

# TRUE ITALIAN TASTE

PER VALORIZZARE E TUTELARE ATTIVAMENTE  
LA PRODUZIONE AGROALIMENTARE ITALIANA NEL MONDO



Nell'ambito del progetto True Italian Taste\*



in collaborazione con



organizza il webinar:

## PROMUOVERE E VENDERE I PRODOTTI FOOD&WINE IN RUSSIA

### COME COSTRUIRE UNA STRATEGIA VINCENTE CON DIGITAL MARKETING E E-COMMERCE

Martedì 16 marzo 2021, h. 10:00-12:15 CET

#### PROGRAMMA

Ore 10.00-10.40

Saluti di benvenuto.

Lo scenario economico-commerciale attuale tra Italia e Federazione Russa. Informazioni utili e suggerimenti per le aziende italiane del settore agroalimentare.

*Leonora Barbiani - Segretario Generale, Camera di Commercio Italo-Russa*

Ore 10.40-11.10

Vendere in Russia i sapori italiani: strategie digitali per essere competitivi.

*Ksenia Tsareva - Business Development Russia, East Media S.r.l. / Triboo S.p.A.*

Ore 11.10-11.40

Il punto su sanzioni e normativa e-commerce: come e cosa si può spedire?

*Valentina Savchuk - Russia and East Europe Manager, Secom S.r.l.*

Ore 11.40-12.00

La parola alle aziende.

L'esperienza di Tomitaly: come e perché una piccola realtà locale può entrare nel mercato russo.

*Daniela Dessolis - Export Manager, Tomitaly S.r.l.*

Ore 12.00-12.15

Q&A

Conclusione

*Leonora Barbiani - Segretario Generale, Camera di Commercio Italo-Russa*

\* Progetto realizzato nell'ambito della Campagna "The Extraordinary Italian Taste", promosso e finanziato dal Ministero italiano degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.