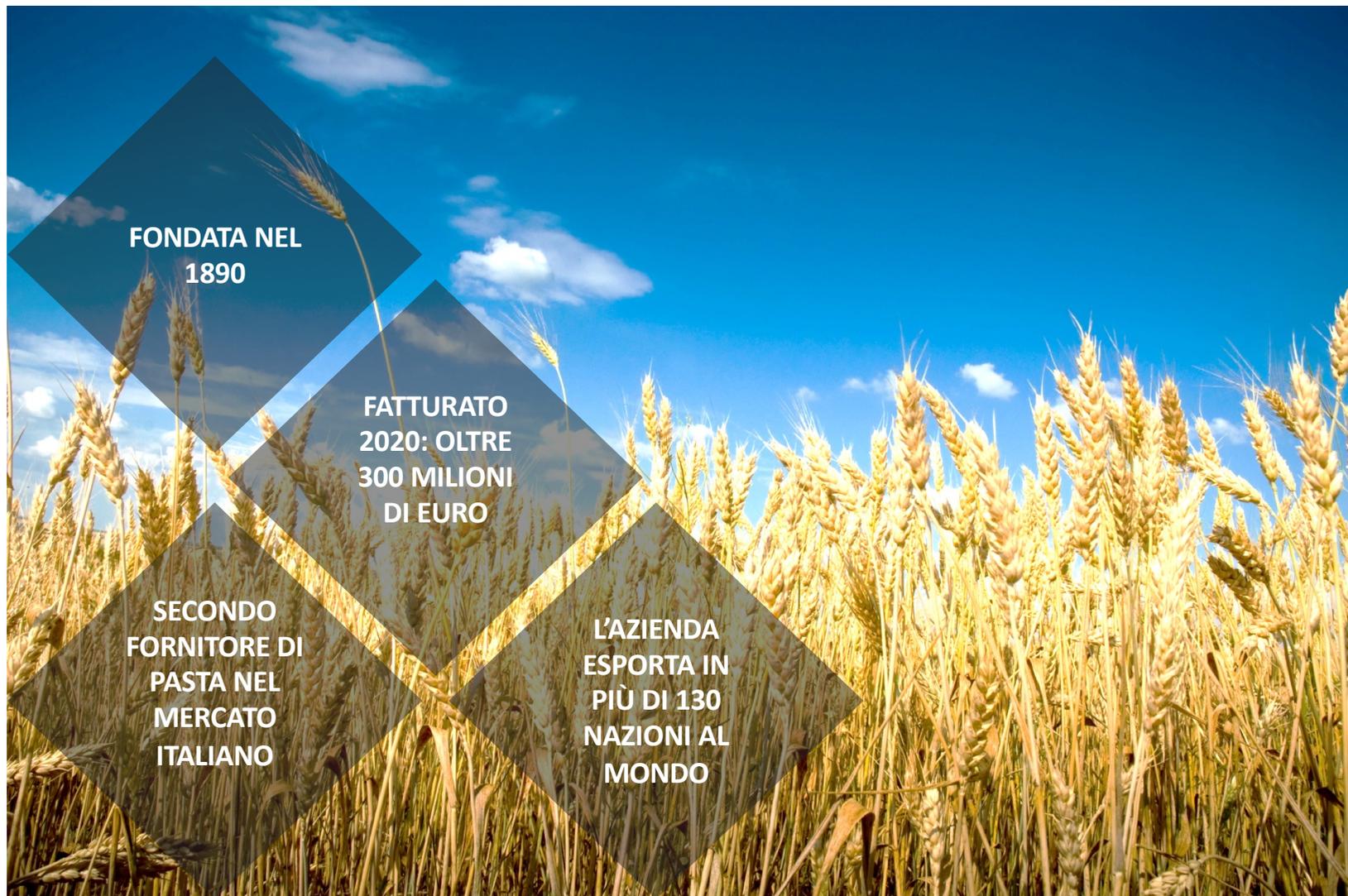


DIVELLA

*Passione Mediterranea*



# Divella overview



# La nostra storia

## STORIE DI SUCCESSO



### Una "passione mediterranea" dal 1890 esportata in tutto il mondo

La storia di Divella prende vita nel 1890 nelle campagne pugliesi, terra ricca di colori, profumi e sapori. Ogni giorno circa 320 persone lavorano nei siti produttivi di Rutigliano e Noicattaro per realizzare un'ampia gamma di prodotti: dalla pasta secca a quella fresca, dai biscotti ai derivati del pomodoro, dalle farine alle semole e tanto altro.



**1890**

Il fondatore, Francesco Divella, costruisce il primo mulino per la macinazione del grano a Rutigliano, piccolo comune agricolo nel barese.



**1905**

Viene realizzato il primo pastificio artigianale e il brand Divella passa dalla produzione della farina a quella della pasta.

**1925**

L'azienda avverte la necessità di ingrandirsi e iniziano i lavori per la costruzione di un altro mulino di proprietà, questa volta a Noicattaro, sempre in provincia di Bari.



**1970**

In questi anni per Divella inizia l'espansione verso i mercati esteri: tra i primi paesi ci sono il Portogallo, gli Usa, la Germania, il Sud Africa, il Giappone e il Canada.

**1980**  
Prende il via il processo di diversificazione dell'offerta con l'introduzione di una linea di derivati del pomodoro (passata e pelati) e una di biscotti.

**1989**

Cresce il business, aumentano le esigenze, tra cui quella di avere più spazio a disposizione. Viene così costruito il nuovo pastificio nella zona industriale di Rutigliano.



**1992**

È l'anno di un importante traguardo per l'azienda pugliese, che vanta 100mila tonnellate di pasta vendute.



**1999**

Alle porte degli anni Duemila, Divella consolida la sua attività all'estero e la amplia, grazie all'acquisizione della prima filiale commerciale in Australia.

**2008**

Prende vita un nuovo stabilimento dedicato alla produzione di pasta fresca e dei biscotti.



**2013**

La terza e la quarta generazione Divella lavorano fianco a fianco per consolidare la presenza sul mercato nazionale e incrementare il posizionamento all'estero. Il risultato? La presenza in 100 paesi.

**2020**

L'azienda compie 130 anni. Il Ministero dello Sviluppo Economico riconosce questo importante traguardo realizzando un francobollo celebrativo.



## 2 spunti per il futuro La Puglia al centro di una crescita sostenibile, nel segno di nuove referenze

### 2025 DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI DA FORNO

L'obiettivo dell'azienda è quello di raggiungere i 500 milioni di euro di fatturato, rafforzando la presenza nel mercato della pasta in Italia e all'estero, e portando avanti la diversificazione iniziata

negli anni Ottanta. L'ampliamento riguarderà la gamma dei prodotti da forno. Con l'utilizzo di materie prime selezionate e con un biscottificio all'avanguardia, grazie all'impegno del reparto Ricerca & Sviluppo,

si allargheranno le gamme dei biscotti, dei croissant, dei sostituti del pane e degli snack salati, che andranno incontro alle esigenze del consumatore e alle nuove tendenze del mercato.

### 2030 CRESCITA SOSTENIBILE

Divella è un'azienda fortemente radicata sul territorio e da sempre condivide i valori della dieta mediterranea. Anche per queste ragioni, l'azienda ha avviato un processo di sviluppo sostenibile utilizzando energia rinnovabile e nel 2015 ha realizzato un nuovo impianto fotovoltaico

che le ha permesso di utilizzare l'energia solare per la produzione dei biscotti. Inoltre, con la scelta di non delocalizzare la produzione l'azienda sostiene la crescita economica della sua terra, la Puglia. E così, la tradizione di famiglia, iniziata 130 anni fa, continua.



COMUNICAZIONE D'IMPRESA



[www.divella.it](http://www.divella.it)

# Organizzazione aziendale



# | La nostra produzione

**+ 1,100 tons** di  
pasta di semola  
grano duro

**15 tons** di  
pasta fresca

**3 tons** di pasta  
fresca all'uovo

**100 tons** di  
biscotti

**1300 tons** di  
semola di  
grano duro

**400 tons** di  
farina di grano  
tenero



[www.divella.it](http://www.divella.it)

# | La nostra qualità

Due mulini che macinano 1300 tonnellate di grano duro ogni giorno per garantire una qualità costante e una fornitura continua di semola di grano duro, materia prima per la produzione di pasta.

Acquistiamo grano duro e grano tenero direttamente dai mercati migliori nel mondo, come Italia, USA, Francia, Australia, per avere sempre la migliore qualità. La nostra semola Divella è poi ottenuta da una sapiente miscela di grani duri composta da: 65% grano Italiano che dona alla pasta quel sapore di grano appena macinato; 25% di grano di qualità Europea (Francia) che dona colore brillante alla semola ed alla pasta; 15% di grano duro americano “desert grain” da Arizona e Texas che garantisce un contenuto elevato di glutine, oppure dall’Australia (types N.1 and N.2), che produce un grano anch’esso dall’elevato contenuto proteico.



# | Sostenibilità

Per garantire il pieno rispetto di tutte le normative e degli standard, da sempre la nostra priorità è la soddisfazione del consumatore che va dalla qualità del prodotto a quella dell'imballaggio, da specifici requisiti di mercato a quelli ambientali.

Per fare ciò, la F. Divella S.p.A. ha introdotto sistemi di gestione conformi alle norme ISO 9001: 2015, UNI EN ISO 14001: 2015 e FSC 22000.

La nostra attività è costantemente finalizzata alla protezione della salute dei nostri consumatori, al rispetto dell'ambiente e alla sicurezza sul posto di lavoro.

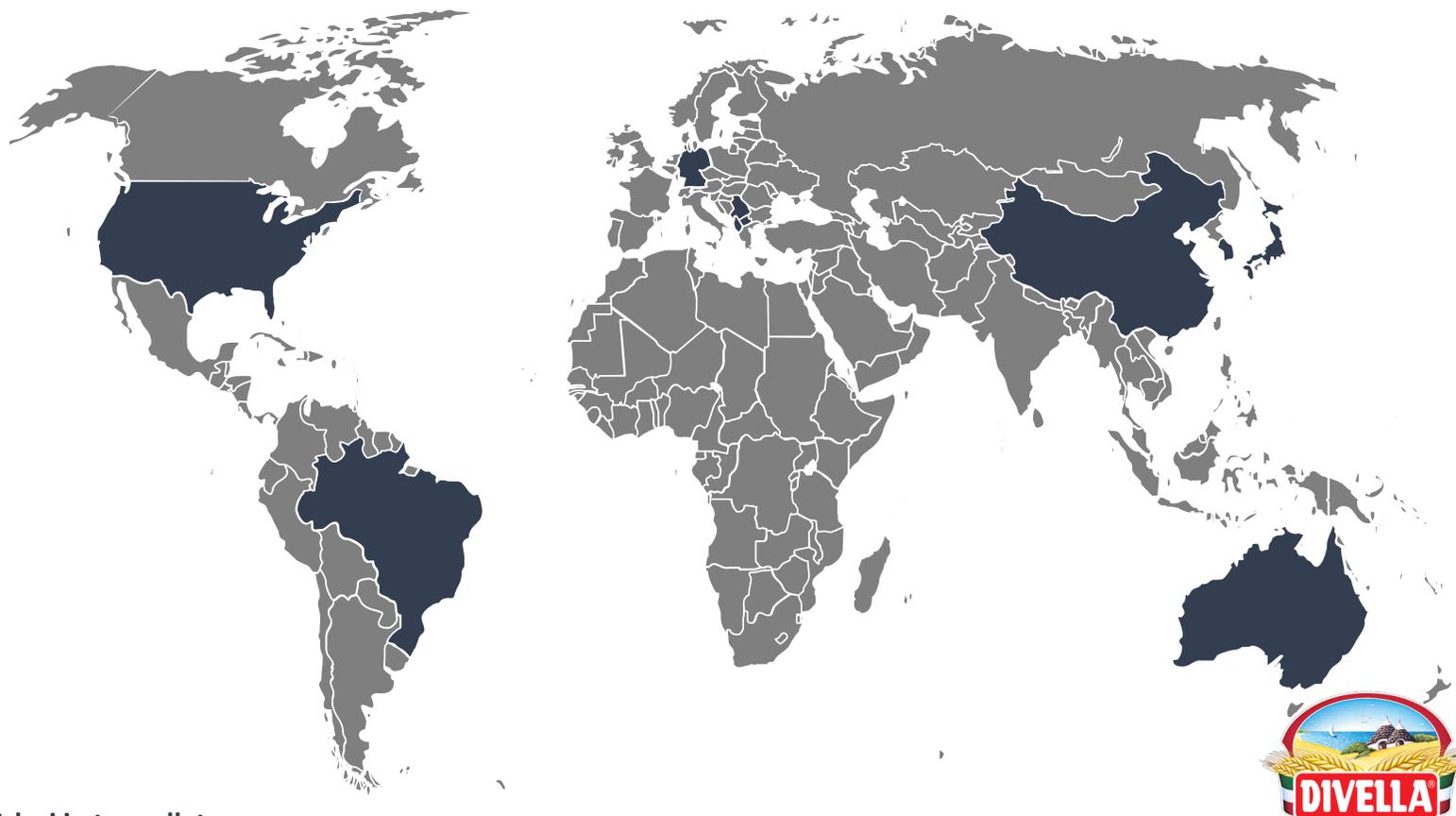
A riconferma dei suoi valori, l'azienda, oltre alla selezione di materiali riciclabili per i suoi imballaggi, ha aderito, tramite UN.A.F.P.A., al programma PEF per misurare le prestazioni ambientali dei prodotti e delle organizzazioni. Il progetto PEF rappresenta una grande opportunità per il settore della pasta poiché l'etichettatura ambientale diventerà importante tanto quanto l'etichettatura nutrizionale grazie alla sua capacità di incoraggiare i consumatori ad adottare scelte responsabili. Tutto ciò permetterà di esaltare la qualità della pasta non solo dal punto di vista nutrizionale ma anche sotto il profilo ambientale.



[www.divella.it](http://www.divella.it)

# Principali mercati esteri 2020

1) Giappone 10.500	3) Albania 5.500	5) Cina 4.200	7) Brasile 3.000	9) Macedonia 3.100
2) Germania 6.500	4) Kosovo 4.700	6) Corea del sud 3.500	8) USA 3.450	10) Australia 2.250



\*Valori in tonnellate



# 1° Step: individuare un agente



2° Step: partecipazione fiera  
ricerca partner commerciale



# 3° step: registrazione prodotti

**Gost Standard** srl 

Organo di Certificazione EurAsEC  
Орган по Сертификации-Body Certification

V. G. Carducci 3/H 24127 (BG) Bergamo

Sedi e Uffici Europa:  
Bergamo - Barcellona - Parigi- Colonia

Sedi e Uffici Eurasec:  
Mosca - SanPietroburgo - Voronezh  
Ekaterinburg- Volgograd - Astana

[www.gost-standard.eu](http://www.gost-standard.eu)  
P.I. IT04030940169



**Dott. Sergio Russo**  
[srusso@gost-standard.eu](mailto:srusso@gost-standard.eu)  
Uff +39 035 0667209  
Mob. +39 380 7567249



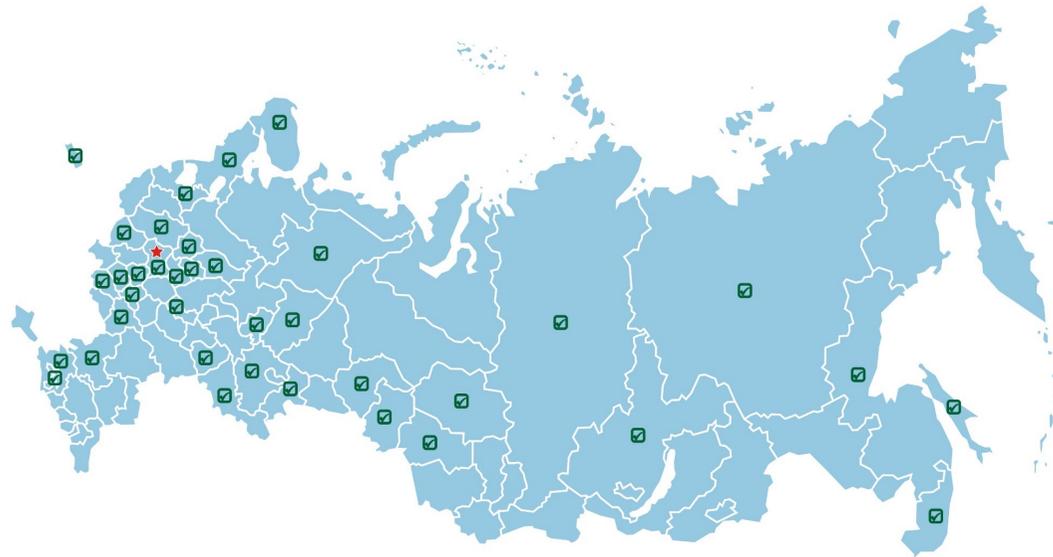
Divella Russia  
Performance, market  
review and future of pasta

Sales.  
Geography.  
Share of sales  
Divella today



# Geography. Divella in Russia for today

- Moscow
- Saint-Petersburg
- Vladivostok
- Samara
- Sochi
- Tula
- Chita
- Ekaterinburg
- Krasnodar
- Tumen
- Novosibirsk
- Sahalin
- Solnechnogorsk
- Crimea



- Tver
- Mahachkala
- Aleksandrov
- Blagoveshensk
- Zhukov
- Istra
- Krasnoyarsk
- Nerungri
- Podolsk
- Rostov
- Perm
- Voronezh
- Volgograd
- Ufa

# Share of sales.

## 2021

- Retail (offline) – 69,35 %
- Online (e-commerce) – 24,35%
- HORECA – 6,3%

## 2020

- Retail (offline) – 59,40 %
- Online (e-commerce) – 41,60%
- HORECA – 2,3%



# Offline structure (share, %)



# Partners



# Daily search for pasta Divella

Everyday there are 450 searches for pasta Divella in search engine

The screenshot shows a search engine interface with the query 'divella' entered in the search bar. The search results are divided into two main sections: 'Что искали со словом «divella» — 495 показов в месяц' and 'Запросы, похожие на «divella»'. The first section contains a table of search terms and their monthly search volume. The second section contains a table of similar search terms and their monthly search volume.

divella ✕ Подобрать

По словам  По регионам  История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 16.11.2021

### Что искали со словом «divella» — 495 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц <span>?</span>
<a href="#">divella</a>	495
<a href="#">макароны divella</a>	157
<a href="#">divella купить</a>	56
<a href="#">масло оливковое divella</a>	41
<a href="#">divella макароны купить</a>	26
<a href="#">спагетти divella</a>	24
<a href="#">паста divella</a>	22
<a href="#">divella печенье</a>	20
<a href="#">divella макароны официальный сайт</a>	18
<a href="#">divella extra virgin</a>	12
<a href="#">divella масло оливковое extra virgin</a>	6
<a href="#">matt divella</a>	5

### Запросы, похожие на «divella»

Статистика по словам	Показов в месяц <span>?</span>
<a href="#">cruella</a>	39 979
<a href="#">деволт</a>	86 553
<a href="#">dive</a>	144 514
<a href="#">della</a>	44 025
<a href="#">scvalla</a>	1 303
<a href="#">diva</a>	86 401
<a href="#">devoted</a>	21 416
<a href="#">deliver</a>	35 170
<a href="#">деливио</a>	1 448
<a href="#">девить</a>	35 176
<a href="#">девирс</a>	2 446
<a href="#">divelang</a>	1 272

# Overall

- Presence for 2021: (781 shops)
- Increase of offline share : 16,7%
- 100% presence in all e-commerce platforms



THANKS FOR ATTENTION

FOLLOW US :



@divellarussia