

## RELAZIONE ATTIVITÀ CCIR 2020

### Gennaio

- ▶ **Pianificazione delle attività 2020.**
- ▶ **01 gennaio:** avvio del 2° Accordo Quadro con SEA Progetto *Russian Friendly Airport*
- ▶ **Dal 14 gennaio:** ospitalità di studenti in stage, partnership con l'Università degli Studi di Milano in occasione di un progetto europeo di "Erasmus + K2"; coinvolgimento di istituti universitari e di formazione europei e russi per lo scambio di competenze, la formazione e l'ospitalità di studenti in stage nei paesi focus dell'azione
- ▶ Rinnovo della **collaborazione tra CCIR ed il Socio LaRinascente** per la creazione di card con scontistiche riservate ai contatti di nazionalità russa della Camera.
- ▶ **Patrocino** all'VIII edizione del "Gran Ballo Russo", l'evento che quest'anno è stato dedicato al grande scrittore russo Anton Chekhov e al suo ultimo capolavoro teatrale "Il giardino dei ciliegi" (Roma, 11 gennaio 2020).
- ▶ Organizzazione della **masterclass "La Pizza!" a Mosca** presso Culinaryon, uno dei più grandi "laboratori culinari" in Europa, in occasione della Giornata Mondiale della Pizza. La masterclass ha illustrato agli oltre 30 operatori partecipanti (panificatori, ristoratori, produttori di alimentari, importatori, distributori, giornalisti e blogger di settore) la storia e la diffusione della pizza italiana nel mondo, valorizzando i suoi ingredienti DOP e IGP. Guidati da un pizzaiolo acrobatico, gli ospiti hanno preparato e assaggiato alcune variazioni della specialità italiana in abbinamento a birre e vini. Evento organizzato nell'ambito del progetto "TRUE ITALIAN TASTE", promosso e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito della Campagna di promozione del cibo 100% Made in Italy e realizzato da Assocamerestero in collaborazione con alcune CCIE nei Paesi europei ed extra-UE principali partner dell'Italia nel settore agroalimentare (Mosca, 17 gennaio 2020).
- ▶ **Coordinamento e assistenza di una delegazione di buyer** provenienti dalla Federazione Russa, Bielorussia e Uzbekistan operanti nel settore agroalimentare, in occasione della 41<sup>a</sup> edizione di SIGEP, il Salone Internazionale dedicato al settore della gelateria, pasticceria e panificazione artigianali, tenutosi presso la Fiera di Rimini. CCIR ha garantito la partecipazione alla manifestazione di 40 buyer provenienti dalle città russe di Mosca, San Pietroburgo, Belgorod, Georgievsk, Ekaterinburg, Krasnodar, Nizhnij Novgorod, Novosibirsk, Perm, Smolensk, Stavropol, Ufa e Vologda. Nell'ambito della fiera sono stati realizzati più di 400 incontri B2B tra le aziende russe e gli espositori della fiera (Rimini, 18-22 gennaio 2020).
- ▶ **Consiglio d'Amministrazione e Assemblea dei Soci CCIR**, convocati in via straordinaria per discutere alcune modifiche da apportare alla composizione del CdA ed allo Statuto, nonché per esaminare le attività camerali e valutare le linee guida per il futuro (Milano, 22 gennaio 2020).
- ▶ **Organizzazione del primo convegno "ITALIA RUSSIA 2020: OPPORTUNITÀ COMMERCIALI E DI INVESTIMENTO"** dedicato alle opportunità commerciali e di investimento tra Italia e Federazione Russa, con il supporto di Expocentre e Unicredit (Gold Sponsor), Fidenza Village e S7 Airlines (Silver Sponsor). Per l'occasione CCIR ha coinvolto 18 relatori in qualità di esponenti di alcune tra le maggiori realtà istituzionali, commerciali e finanziarie dei due paesi, che si sono alternati in una serie di tavole rotonde, moderate da una giornalista di Radio 24 - Il Sole 24 Ore. L'evento si è svolto davanti ad una platea di oltre 120 tra imprenditori, soggetti finanziari, professionisti ed operatori economici interessati. Dopo il convegno tutti gli ospiti sono stati invitati a partecipare ad una VIP experience con transfer riservato a Fidenza Village (Palazzo delle Stelline, Milano, 22 gennaio 2020).
- ▶ **Patrocino** all'evento di lancio del nuovo numero della rivista "Ozero Komo", magazine trimestrale in lingua russa volto a promuovere le eccellenze italiane in Russia e nel mondo (Como, 22 gennaio 2020).

- ▶ **Selezione, coordinamento e assistenza di una delegazione di buyer** provenienti dalla Federazione Russa in visita alla 114<sup>a</sup> edizione di “Fieragricola”, la rassegna internazionale biennale dedicata all’agricoltura, svoltasi a Verona. In occasione della fiera CCIR ha selezionato e assistito 7 buyer russi, aziende specializzate in allevamento bestiame, coltivazione cereali e in ambito vitivinicolo provenienti da Krasnodar, Kurgan e Mosca. Nell’ambito di numerosi incontri con gli espositori, gli operatori russi hanno dimostrato un reale interesse per le proposte e la generale soddisfazione verso la fiera (Verona, 29 gennaio - 1 febbraio 2020).
- ▶ Implementazione del nuovo **gestionale della Camera di Commercio Italo-Russa**.

## Febbraio

- ▶ **Seminario su “Novità sulla certificazione EAC e sull’importazione di merci industria leggera nella Federazione Russa e nei paesi dell’Unione Economica Eurasiatica”**, in collaborazione con il socio russo Greenwill AG (Milano, 4 febbraio 2020). Al seminario hanno partecipato 15 rappresentanti delle aziende dei settori logistico, chimico, legale e della consulenza, una minoranza delle quali associate alla Camera.
- ▶ **Incontro con azienda non associata F.AGR.I - Filiera Agricola Italiana** per discutere l’organizzazione di un incoming di operatori russi del settore viticolo e agroalimentare in occasione della Fiera Internazionale “Mediterraneo Wine&Food” - edizione 2020, in programma a Napoli presso il Centro Fieristico Mostra d’Oltremare dal 23 al 25 maggio 2020 (Milano, 7 febbraio 2020).
- ▶ **Webinar** dedicato al tema dell’E-commerce, organizzato da CCIR in collaborazione con le aziende associate Studio Legale De Berti Jacchia Franchini Forlani e Esplorest, che ha approfondito l’argomento focus dal punto di vista delle normative legali e del *digital marketing*; l’appuntamento ha visto la partecipazione di quindici aziende dei settori legale, ortofrutticolo, moda, cosmetica, logistica, meccanico, bancario e della consulenza, la maggioranza delle quali associate alla Camera. (Milano, 11 febbraio 2020).
- ▶ Visita Ministra dell’Agricoltura Teresa Bellanova, cena networking in Ambasciata, visita fiera Prodexpo e conferenza stampa, partecipazione CCIR (Mosca, 12/13 febbraio 2020).
- ▶ Incontro con l’azienda associata **laRinascente** per approfondire occasioni di collaborazione a beneficio e supporto della clientela russa in Italia; tra queste opportunità figurano: diffusione di shopping card, organizzazione di eventi di diverse tipologie, collaborazione con *partners* laRinascente. (Milano, 13 febbraio 2020).
- ▶ **Convention ECOMONDO/KEY ENERGY 2020**, organizzata in previsione della manifestazione fieristica, che svolgerà a novembre a Rimini. L’ente fiera IEG ha incontrato i propri delegati esteri (tra cui CCIR), che hanno presentato le opportunità sui propri mercati di riferimento. Anche per l’edizione 2020 CCIR ha un incarico di reperimento e gestione di una delegazione buyer, invito e coordinamento delegazioni di visitatori dalla Russia, Kazakistan e Bielorussia (Milano, 18 febbraio 2020).
- ▶ **Seminari Italia-Russia “L’arte dell’innovazione”** organizzati dall’Associazione Conoscere Eurasia, per cui CCIR collabora per la promozione attraverso una sezione dedicata del proprio sito, canali social camerali e mailing. Focus dei seminari del 2020 è l’*innovazione*, che verrà analizzata dai punti di vista della cooperazione economica, politica, industriale e tecnologica tra Italia e Russia. A latere del seminario a Milano, CCIR ha incontrato il Direttore Generale della Corporazione dello sviluppo della Regione di Sverdlovsk per un approfondimento di temi relativi alle opportunità di collaborazione tra le aziende della regione e quelle italiane, anche in occasione della fiera Innoprom (Milano, 20 febbraio; Genova, 21 Febbraio 2020):
- ▶ Visita Vice Ministro Ivan Scalfarotto / pranzo in Ambasciata dedicato ad Associazioni e Consoli, partecipazione CCIR (Mosca, 25 febbraio 2020).
- ▶ Firma dell’**Accordo di collaborazione tra la Camera di Commercio Italo-Russa e la Camera di Commercio e Industria della Bielorussia**. Il protocollo d’intesa prevede la collaborazione tra le due

parti per lo sviluppo di iniziative imprenditoriali, di innovazione e internazionalizzazione di imprese ed è stato siglato da Vladimir Ulakhovich, presidente della BelCCI e dal presidente della CCIR, Vincenzo Trani (Minsk, 27 febbraio 2020).

- ▶ Uscita del primo numero del 2020 della rivista Russian Business Guide (Mosca, 28 febbraio 2020)

## Marzo

- ▶ Visita alla fiera **Batimat** (interior, design e costruzioni) ed aziende associate (es.: Sacmi, Marazzi), report fotografico per sito CCIR ed incontri con aziende russe, possibile riferimento per attività (Mosca, Crocus expo 3/6 marzo 2020).
- ▶ **Webinar “Come disegnare una strategia digital ottimizzata per il mercato russo”**, organizzato in collaborazione con l’azienda associata East Media. All’approfondimento si sono collegati oltre 120 partecipanti, di aziende di beni di consumo, turismo, servizi, beni industriali, con l’obiettivo di scoprire con esperti di settore quali sono gli strumenti e le strategie digital più efficaci per far conoscere il proprio Brand ai consumatori russi e per seguirli durante tutta la loro customer journey (online, 17 marzo 2020).
- ▶ Partecipazione ed attività di informazione e coinvolgimento dei Soci della Camera ai **Webinar** organizzati dall’azienda associata Schneider Group, **“Investment opportunities: why Russia and the CIS?”** (online, 18 marzo 2020) e **“The triple crisis - 15 questions businesses have”** (online, 30 marzo 2020).
- ▶ **Attività di comunicazione ed informazione:** durante tutto il mese con l’inizio della pandemia da Covid-19 sono state inoltrate mailing specifiche alle aziende associate - in Italia ed in Russia - ed in alcuni casi a tutta la mailing di *Follower* della Camera, su argomenti e problematiche diversi, emersi durante il periodo dell’emergenza. In generale gli argomenti sono stati:
  - studio relativo all’influenza che l’attuale situazione epidemiologica mondiale può avere sullo sviluppo economico dei diversi paesi;
  - misure e decreti attivati dalle istituzioni russe per contrastare l’epidemia;
  - aggiornamenti e comunicazioni dall’Ambasciata d’Italia a Mosca o da altri soggetti istituzionali;
  - novità sul tema delle cause di forza maggiore (sia per parte italiana che russa);
  - news dalle fiere italiane e russe;
  - segnalazioni di promozioni, offerte ed opportunità dai Soci nell’ambito di attività di networking associativo.
- ▶ **N. 28 Comunicazioni** (raccolta materiale informativo, traduzione in italiano o in russo, mailing agli associati) ripartite in:
  - ✓ n. 8 aggiornamenti su decreti ed ordinamenti emanati da Autorità russe, dall’Ambasciata e Consolato italiani a Mosca
  - ✓ n. 5 comunicazioni e/o offerte di servizi e/o prodotti da aziende associate a CCIR
  - ✓ n. 15 comunicazioni a carattere vario
- ▶ **Contatto da e con aziende associate** per erogazione di servizi, risoluzione di problematiche su argomenti diversi (anche con carattere di urgenza in relazione alla situazione di emergenza da Covid-19); **fornitura di servizi CCIR** già in catalogo.

## Aprile

- ▶ Lancio di un **questionario per monitorare le conseguenze dell’epidemia da COVID-19 sull’attività economica e imprenditoriale** delle società associate a CCIR. Le domande - in italiano ed in russo,

predisposte su piattaforma Google Drive - sono state inoltrate alle imprese associate a CCIR con l'obiettivo di raccogliere aggiornamenti dai Soci e trasmetterli alle istituzioni ed autorità italiane e russe quale strumento conoscitivo per l'adozione di misure di supporto alle attività produttive, di servizi e commerciali delle imprese italiane che operano con e sul mercato della Federazione Russa.

- ▶ **Attività di comunicazione ed informazione:** durante tutto il mese con l'inizio della pandemia da Covid-19 sono state inoltrate mailing specifiche alle aziende associate - in Italia ed in Russia - ed in alcuni casi a tutta la mailing di *Follower* della Camera, su argomenti e problematiche diversi, emersi durante il periodo dell'emergenza. In generale gli argomenti sono stati:
  - studio relativo all'influenza che l'attuale situazione epidemiologica mondiale può avere sullo sviluppo economico dei diversi paesi;
  - misure e decreti attivati dalle istituzioni russe per contrastare l'epidemia;
  - aggiornamenti e comunicazioni dall'Ambasciata d'Italia a Mosca o da altri soggetti istituzionali;
  - novità sul tema delle cause di forza maggiore (sia per parte italiana che russa);
  - news dalle fiere italiane e russe;
  - segnalazioni di promozioni, offerte ed opportunità dai Soci nell'ambito di attività di networking associativo.

**N. 38 Comunicazioni** (raccolta materiale informativo, traduzione in italiano o in russo, mailing agli associati) ripartite in:

- ✓ n. 18 aggiornamenti su decreti ed ordinamenti emanati da Autorità' russe, dall'Ambasciata e Consolato italiani a Mosca
  - ✓ n. 11 comunicazioni e/o offerte di servizi o prodotti da aziende associate a CCIR
  - ✓ n. 9 comunicazioni a carattere vario
- ▶ **Webinar** Ambasciata per la comunità imprenditoriale italiana, mailing inviti e successivamente conferme per il collegamento, raccolta domande da parte di imprenditori per Ambasciatore (online, 17 aprile 2020).
  - ▶ Webinar Ambasciata, l'Amb. Terracciano ha organizzato una videoconferenza con il Ministro del Governo di Mosca per gli Affari Economici Internazionali e le Relazioni Estere, Serghey Cheremin, in collaborazione con il Presidente del comitato imprenditoriale italiano del CIRCEIF e con le associazioni imprenditoriali italiane in Russia, Confindustria Russia, Camera di Commercio italo-russa e GIM, finalizzata a discutere le misure economiche adottate dal Governo di Mosca a sostegno delle piccole e medie imprese nell'attuale fase di crisi. All'evento ha preso parte un elevato numero delle 3 associazioni che hanno potuto porre varie domande al Ministro.  
Mailing inviti e successivamente conferme per il collegamento, raccolta domande da parte di aziende associate da sottoporre al Ministro S. Cheremin (online, 29 aprile 2020).
  - ▶ Supporto alle imprese associate italiane e russe per la **promozione di webinar** da loro organizzati tra i Soci e i follower della CCIR.
  - ▶ **Contatto da e con aziende associate** per erogazione di servizi, risoluzione di problematiche su argomenti diversi (anche con carattere di urgenza in relazione alla situazione di emergenza da Covid-19); **fornitura di servizi CCIR** già in catalogo.

## Maggio

- ▶ Elaborazione e messa online di un **nuovo layout del sito [www.CCIR.it](http://www.CCIR.it)**, pensato per renderne più fruibili i contenuti e migliorare l'esperienza di navigazione degli utenti, nel rispetto delle normative sulla gestione della privacy e sicurezza degli utenti (Milano, 13 maggio 2020).
- ▶ Raccolta ed elaborazione delle risposte a seguito dell'invio del **questionario per monitorare le conseguenze dell'epidemia da COVID-19 sull'attività economica ed imprenditoriale** delle società associate a CCIR. Le informazioni raccolte da 43 aziende sono state analizzate, rielaborate in forma di dati statistici e grafici e condivise con i Soci. I risultati dell'indagine hanno permesso a CCIR di



disporre di un importante e valido strumento conoscitivo e di sollecitazione per le istituzioni italiane e russe, con il fine prefissato di poter coadiuvare soluzioni e strumenti di supporto al business italo-russo nella situazione di emergenza creata dalla pandemia, nonché verificare le effettive esigenze dei Soci per la pianificazione di future attività camerali (Milano, 22 maggio 2020).

- ▶ Webinar Ambasciata per la Comunità imprenditoriale “**Strumenti finanziari a sostegno delle imprese italiane in Russia**”, interventi di Sace, ISP, Unicredit, ICCREA, Ubi, Mikrokapital, mailing per l’invito di una trentina di aziende associate, partecipazione (online, 27 maggio 2020).
- ▶ Implementazione di un nuovo servizio CCIR di **Digital Marketing & Social Media Marketing**, in collaborazione con alcuni Soci, al fine di supportare le aziende italiane nel consolidamento o avvio di azioni di attività di web marketing verso il mercato russo.
- ▶ Proseguimento delle **Attività di comunicazione ed informazione** per gli associati italiani e russi, ripartite nel seguente modo:
 

**N. 30 Comunicazioni** (raccolta materiale informativo, traduzione in italiano o in russo, mailing agli associati) ripartite in:

  - ✓ n. 11 aggiornamenti su decreti ed ordinamenti emanati da Autorità’ russe, dall’Ambasciata e Consolato italiani a Mosca
  - ✓ n. 10 comunicazioni e/o offerte di servizi o prodotti da aziende associate a CCIR
  - ✓ n. 9 comunicazioni a carattere vario
- ▶ Collaborazione con IEG (Italian Exhibition Group) per **attività di comunicazione e promozione** sui canali social camerali Facebook e LinkedIn relativamente ad aggiornamenti e notizie sui temi delle manifestazioni fieristiche **KEY ENERGY** ed **ECOMONDO 2020**.
- ▶ Supporto alle imprese associate italiane e russe per la **promozione di webinar** da loro organizzati tra i Soci e i follower della CCIR.
- ▶ **Contatto da e con aziende associate** per erogazione di servizi, risoluzione di problematiche su argomenti diversi (anche con carattere di urgenza in relazione alla situazione di emergenza da Covid-19); **fornitura di servizi CCIR** già in catalogo.

## Giugno

- ▶ Avvio del progetto “**PIEMONTE HOME & DESIGN RUSSIA 2020**” in collaborazione con la CCIAA di Torino, sviluppato su tappe ed azioni diverse. Con l’obiettivo di promuovere le eccellenze del territorio piemontese per i settori *design e complementi d’arredo* in modo integrato, in questa fase è stata ridefinita la strategia di comunicazione dal Committente, preparate le linee guida di promozione verso le aziende, ipotizzate le tappe di preparazione e formazione al mercato per i candidati piemontesi al progetto (Milano, 01-30 giugno 2020).
- ▶ Webinar per i Soci CCIR italiani “**AGGIORNAMENTI IN TEMPO DI COVID-19: LA SITUAZIONE GENERALE IN RUSSIA E PROSPETTIVE DI RIPRESA**”. Sono state fornite informazioni sintetiche ma puntuali su: Russia e coronavirus in numeri (termini del lockdown e dati sulla diffusione della pandemia), impatto sull’economia russa (settori più colpiti e settori in crescita, misure anticrisi del Governo), impegno della CCIR per le aziende associate con delineaione di nuovi servizi e azioni di supporto (Milano, 5 giugno 2020).
- ▶ Webinar “**RUSSIA 2020: TAKE CARE AND THINK DIGITAL**”, organizzato da in collaborazione con le aziende associate East Media e De Berti Jacchia. Sono stati approfonditi temi di digital marketing/vendite e aspetti legali relativi al trattamento dei dati personali e IP. All’approfondimento si sono collegati oltre 70 partecipanti, di aziende di beni di consumo, beni industriali, turismo, servizi, ecc. Contestuale il lancio del nuovo servizio CCIR Digital Marketing & Social Media Marketing (Milano, 18 giugno 2020).
- ▶ Webinar “**Spedizioni e-commerce in Russia: istruzioni per l’uso**”, organizzato in collaborazione con l’azienda associata Secom. Al webinar si sono collegati 35 partecipanti, di aziende di moda, beni di

consumo, servizi ecc. Sono stati approfonditi argomenti riguardanti tipologie di merce che possono essere spedite, eventuali tasse da corrispondere, gestione reso, la rete logistica sul territorio russo, vendite su diversi marketplace russi. (Milano, 23 giugno).

- ▶ **Webinar GIM/CCIR “Nuove misure di sostegno all’economia e alle PMI approvate dal Governo della Federazione Russa”**, organizzato con l’associazione delle PMI russe, supporto informativo, mailing agli associati, partecipazione, follow up interventi e slides (online, 23 giugno 2020).

- ▶ Lancio del servizio ‘**Digital Marketing e Social Digital Marketing**’ e sviluppo accordi di collaborazione con enti associati a CCIR per agevolazioni economiche ai contatti di tali enti (Milano, dal 18 giugno).

- ▶ Proseguimento delle **Attività di comunicazione ed informazione** per gli associati italiani e russi, ripartite nel seguente modo:

**N. 31 Comunicazioni** (raccolta materiale informativo, traduzione in italiano o in russo, mailing agli associati) ripartite in:

- ✓ n. 6 aggiornamenti su decreti ed ordinamenti emanati da Autorità’ russe, dall’Ambasciata e Consolato italiani a Mosca
- ✓ n. 11 comunicazioni e/o offerte di servizi o prodotti da aziende associate a CCIR
- ✓ n. 14 comunicazioni a carattere vario

- ▶ Collaborazione con IEG (Italian Exhibition Group) per **attività di comunicazione e promozione** sui canali social camerali Facebook e LinkedIn relativamente ad aggiornamenti e notizie sui temi delle manifestazioni fieristiche **KEY ENERGY** ed **ECOMONDO 2020**. Attività di ricerca 25 buyer russi, gestione della delegazione, l’invio delle comunicazioni ai buyer, traduzione della documentazione.

- ▶ Predisposizione e lancio del servizio di **Supporto per la partecipazione virtuale alle fiere a Mosca**. Sono previste attività in occasione dello svolgimento di fiere internazionali a Mosca, con impossibilità di partecipazione (esposizione o visita) delle stesse da parte delle imprese italiane; tali azioni sono realizzabili pre e post manifestazione fieristica.

- ▶ Implementazione e sottoscrizione **Convenzione con Centro Ricerche e Studi dei Laghi** con l’obiettivo di sensibilizzare le aziende associate sul tema della ricerca e sviluppo innovative, rivolte alle aziende che sviluppano nuovi processi o prodotti con il supporto dei Servizi di Ricerca e Sviluppo di CRSLaghi (attività collegata ad agevolazioni fiscali come previsto dalla Legge n. 232 dell’11.12.2016 - Legge di Stabilità e s.m.i.)

- ▶ Preparazione del nuovo numero della rivista realizzata dalla CCIR, la **Russian Business Guide**, in uscita a metà luglio.

- ▶ Supporto alle imprese associate italiane e russe per la **promozione di webinar** da loro organizzati tra i Soci e i follower della CCIR.

- ▶ **Contatto da e con aziende associate** per erogazione di servizi, risoluzione di problematiche su argomenti diversi (anche con carattere di urgenza in relazione alla situazione di emergenza da Covid-19); **fornitura di servizi CCIR** già in catalogo.

## Luglio

- ▶ Adesione al progetto di Unioncamere a valere sul fondo intercamerale di intervento 2020 “**Stay Export**”, articolato in attività e servizi, da offrire alle imprese in collaborazione con la rete camerale italiana, tra cui: schede informative paese, webinar, mentoring online, assistenza specializza per 6 imprese nel periodo 15/07->31/12/2020. Il programma vedrà dal 29 settembre l’organizzazione di 3 webinar sui temi: meccanica-industria 4.0, Sistema Moda, Agroalimentare; questi focus saranno abbinati a tematiche attuali quali la comunicazione sui social ed il digital marketing per il mercato russo, le certificazioni di prodotto, le spedizioni, ecc. (Milano, 6 luglio 2020)

- ▶ Implementazione, sottoscrizione e lancio della **Convenzione con Centro Ricerche e Studi dei Laghi** con l’obiettivo di sensibilizzare le aziende associate sul tema della ricerca e sviluppo innovative, rivolte alle aziende che sviluppano nuovi processi o prodotti con il supporto dei Servizi di Ricerca e

Sviluppo di CRSLaghi. Tale attività è collegata ad agevolazioni fiscali come previsto dalla Legge n. 232 dell'11.12.2016 - Legge di Stabilità e s.m.i. (Milano, 6 luglio 2020)

- ▶ **Meeting dei Segretari Generali - Assocamerestero.** In relazione alla situazione di emergenza da Coronavirus quest'anno il Meeting dei SG si è svolto online, nei pomeriggi da lunedì 6 a giovedì 9 luglio, al fine di permettere la partecipazione di tutte le CCIE. Nelle diverse giornate sono affrontati temi quali: 'Le CCIE incontrano le istituzioni', 'Forum sul progetto ministeriale The True Italian Taste', 'Programmi europei', 'Potenziamento dei servizi della rete e best practice' (online, 6-9 luglio 2020).
- ▶ Webinar "**Turismo russo e comunicazione digitale**", dedicato al turismo e occasioni di promozione dell'offerta italiana grazie agli strumenti del digital marketing, in collaborazione con l'azienda associata Esplorest. L'approfondimento è stato mirato sulle opportunità di attrazione dei turisti e consumatori russi 'expat', tenute in considerazione le limitazioni all'incoming dalla Russia che ancora sussistono alla data attuale in relazione all'emergenza da Coronavirus (online, 14 luglio 2020).
- ▶ Lancio ed erogazione del servizio di **Rassegna stampa internazionale** in collaborazione con il fornitore di monitoraggio media PressReader. Grazie alla convenzione attivata, le aziende associate a CCIR potranno accedere al servizio di Stampa - quotidiana e periodica - internazionale in formato digitale ad un costo speciale e riservato (Mosca e Milano, 15 luglio 2020).
- ▶ Webinar di lancio del Servizio di supporto alle strategie per l'e-commerce in Russia "**Il punto su E-Commerce e digital marketing in Russia: come posizionare correttamente i prodotti sul mercato russo per le vendite online**", in collaborazione con l'azienda associata East Media e la partecipazione del marketplace russo Ozon.ru; a completamento dei servizi di Digital Marketing e Social Digital Marketing (online, 16 luglio 2020).
- ▶ Lancio del servizio ed attività promozione per '**Digital Marketing e Social Digital Marketing**', raccolta adesioni da parte delle aziende attraverso il modulo di Digital assessment e sviluppo accordi di collaborazione con enti associati a CCIR; inoltre, in fase di implementazione il servizio di supporto alle azioni di e-commerce su marketplace russo Ozon.ru (online, 18 luglio 2020).
- ▶ Webinar "**Industria meccanica: strategie di marketing e digitalizzazione per l'espansione in Russia e nei Paesi CSI**" sul tema dell'attivazione e realizzazione di strategie marketing online per le aziende italiane del settore 'meccanica', in collaborazione con l'azienda associata Esplorest (online, 23 luglio 2020).
- ▶ Proseguimento delle **Attività di comunicazione ed informazione** per gli associati italiani e russi, ripartite nel seguente modo:
  - N. 17 Comunicazioni** (raccolta materiale informativo, traduzione in italiano o in russo, mailing agli associati) ripartite in:
    - ✓ n. 2 aggiornamenti su decreti ed ordinamenti emanati da Autorità' russe, dall'Ambasciata e Consolato italiani a Mosca
    - ✓ n. 6 comunicazioni e/o offerte di servizi o prodotti da aziende associate a CCIR
    - ✓ n. 9 comunicazioni a carattere vario
- ▶ **Contatto da e con aziende associate** per erogazione di servizi, risoluzione di problematiche su argomenti diversi (anche con carattere di urgenza in relazione alla situazione di emergenza da Covid-19); **fornitura di servizi CCIR** già in catalogo.
- ▶ **RUSSIAN BUSINESS GUIDE**, uscita del numero di luglio, con contributi di Ambasciata Italiana in Russia, ITA-ICE Agenzia ed aziende associate Mapei e Technoshop.

## Settembre

- ▶ Partecipazione in qualità di relatori al webinar organizzato dalla Banca Popolare di Sondrio per i propri clienti con focus "**Russia: situazione economica attuale e prospettive di sviluppo, con focus su E-Commerce e digital marketing**". CCIR ha coinvolto nell'approfondimento sull'e-commerce e le



azioni di digital marketing il socio East Media. Hanno partecipato all'evento circa 50 rappresentanti di aziende clienti della banca (online, 8 settembre 2020).

- ▶ Lancio **servizio Monitoraggio Tender**, in collaborazione con il Socio Patrol International. Il servizio ha previsto l'invio mensile di un Report demo (target: aziende associate CCIR); sulla base di tale report sono stati elaborati articoli per la pubblicazione sui social e newsletter (target: tutti i follower della CCIR). Dopo il lancio del servizio il 10 settembre, nello stesso mese - il 17/09 ed il 24/09 - sono stati inviati un articolo ed un report demo ai Soci (Milano, 10,17 e 24 settembre 2020).
- ▶ Organizzazione del webinar **“FOOD & BEVERAGE: OPPORTUNITÀ ATTUALI PER IL MADE IN ITALY IN RUSSIA”**. L'approfondimento è stato realizzato con la collaborazione di ICE Mosca, IC&Partners ed Esplorest nell'ambito del progetto True Italian Taste, promosso e finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per incrementare la conoscenza e il consumo consapevole dei prodotti 100% Made in Italy. Alle oltre 80 aziende italiane partecipanti sono state illustrate le opportunità offerte dal mercato russo nel settore food&beverage; si è parlato inoltre di: lotta al fenomeno dell'Italian Sounding, certificazioni EAC necessarie per l'esportazione nell'Unione Doganale Eurasiatica, strumenti di Digital, Social Media e Influencer Marketing per una corretta promozione del Made in Italy agroalimentare in Russia (online, 15 settembre 2020).
- ▶ Organizzazione del webinar dedicato al tema dell'implementazione in azienda di nuovi processi o prodotti al fine di ottenere agevolazioni fiscali come previsto dalla Legge n. 232 dell'11.12.2016 (Legge di Stabilità e s.m.i.); in collaborazione con CRSLaghi, con cui CCIR ha sottoscritto un accordo di collaborazione a beneficio delle imprese associate. All'appuntamento hanno preso parte circa 20 aziende (online, 21 settembre 2020).
- ▶ Organizzazione del **Consiglio d'Amministrazione** e dell'**Assemblea Generale dei Soci CCIR**, articolata in una parte formale per i Soci ed un convegno a cui sono state invitate personalità istituzionali ed imprenditoriali di rilievo in Russia ed in Italia. Alla luce della crisi connessa alla diffusione della pandemia di Covid-19, la CCIR ha voluto dare un segnale di vicinanza alle imprese associate, illustrare il lavoro svolto in loro supporto e impostare insieme le linee guida future, mostrandosi aperta ad ascoltare le istanze di ogni singolo Socio (Mosca e collegamento audio/video da Milano, 25 settembre 2020).
- ▶ Intervento alla fiera **EVOOTRENDS DIGITAL & WELFAIR DIGITAL EXPO**, organizzata da Fiera Roma in formato digitale. Coinvolgimento di CCIR per la presentazione del mercato russo e dei servizi camerale e l'incontro con le aziende italiane partecipanti nell'ambito di due networking session collegiali dedicate rispettivamente al settore welfare e ai produttori di olio d'oliva (Online, 25 settembre 2020).
- ▶ Lancio del servizio ed attività promozione per **“E-Commerce: sviluppo e gestione di vendite online su marketplace russo”**, a completamento del servizio di Digital Marketing & Social Media Marketing (28 settembre 2020).
- ▶ Profilazione e selezione di **n. 2 operatori russi per la partecipazione ad incontri virtuali one-to-one** con controparti toscane, nell'ambito di **BuyFood Toscana 2020**. Poiché l'azione - inserita nel progetto finanziato da MAECI *True Italian Taste* - prevedeva in origine l'incoming fisico dei buyer in Toscana (poi reso impossibile dall'emergenza da Covid-19), si è voluta mantenere l'opportunità per le imprese toscane di spedire e far assaggiare i propri prodotti ai buyer durante l'incontro, in modo da consentire loro una degustazione guidata (online, 28 settembre-2 ottobre 2020).
- ▶ Webinar **“Doing business nella regione russa dell'Udmurtia”** sulle opportunità di business nella regione russa, con la partecipazione della Regione Piemonte. Nell'ambito del webinar il Governatore dell'Udmurtia, Aleksander Brechalov, ha presentato il potenziale economico della regione. Le aziende italiane partecipanti hanno avuto l'occasione di conoscere i prodotti Made in Udmurtia ed esaminare le possibilità di partnership con le controparti locali. Inoltre, sono intervenuti gli esponenti della Regione Piemonte per illustrare le potenzialità regionali sul piano dell'internazionalizzazione (online, 30 settembre 2020).
- ▶ **MARMOMAC DIGITAL 2020**: collaborazione con Veronafiore, attività di ricerca buyer, assistenza e supporto ai buyer sulla piattaforma digitale per b2b virtuali (online, 30 settembre-2 ottobre 2020).
- ▶ Proseguimento delle **Attività di comunicazione ed informazione** per gli associati italiani e russi, ripartite nel seguente modo:



**N. 16 Comunicazioni** (raccolta materiale informativo, traduzione in italiano o in russo, mailing agli associati) ripartite in:

- ✓ n. 2 aggiornamenti su decreti ed ordinamenti emanati da Autorità' russe, dall'Ambasciata e Consolato italiani a Mosca
- ✓ n. 6 comunicazioni e/o offerte di servizi o prodotti da aziende associate a CCIR
- ✓ n. 8 comunicazioni a carattere vario

- ▶ **Contatto da e con aziende associate** per erogazione di servizi, risoluzione di problematiche su argomenti diversi (anche con carattere di urgenza in relazione alla situazione di emergenza da Covid-19); **fornitura di servizi CCIR** già in catalogo.

## Ottobre

- ▶ Webinar dal titolo **“EAC. Certificati TR CU senza frontiere. Tutte le novità del 2020”**, in collaborazione con l'azienda associata Sercons. Nell'ambito dell'incontro alle aziende italiane sono state illustrate tutte le novità del 2020 sulla certificazione EAC per l'export in Russia e negli altri Paesi dell'Unione Doganale Eurasiatica. In particolare, si è parlato di regolamenti TR CU e documentazione tecnica in russo necessaria ai fini della certificazione, fornendo dei suggerimenti utili su come affrontare al meglio i cambiamenti recenti (online, 8 ottobre 2020).
- ▶ Proseguo delle azioni previste nell'ambito del **servizio Monitoraggio Tender**, in collaborazione con il Socio Patrol International, che ha visto l'invio mensile di un Report demo ed un articolo su come sfruttare lo strumento dei tender, pubblicati nella Federazione Russa (online, 8 e 22 ottobre)
- ▶ Avvio del programma di webinar per il progetto **“STAY EXPORT - Fondo intercamerale 2020”** con la realizzazione di un approfondimento online per le imprese italiane, dedicato all'industria 4.0 ed alle opportunità sul mercato russo dal titolo **“Industria 4.0 in Russia: La digitalizzazione della produzione industriale e le opportunità di partnership per le imprese italiane”**, in collaborazione con l'azienda associata Schneider Group. Prevista la selezione di alcune delle aziende iscritte alla piattaforma del programma per attività di mentoring, erogato dalla CCIR secondo i criteri stabiliti da Unioncamere. Inoltre a tutti i partecipanti CCIR ha inviato una **Nota Settoriale** (in collaborazione con Patrol International) sullo stato dell'arte e le prospettive nell'ambito dell'Industria 4.0 per le PMI italiane sul mercato russo (online, 13 ottobre 2020)
- ▶ Organizzazione degli incontri B2B online tra le aziende italiane e le aziende della Repubblica dell'Udmurtia nell'ambito del progetto **“Udmurtia calling online”**. Sono stati realizzati 15 incontri con aziende italiane con l'obiettivo di instaurare un dialogo che permetta la valutazione delle opportunità d'affari e di collaborazione reciproca tra aziende russe ed italiane. Settori focus sono stati: edilizia e costruzioni; macchinari per isolamento termico; mobili; confezioni regalo; prodotti chimici e per la cura dell'auto; pitture e vernici; contenitori in vetro (online, 15-16 ottobre).
- ▶ **Digital Russian Week 2020**, serie di eventi organizzati dell'azienda associata East Media, con il supporto di CCIR. L'evento in questa edizione è stato proposto con una formula innovativa: quattro giornate di webinar dedicati al Digital Marketing in Russia, Social Digital Marketing, e-commerce, spedizioni, certificazioni, compliance alla normativa russa sulla privacy e data protection, ecc., con la possibilità di partecipare a incontri virtuali one-to-one con i principali player del mondo digitale nella Federazione Russa (online, 19-22 ottobre 2020).
- ▶ Realizzazione di un **video** di presentazione del **mercato russo del food&wine**, dietro incarico di Assocamerestero e Banca Popolare di Sondrio. Il video, pubblicato sui canali della banca, è stato concepito come propedeutico all'**incoming virtuale nel settore Food&Wine** previsto per il mese di novembre per il quale a CCIR è stata commissionata la ricerca e la selezione di n. 2 operatori mirati, interessati ad incontri su piattaforma online con alcune aziende italiane partecipanti preselezionate (Milano, 19 ottobre 2020).
- ▶ Webinar dedicato al settore fashion dal titolo **“Il Sistema Moda italiano: la certificazione e le spedizioni per il mercato russo”** nell'ambito del progetto “STAY EXPORT - Fondo intercamerale

2020", con il coinvolgimento delle imprese associate Rhenus Logistics e Gost Standard. Nell'ambito del webinar sono stati approfonditi i seguenti argomenti: le certificazioni prodotto, l'e-commerce, le spedizioni. Successivamente CCIR ha inviato a tutti i partecipanti una *Nota Settoriale* (in collaborazione con Patrol International) sullo stato dell'arte e le prospettive per il settore fashion in Russia per le PMI italiane (online, 28 ottobre 2020).

- ▶ Proseguimento delle **Attività di comunicazione ed informazione** per gli associati italiani e russi, ripartite nel seguente modo:
  - N. 15 Comunicazioni** (raccolta materiale informativo, traduzione in italiano o in russo, mailing agli associati) ripartite in:
    - ✓ n. 3 aggiornamenti su decreti ed ordinamenti emanati da Autorità' russe, dall'Ambasciata e Consolato italiani a Mosca
    - ✓ n. 3 comunicazioni e/o offerte di servizi o prodotti da aziende associate a CCIR
    - ✓ n. 9 comunicazioni a carattere vario
- ▶ **Contatto da e con aziende associate** per erogazione di servizi, risoluzione di problematiche su argomenti diversi (anche con carattere di urgenza in relazione alla situazione di emergenza da Covid-19); **fornitura di servizi CCIR** già in catalogo.

## Novembre

- ▶ Svolgimento delle manifestazioni fieristiche **KEY ENERGY** ed **ECOMONDO 2020**, per le quali CCIR ha individuato e coinvolto 27 buyer russi, per gli incontri b2b. In relazione alla situazione pandemica la fiera si è svolta solo online, contrariamente ad una prima programmazione anche in modalità in presenza. Nelle giornate di incontri sulla piattaforma digitale i **17 buyer russi**, che hanno accettato la modalità di incontro online hanno sostenuto circa 85 incontri; ad alcuni di questi CCIR ha partecipato, fornendo anche un supporto linguistico (Online, 5-6 e 9 novembre 2020).
- ▶ Proseguo delle azioni previste nel **servizio Monitoraggio Tender**, in collaborazione con il Socio Patrol International, che ha visto l'invio mensile di un Report demo ed un articolo su come sfruttare lo strumento dei tender, pubblicati nella Federazione Russa (5 e 19 novembre 2020)
- ▶ A seguito del webinar del progetto "**STAY EXPORT - Fondo intercamerale 2020**" dedicato all'industria 4.0 ed alle opportunità sul mercato russo ("**Industria 4.0 in Russia: La digitalizzazione della produzione industriale e le opportunità di partnership per le imprese italiane**", 13 ottobre) CCIR ha selezionato due PMI, destinatarie della prevista attività di mentoring. Le due aziende, della CCAA di Parma e del settore 'macchinari per l'agroindustria', hanno ricevuto un servizio dedicato da parte di CCIR, erogato secondo i criteri stabiliti da Unioncamere: 90 minuti di incontro online con i rappresentanti dell'azienda con presentazione del settore di riferimento in Russia, competitors, opportunità, fiere di riferimento, modalità di approccio al mercato, certificazioni, servizi CCIR, ecc. (online, 10 e 12 novembre 2020).
- ▶ Organizzazione del webinar per il settore impiantistico e meccanico "**EXPORT VERSO L'UNIONE EUROASIATICA: strategie e suggerimenti per affrontare l'iter certificativo in modo corretto**", in collaborazione con il Socio GA Manuals. L'incontro ha fornito alle aziende che esportano in Russia e negli altri Paesi dell'Unione Doganale Eurasiatica tutte le informazioni utili ad affrontare l'iter certificativo nel modo corretto. Tra i temi focus del webinar anche: regolamenti tecnici TR CU, gestione dei fornitori e verifica dei certificati (online, 11 novembre 2020).
- ▶ A seguito dell'incarico da Assocamerestero in collaborazione con **Banca Popolare di Sondrio** in relazione all'organizzazione di un **incoming virtuale nel settore Food&Wine** a favore di aziende clienti di Banca Popolare di Sondrio, sono stati coinvolti n. 2 operatori russi mirati del settore vitivinicolo, interessati ad incontri su piattaforma online con alcune aziende italiane partecipanti (Online, 18-19-20 novembre 2020).
- ▶ In sostituzione dell'annuale Convention delle CCIE, al fine di promuovere le opportunità di business all'estero mediante la presentazione dei Paesi di maggior interesse grazie alla rete delle CCIE, la

CCIAA di Brescia ha realizzato un momento di approfondimento nell'ambito del quale su alcuni paesi di maggior attrazione per le imprese del territorio bresciano si sono realizzati dei Focus informativi e di incontri b2b con le imprese. Per la Russia è stata coinvolta CCIR, che ha sostenuto una presentazione dedicata allo stato dell'arte delle relazioni economico-commerciali Italia-Russia, alle business opportunities e ai servizi camerati (Online, 20 novembre 2020).

- ▶ Promozione dell'evento Online **Wine2Wine**, business forum della Wine Industry, organizzato da Veronafiore, attività di comunicazione e invito rivolte agli operatori russi (online, 22-24 novembre 2020).
- ▶ Nell'ambito del progetto "STAY EXPORT - Fondo intercamerale 2020" organizzazione di un webinar dedicato al settore food "**Dall'Italia alle tavole russe con digital marketing e e-commerce: nuovi strumenti per il Made in Italy agroalimentare**", con il coinvolgimento delle imprese associate East Media e Secom. Nell'ambito del webinar (che ha registrato 190 iscritti e circa 140 partecipanti) sono stati approfonditi i seguenti argomenti: il settore food in Russia, il digital marketing e la promozione, le spedizioni. Successivo invio a tutti i partecipanti da parte della CCIR (in collaborazione con Patrol International) di una *Nota Settoriale* sullo stato dell'arte e le prospettive per il settore agroalimentare in Russia per le PMI italiane (Online, 24 novembre 2020).
- ▶ Webinar dal titolo "**Russia. Oltre le sanzioni e coronavirus. Un mercato di grandi opportunità**", organizzato da CCIR in collaborazione con il Socio Consigliere Banco BPM. Durante la sessione sono affrontati temi quali: lo scenario economico-commerciale attuale tra Italia e Russia, l'andamento attuale e prospettico dell'economia russa, l'operatività di Banco BPM S.p.A. nel mercato russo ed il business con la Russia nel rispetto delle sanzioni. Più di 150 le aziende italiane iscritte, operanti principalmente nel settore industriale e meccanico, nonché presenza tra il pubblico di numerosi dipendenti del Banco BPM in collegamento da tutto il territorio italiano (online, 26 novembre 2020).
- ▶ Nell'ambito del progetto *True Italian Taste* organizzazione della masterclass "**DiscoverRed Italian Wines**" dedicata al vino rosso per gli operatori e i media russi del settore: distributori, ristoratori, giornalisti, blogger, influencer. Presenti a Mosca 20 operatori (nel rispetto delle misure di sicurezza per il contenimento dell'epidemia da Covid-19) ed altrettanti in collegamento da Novosibirsk e Yaroslavl. Tutti i partecipanti sono stati accompagnati in un percorso di formazione e degustazione alla scoperta di selezionate tipologie di vino e vitigno che rappresentano diverse zone italiane. L'evento è stato realizzato in collaborazione con Enotria Wine School (Mosca, Novosibirsk, Yaroslavl, 26 novembre 2020).
- ▶ Proseguimento delle **Attività di comunicazione ed informazione** per gli associati italiani e russi, ripartite nel seguente modo:
  - N. 19 Comunicazioni** (raccolta materiale informativo, traduzione in italiano o in russo, mailing agli associati) ripartite in:
    - ✓ n. 4 aggiornamenti su decreti ed ordinamenti emanati da Autorità russe, dall'Ambasciata e Consolato italiani a Mosca
    - ✓ n. 4 comunicazioni e/o offerte di servizi o prodotti da aziende associate a CCIR
    - ✓ n. 11 comunicazioni a carattere vario
- ▶ **Attività di ufficio stampa.** Registrati: oltre 300 comunicati stampa trasmessi a media italiani, 138 articoli sul web, numerose presenze in homepage sui principali siti di notizie (*corriere.it - tgcom24 e skytg24*) per oltre 24 ore, video-interviste realizzate ed utilizzate da ben 14 programmi televisivi nazionali italiani (su *Rai, Mediaset, TV8, La7 e Sky*) e di cui 7 trasmessi in diretta, 8.000.000 spettatori unici nel segmento 29-54 anni.
- ▶ **Contatto da e con aziende associate** per erogazione di servizi, risoluzione di problematiche su argomenti diversi (anche con carattere di urgenza in relazione alla situazione di emergenza da Covid-19); **fornitura di servizi CCIR** già in catalogo.



## Dicembre

- ▶ Attività di ricerca di controparti russe mirate per l'organizzazione di b2b online nell'ambito del progetto **“Progetto Outgoing RL”**, su incarico di Promos Italia. L'azione di “outgoing”, ripianificata in modalità online, ha visto da parte di CCIR lo svolgimento di attività per n. 9 aziende lombarde di settori diversi (agroalimentare, cosmetico, meccanico, arredo-design). I b2b si sono svolti online, con l'intermediazione di un interprete ove necessario, in date diverse a seconda delle disponibilità delle aziende italiane e russe (online, dal 2 al 15 dicembre 2020).
- ▶ Prosieguo delle azioni previste nel **servizio Monitoraggio Tender**, in collaborazione con il Socio Patrol International, che ha visto l'invio mensile di un Report demo ed un articolo su come sfruttare lo strumento dei tender, pubblicati nella Federazione Russa (online, 3 e 17 dicembre 2020).
- ▶ Organizzazione e realizzazione di **b2b online** tra cantine e consorzi italiani interessati al mercato russo e n. 3 importatori russi, in collaborazione con il partner GBexport. Gli incontri sono stati agendati a seguito della ricezione da parte degli operatori russi dei campioni di vino oggetto dei b2b e degustazioni, che CCIR ha monitorato (online, dal 9 al 16 dicembre 2020).
- ▶ Organizzazione di un webinar e di incontri online one-to-one con focus su **“MACCHINE INDUSTRIALI TRA EAC E GOST: CERTIFICAZIONI DI CONFORMITÀ E METROLOGICHE PER LA RUSSIA”**, in collaborazione con il Socio CCIR ACE Consulting. Il webinar ha approfondito il sistema di certificazione per l'export nell'Unione Doganale Eurasiatica relativo ai macchinari industriali, fornendo ai partecipanti una panoramica su: procedure di ottenimento di certificati EAC, attestazioni metrologiche, armonizzazione delle normative EAC e GOST, documentazione tecnica per la conformità ai regolamenti tecnici RT UD 010, 004, 020, 012, 032. Al termine del webinar si sono svolti degli incontri B2B online tra gli esperti di ACE e le aziende interessate ad esaminare più nel dettaglio alcune questioni specifiche e le esigenze legate alla certificazione dei propri prodotti (online, 10 dicembre 2020).
- ▶ Ricerca di operatori russi per la partecipazione ad incontri B2B con le controparti italiane nell'ambito di **NSE - New Space Economy European Expoforum - Digital Event**. Dietro incarico dell'ente organizzatore, Fiera Roma, CCIR si è occupata dell'individuazione di 3 profili mirati facenti parte dell'ecosistema di attori della Space Economy. I due operatori russi confermati sono stati assistiti da CCIR nelle attività di registrazione sulla piattaforma online e di svolgimento degli incontri B2B richiesti durante l'evento (online, 11-12 dicembre 2020).
- ▶ Partecipazione in qualità di relatori al webinar lanciato dalla CCIAA di Torino per il progetto **“PIEMONTE HOME & DESIGN RUSSIA 2020”**, durante il quale è stato riportato un quadro aggiornato del mercato russo del Home&Garden, immobiliare, dati e dinamiche commerciali, progettazione, ecc. Il progetto ha l'obiettivo di promuovere le eccellenze del territorio piemontese per i settori *design* e *complementi d'arredo* in modo integrato e prevede la realizzazione di ulteriori step nel 2021, a chiusura delle adesioni delle aziende piemontesi (online, 14 dicembre 2020).
- ▶ Webinar **“COVID-19: FOCUS LABOUR AND IP LAW”**, il primo di una serie di incontri online dedicati ai diversi cambiamenti legislativi in Russia ai tempi del COVID-19. L'evento, organizzato dallo Studio Legale De Berti Jacchia con il supporto della Camera di Commercio Italo-Russa, ha approfondito nel primo appuntamento tematiche legate alla legislazione del lavoro e della proprietà intellettuale (online, 15 dicembre 2020).
- ▶ A seguito del webinar nell'ambito del progetto **“STAY EXPORT - Fondo intercamerale 2020”** dedicato al settore agroalimentare ed alle opportunità sul mercato russo (**“Dall'Italia alle tavole russe con digital Marketing e e-commerce. Nuovi strumenti per il Made in Italy agroalimentare”**, 24 novembre) CCIR ha selezionato tre PMI, destinatarie della prevista attività di mentoring. Le tre aziende delle CCIAA di Novara, della Basilicata e di Bologna hanno ricevuto un servizio dedicato da parte di CCIR, erogato secondo i criteri stabiliti da Unioncamere: 90 minuti di incontro online con i rappresentanti dell'azienda con presentazione del settore di riferimento in Russia, competitors, opportunità, fiere di riferimento, modalità di approccio al mercato, certificazioni, servizi CCIR, ecc. (online, 15, 16 e 18 dicembre 2020).



- ▶ Proseguimento delle **Attività di comunicazione ed informazione** per gli associati italiani e russi, ripartite nel seguente modo:  
**N. 10 Comunicazioni** (raccolta materiale informativo, traduzione in italiano o in russo, mailing agli associati) ripartite in:
  - ✓ n. 3 comunicazioni e/o offerte di servizi o prodotti da aziende associate a CCIR;
  - ✓ n. 1 comunicazione su un evento organizzato da un'azienda associata a CCIR;
  - ✓ n. 4 note settoriali con analisi delle opportunità offerte dal mercato russo, realizzate da CCIR o in collaborazione con aziende associate a CCIR;
  - ✓ n. 2 comunicazioni varie.
- ▶ **Contatto da e con aziende associate** per erogazione di servizi, risoluzione di problematiche su argomenti diversi; **fornitura di servizi CCIR** già in catalogo.