

Mosca, 1 aprile 2014

COMUNICATO STAMPA
Partecipazione collettiva alla fiera MOSBUILD 2014
Mosca, Expocenter – 1-4 e 15-18 aprile

Inaugura oggi la ventesima edizione della fiera MosBuild, evento di riferimento in Russia per edilizia, costruzioni e architettura d'interni, in occasione della quale ICE Agenzia ha organizzato, in collaborazione con ACIMAC (Associazione Costruttori Italiani Macchine Attrezzature per Ceramica) il padiglione nazionale italiano e un centro servizi.

La fiera si tiene presso l'Expocentr ed è articolata in due manifestazioni: *Building & Interiors*, apertasi oggi e in programma fino al 4 aprile, alla quale partecipano 7 tra le principali aziende italiane dell'industria del laterizio; e *Technoceramica*, che si svolgerà, invece, dal 15 al 18 aprile, vedendo la partecipazione di ben 25 imprese italiane del comparto meccano-ceramico.

La Mosbuild è un appuntamento immancabile per le aziende italiane, data l'importanza del mercato russo e visti i numeri registrati in occasione delle edizioni precedenti: basti pensare che nel 2013 la fiera – che ha occupato una superficie complessiva di ben 150 mila mq – ha visto la partecipazione di ben 2.300 espositori, provenienti da 43 Paesi, e di 174.000 visitatori. Anche l'edizione appena inaugurata sembra andare nella stessa direzione: notevole, già dal primo giorno, l'afflusso di visitatori specializzati, sia locali che internazionali.

La Russia è, del resto, uno dei più grandi produttori e consumatori di piastrelle e ha, negli ultimi anni, registrato tassi di crescita tra i più elevati. Nel 2012 (ultimi dati disponibili, fonte ACIMAC) la produzione nazionale ha raggiunto 154 milioni di mq: una produzione, tuttavia, insufficiente a coprire l'incremento della domanda locale, salita da 181 a 213 milioni di mq (+17,7%). Ciò ha portato ad una crescita importante delle importazioni (+25%), le quali hanno raggiunto la quota di 70 milioni di mq, di cui circa 17 milioni provenienti dall'Ucraina, 13 dalla Spagna, 12 dalla Bielorussia, 11 dalla Cina e 6 dall'Italia.

Per far fronte al costante aumento di produzione e consumo di piastrelle la Federazione Russa dovrà quindi inevitabilmente, nei prossimi anni, dotarsi di macchinari e tecnologie sempre più in grado di far fronte all'evoluzione – non solo quantitativa, ma anche qualitativa – delle richieste dei consumatori. Da tale esigenza potranno derivare, senza dubbio, ottime opportunità di affari per le aziende italiane del settore meccano-ceramico e per l'industria italiana del laterizio. Opportunità che già nel 2013 l'Italia ha saputo cogliere, attestandosi al quarto posto tra i fornitori di macchine per ceramica (quota di mercato: 8,2%) e registrando un aumento delle proprie esportazioni verso la Russia pari al 22,4% rispetto al 2012, per un valore complessivo di 119 milioni di euro.

Per dare maggiore risalto alla presenza delle imprese italiane alla fiera sono state realizzate dall'Agenzia ICE le seguenti azioni di informazione e comunicazione:

- Inserzione pubblicitaria sulla rivista di settore *Refractories & Technical Ceramics*, che viene distribuita su tutto il territorio della Federazione Russa;
- Diffusione di un pre-catalogo del Padiglione Italiano a oltre 200 operatori russi del settore;
- Realizzazione di un catalogo elettronico (in lingua russa) del padiglione nazionale italiano con dati anagrafici, profilo, foto e altre informazioni delle aziende partecipanti.

Infine, presso il centro servizi Agenzia ICE-ACIMAC è possibile, durante entrambe le settimane di svolgimento della fiera, incontrare i funzionari dell'Ufficio SACE di Mosca, ai quali gli espositori e i visitatori italiani interessati potranno chiedere informazioni in merito ai servizi offerti per il mercato russo.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a mosca@ice.it o a meccanica.energia@ice.it.

La responsabile dell'iniziativa
Marta Ciranda