

TRUE ITALIAN TASTE

PER VALORIZZARE E TUTELARE ATTIVAMENTE
LA PRODUZIONE AGROALIMENTARE ITALIANA NEL MONDO



Nell'ambito del progetto True Italian Taste*



in collaborazione con



organizza il webinar:

L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE

TREND E INDICAZIONI PRATICHE PER LA VALORIZZAZIONE
DEL MADE IN ITALY AUTENTICO SUL MERCATO RUSSO

Giovedì 27 maggio 2021, h. 10:00-12:15 CET

PROGRAMMA

Ore 10.00-10.25

Saluti di benvenuto

Aggiornamenti dalla Federazione Russa

Scenario economico-commerciale, opportunità e prospettive di affari per le aziende italiane del settore agroalimentare.

Il progetto True Italian Taste e la lotta all'Italian Sounding.

Leonora Barbiani - Segretario Generale, Camera di Commercio Italo-Russa

Ore 10.25-10.50

I trend digital in Russia

Comportamenti online del pubblico russo, piattaforme utilizzate (motori di ricerca, social), case history.

Elena Abbà - Direttore Clienti, DM Group

Ore 10.50-11.15

Start UP: pianificazione di una strategia per il mercato russo

Studio degli obiettivi (awareness - consideration - conversion), individuazione del target, analisi dell'ecosistema digitale, stesura del piano d'azione.

Roberto Data - Group Account Manager, DM Group

Ore 11.15-11.40

Le strategie digitali a disposizione delle aziende per raggiungere gli obiettivi

Content strategy, media distribution, influencer marketing.

Esempi pratici.

Stefano Battocchio - Digital Strategist, DM Group

Ore 11.40-12.00

La parola alle aziende: testimonianza di Agroittica/Calvisius

Il caviale italiano in Russia, l'eccellenza vs la tradizione.

Domenico Meduri - Sales Manager (Eurasec), Agro Ittica Group-Calvisius Caviar

Ore 12.00-12.15

Q&A

Conclusione

Leonora Barbiani - Segretario Generale, Camera di Commercio Italo-Russa

* Progetto realizzato nell'ambito della Campagna "The Extraordinary Italian Taste", promosso e finanziato dal Ministero italiano degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.