

TRUE ITALIAN TASTE

PER VALORIZZARE E TUTELARE ATTIVAMENTE
LA PRODUZIONE AGROALIMENTARE ITALIANA NEL MONDO



Nell'ambito del progetto True Italian Taste
e in previsione della fiera World Food Moscow 2020*



Camera di Commercio Italo-Russa
Итало-Российская Торговая Палата



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

organizzano il seminario:

FOOD & BEVERAGE: OPPORTUNITÀ ATTUALI PER IL MADE IN ITALY IN RUSSIA

*Giovedì 26 marzo 2020 - h. 14.00-17.00
c/o sede ITA-ICE Agenzia, Sala Pirelli
Corso Magenta, 59 - 20123 Milano*

PROGRAMMA

- | | |
|------------------------|---|
| Ore 14.00-14.30 | Registrazione dei partecipanti |
| Ore 14.30-14.40 | Saluti di benvenuto
<i>Roberto Lovato - Direttore Ufficio di Milano, ICE Agenzia</i> |
| Ore 14.40-15.15 | Il mercato russo: quadro economico generale, opportunità e prospettive di affari per le aziende italiane.
Il progetto True Italian Taste e la lotta all'Italian Sounding.
<i>Leonora Barbiani - Segretario Generale, Camera di Commercio Italo-Russa (CCIR)</i> |
| Ore 15.15-15.45 | Il settore agroalimentare: dati sull'export italiano in Russia.
Il punto sulle sanzioni.
<i>Francesco Pensabene - Direttore Ufficio di Mosca e Coordinatore per Federazione Russa, Armenia e Bielorussia, ICE Agenzia</i>
<i>IN COLLEGAMENTO SKYPE</i> |
| Ore 15.45-16.15 | World Food Moscow 2020 (22-25 settembre 2020, Crocus Expo).
Presentazione della collettiva italiana organizzata da ICE Agenzia.
<i>Anna Flavia Pascarelli - Direttore Ufficio Agroalimentare e Vini, ICE Agenzia</i> |
| Ore 16.15-16.45 | Certificazioni EAC e prassi doganale per l'esportazione di prodotti agroalimentari nell'Unione Doganale Eurasiatica
<i>Antonio Muratore - General Manager, IC Trade - IC&Partners</i> |
| Ore 16.45-17.00 | Q&A |

** Progetto realizzato nell'ambito della Campagna "The Extraordinary Italian Taste",
promosso e finanziato dal Governo italiano.*