'anno 2020 al momento attuale:

Attività camerali

- Prosecuzione della campagna associativa per l'anno 2020 avvalendosi anche del supporto dell'Ufficio di Mosca.
- Ampliamento e miglioramento costante dei servizi offerti ai Soci per ottimizzarne l'efficacia e l'efficienza.
- Convocazione di Consigli di Amministrazione dei Soci CCIR ed Assemblea Generale dei Soci.

Attività istituzionali

Proseguimento e rafforzamento della collaborazione con le Istituzioni preposte allo sviluppo dei rapporti internazionali, con particolare interesse verso quelle che si occupano dei rapporti tra Italia e Russia.

Di seguito si segnalano le principali attività che verranno svolte:

- Partecipazione e supporto organizzativo con il MiSe per il coinvolgimento delle imprese alle sessioni della Task Force Italo-Russa sui distretti e le PMI, che si svolgeranno in Italia e/o Federazione Russa.
- Organizzazione delle due riunioni, per parte italiana e russa, del Comitato Imprenditoriale Italo-Russo (Milano e Mosca) - di cui CCIR detiene la presidenza per parte italiana - in vista del Consiglio Italo-Russo di Cooperazione Economica, Industriale e Finanziaria (date da definirsi).
- Collaborazione costante con le Istituzioni russe in Italia ed italiane in Russia, e con le realtà camerali italiana e russa in occasione di appuntamenti, eventi e progetti vari.
- Partecipazione ai regolari appuntamenti organizzati da Assocamerestero per le CCIE (Meeting dei Segretari Generali Area Europa; Meeting dei Segretari Generali da tutto il mondo; Convention Mondiale delle CCIE).

Attività tramite i Fondi Intercamerale 2020

Di seguito si segnalano le principali attività che verranno svolte:

- Monitoraggio costante della rete dei Ristoranti certificati, nell'ambito del progetto "Ospitalità Italiana", affinché si verifichi il rispetto dei parametri del disciplinare per la conferma e/o ottenimento del certificato OI (nel corso di tutto l'anno). La prosecuzione dell'impegno di CCIR sul fronte del progetto OI viene garantito anche a fronte di mancanza di cofinanziamenti da parte del fondo intercamerale.
- Realizzazione attività previste dal progetto "True Italian Taste", promosso e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico, nell'ambito della Campagna di promozione del cibo 100% Made in Italy, e realizzato da Assocamerestero in collaborazione alcune CCIE, tra cui CCIR a partire dal 2019, e realizzato nei Paesi europei ed extra-UE principali partner dell'Italia nel settore agroalimentare.

Attività tramite i Fondi Europei

- Partnership con Università degli Studi di Milano in occasione di un progetto europeo di "Erasmus + K2", che vedrà la partecipazione ed il coinvolgimento di istituti universitari e di formazione europei e russi per lo scambio di competenze, la formazione e l'ospitalità di studenti in stage nei paesi focus dell'azione.
- Ampliamento del network di partner europei ed extraeuropei per il coinvolgimento di CCIR in progetti a valere su fondi europei (es.: Europe Aid, Erasmus+, CAI V - Central Asia Invest V).

Organizzazione di missioni imprenditoriali di outgoing in Russia

Sviluppo e consolidamento dei contatti con le Regioni russe anche attraverso l'organizzazione di missioni di outgoing. Tra i settori oggetto delle missioni, i principali sono quelli di eccellenza del Made in Italy: meccanica leggera, agroindustria, tutela ambientale, tessile, legno-arredo, moda, turismo, ecc..

Di seguito si segnalano le principali attività che si intende svolgere:

- Promozione e partecipazione al progetto *"Italy meets Caucasus"*, per la diffusione tra gli operatori italiani delle opportunità delle Regioni Caucasiche nei settori dell'industria agroalimentare, dell'energia, della farmaceutica, della chimica e petrolchimica, nonché dell'edilizia e del design, in collaborazione con il Consolato Generale Onorario nel Sud della Russia e l'appoggio delle Camere di Commercio del territorio e delle locali Amministrazioni.
- Organizzazione e assistenza di missioni imprenditoriali in Italia e/o in Russia a seguito degli accordi di collaborazione bilaterali, sotto scritti con: Regione di Novgorod, dell'Estremo Oriente, di Nizhnij Novgorod, di Samara, di Kaluga, della Yakutia, il Distretto Federale Centrale; ed ancora con VEB Innovations LLC, Mashinostroitelnyj Klaster in Tatarstan. Tali MoU sono finalizzati all'organizzazione di eventi di incontro tra imprese in Italia ed in Russia e scambio di competenze e know-how (tbd).

CCIR proseguirà con l'organizzazione di missioni individuali in Russia, con b2b. La pianificazione di tali azioni ed il focus su specifici settori dipenderà dalle effettive proposte e richieste a CCIR.

Organizzazione di missioni imprenditoriali di incoming in Italia

Realizzazione di missioni imprenditoriali di incoming e accompagnamento di imprenditori e operatori russi in varie Regioni italiane. Tra i settori oggetto delle missioni, i principali sono quelli che presentano gli ambiti di eccellenza del Made in Italy: meccanica, biomedicale, macchine utensili, moda, turismo, legno-arredo, tessile, vino.

Inoltre, in considerazione dell'attiva campagna di supporto delle imprese russe da parte di soggetti federali e regionali per azioni di export delle stesse produzioni russe, negli ultimi anni ha offerto la propria assistenza anche ai produttori russi, che si affacciano al mercato italiano con l'obiettivo di proporre le proprie produzioni alle imprese italiane; l'obiettivo è quello di creare sinergie sia in ambito produttivo che export in ambedue i paesi ed in entrambe le direzioni.

Di seguito si segnalano le principali attività che si intende svolgere:

- Organizzazione di un evento a Milano in collaborazione con Russian Export Center per la presentazione alle aziende italiane delle potenzialità di collaborazione offerte da aziende russe produttrici di legname e pellet, olio di colza, cereali, carne di selvaggina essiccata/confezionata, semilavorati e derivati dal petrolio, bacche e frutti di bosco, nonché di prodotti informatici (software antivirus e anti-cryptolocker).
- Organizzazione di una missione incoming in Puglia con UBI Banca, settori agroalimentare, vino e turismo con b2b e visite aziendali (in attesa di conferma incarico).
- Accoglienza, gestione logistica ed organizzazione di road show, presentazioni ed incontri b2b su incarico di Camere di Commercio regionali della Federazione Russa ed altri enti russi. Possibili incoming di delegazioni istituzionali ed aziendali da: Estremo Oriente russo, Nizhny Novgorod, Samara, Distretto Federale Centrale, Yakutia, Kaluga, Orenburg, Tatarstan (tbd).

Progetti innovativi

Studio di fattibilità ed implementazione di un nuovo servizio, detto *"Green Gateway"*, ovvero un servizio di supporto logistico/doganale alle PMI attraverso la creazione di due società operative di import/export (una di diritto italiano e l'altra di diritto russo), entrambe controllate dalla CCIR. Questo canale permetterà alle aziende di affidare alla società operativa sussidiaria della CCIR il compito di esportare, sdoganare e immettere sul mercato la merce, affidando a tale soggetto l'espletamento di tutte le relative incombenze tecniche e burocratiche.

Direttamente collegata al servizio “Green Gateway” vi è allo studio la creazione di una piattaforma digitale E-CCIR, che costituirà una vetrina per merce nazionalizzata in Russia/Italia grazie al servizio di Green Gateway e che potrà essere venduta al retail su tutto il mercato russo/italiano.

Promozione di fiere italiane ad operatori russi

Promozione delle fiere italiane ad operatori russi tramite: selezione di BUYER per fiere in Italia, coordinamento logistico e supporto durante le manifestazione; presenza in fiera attraverso il *Russian Corner* per offrire consulenza agli operatori italiani e russi:

- SIGEP, IEG ex Rimini Fiera (Rimini, 18-22 gennaio)
- FIERAGRICOLA, Veronafiere (Verona, 29 gennaio - 1 febbraio)
- SAMOTER, Veronafiere (Verona, 21-25 marzo)
- VINITALY, Veronafiere (Verona, 19-22 aprile)
- RIMINI WELLNESS, IEG ex Rimini Fiera (Rimini, 28-31 maggio)
- MARMO+MAC, Veronafiere (Verona, 30 settembre - 03 ottobre)
- SIA HOSPITALITY DESIGN, IEG ex Rimini Fiera (Rimini, 14-16 ottobre)
- SAIE Bari, Senaf (Bari, 21-24 ottobre)
- ECOMONDO, IEG ex Rimini Fiera (Rimini, 03-06 novembre)
- FIERACAVALLI, Veronafiere (Verona, 05-08 novembre)
- MECSPE Bari, Senaf (Bari, novembre)

Sono in via di definizione anche altri accordi con vari enti fieristici per il reperimento di buyer ed il recruiting di espositori in occasione di altre fiere in Italia.

Promozione di fiere russe ad operatori italiani e supporto ai Soci italiani presenti alle principali fiere in Russia

Partecipazione del personale CCIR alle principali manifestazioni fieristiche a Mosca e presenza ad alcune di esse dell'*Italian Corner* per offrire consulenza agli operatori italiani e russi:

- INTERPLASTICA / UPAKOVKA / OCM-CERAMBRICKTECH (Mosca, 28 -31gennaio)
- NAIS - NATIONAL AVIATION INFRASTRUCTURE SHOW (Mosca, 5-6 febbraio)
- PRODEXPO (Mosca, 10-14 febbraio)
- AQUATHERM (Mosca, 11-14 febbraio)
- INGREDIENTS RUSSIA (Mosca, 18-20 febbraio)
- CPM (Mosca, 24-27 febbraio)
- MITT (Mosca, 17-19 marzo)
- MODERN BAKERY (Mosca, 17-20 marzo)
- BATIMAT / MOSBUILD (Mosca, 3-6 marzo)
- IPSA - RECLAMNYE SUVENIRY (Mosca, 18-19 marzo)
- IPLS - INTERNATIONAL PRIVATE LABEL SHOW (Mosca, 8-9 aprile)
- OBUV-MIR KOZHI SPRING (Mosca, 17-20 marzo)
- ECOLOGY OF BIG CITY (San Pietroburgo, 18-20 marzo)
- MIR STEKLA (Mosca, 8-11 giugno)
- NEFTEGAZ (Mosca, 13-16 aprile)
- INTERCHARM SPRING (Mosca, 23-25 aprile)
- METALLOBRABOTKA (Mosca, 25-29 maggio)
- WASTETECH / ECWATECH (Mosca, 8-10 settembre)
- ROSUPACK (Mosca, 8-11 giugno)
- PIR (Mosca, ottobre)
- INTERCHARM AUTUMUN (Mosca, ottobre)
- AGROPRODMASH (Mosca, ottobre)
- I SALONI WORLDWIDE (Mosca, ottobre)
- OBUV-MIR KOZHI AUTUMN (Mosca, ottobre)

- PAP FOR (San Pietroburgo, 24-27 novembre)
- MEBEL (Mosca, novembre)
- CONSUMEXPO WINTER (Mosca, novembre)
- ZDRAVOOKHRANENIYE (Mosca, dicembre)
- HEALTHY-LIFE STYLE (Mosca, dicembre)

In seguito all'accordo siglato da CCIR e Reed Exhibitions ISG Italy S.r.l., saranno inoltre oggetto di collaborazione e promozione congiunta le seguenti manifestazioni:

- NAIS - NATIONAL AVIATION INFRASTRUCTURE SHOW (Mosca, 5-6 febbraio)
- WASTETECH - WASTE AND ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY (Mosca, 8-10 settembre)
- PAP FOR (San Pietroburgo, 24-27 novembre)

In base a tale accordo, gli imprenditori italiani che parteciperanno alle fiere indicate potranno usufruire di servizi offerti dalla CCIR a tariffe agevolate.

E' prevista inoltre l'organizzazione congiunta di eventi formativi (seminari, convegni) rivolti agli imprenditori italiani con focus settoriali sul mercato russo, in preparazione ad eventi fieristici in programma per il 2020.

Formazione e Convegni

Organizzazione di seminari e workshop, anche in collaborazione con il Sistema Camerale Italiano e/o altri enti istituzionali; interventi del Personale CCIR in Italia e in Russia a vari eventi formativi ed informativi; organizzazione di workshop specializzati inerenti le opportunità offerte dalla Federazione Russa, le problematiche principali che ostacolano il business italiano in Russia e le altre tematiche di attualità; partecipazione ai principali Forum economici internazionali in Italia e in Russia.

Di seguito si segnalano le principali attività che si intende svolgere:

- Implementazione di progetti e organizzazione di seminari in collaborazione con i Soci CCIR.
- Percorso formativo per l'erogazione di servizi integrati (logistica/export/dogane...) per la piccola e media impresa.
- Organizzazione di workshop dedicati ai diversi aspetti della comunicazione e promozione in Russia attraverso i new media e Social.
- Organizzazione di workshop con focus sulla certificazione nell'unione doganale, la corretta implementazione di strategie di approccio al mercato, gli aspetti logistici (in collaborazione con i Soci CCIR esperti dei settori e tematiche indicati).
- Corso su aspetti peculiari dell'e-commerce e del digital marketing in Russia.

Attività informativa

- Implementazione di una nuova piattaforma web istituzionale e costante implementazione ed aggiornamento del portale www.ccir.it in versione bilingue (italiano e russo).
- Costante implementazione ed aggiornamento dei canali social ufficiali della CCIR (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e Youtube).
- Pubblicazione della rivista *Russian Business Guide*, con quattro edizioni speciali annuali dedicate ai rapporti economico-commerciali tra Italia e Russia in lingua russa e inglese, in collaborazione con *TPP-Inform* (agenzia di comunicazione della Camera di Commercio e Industria della Federazione Russa).
- Redazione della *Newsletter mensile CCIR* diretta ai Soci e a tutte le aziende interessate allo sviluppo di rapporti economico-commerciali tra Italia e Russia.

Patrocini, collaborazioni e supporto logistico/organizzativo

- *SERATA RUSSA*: 15^a edizione, appuntamento oramai tradizionale che si svolge al termine della Settimana della Moda Milanese alla fine di settembre. Evento inserito nell'ambito di un programma di eventi culturali, tra cui il Festival della cinematografia russa e un concerto (Milano, fine settembre).